



AMBALAJDA 10 MİLYAR DOLAR
HEDEFİ YAKIN PAZARLARLA GELECEK

ASI STAR'DAN
TÜRKİYE'YE 11 ÖDÜL

ASD İLE QUICKCARBON ARASINDA
İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Ambalaj Dünyası

PACKAGING WORLD

www.ambalaj.org.tr

YIL: 37 SAYI: 187
YEAR: 37 ISSUE: 187

ARALIK / DECEMBER - 2024

FİYATI 25 TL



AMBALAJ SEKTÖRÜNÜN
GELECEĞİ:

YEŞİL DÖNÜŞÜM
SÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYON
REGÜLASYONLARA UYUM



ambalaj
ay yıldızları
2024

“Ambalaj Ay Yıldızları” Ödülleri
Sahiplerini Buldu sf. 10

ECOBULK

Kullanım ve Performans

Alanın verimli kullanımı ve düşük ağırlık en üst seviye güvenlik ve kullanıcı kolaylığı ile bir araya geliyor; çok yönlü SCHÜTZ IBC sisteminin avantajları ECOBULK'u en çok kullanılan IBC türü haline getiriyor. Endüstrinin her alanından alınan müşteri geri bildirimleri, karmaşık yük analizlerinin uygulanması ve sonuçları ile yenilikçi tasarım fikirleri bize IBC'lerimizi nasıl daha da geliştirebileceğimizi belirlemede yardımcı olur.

Dinamik ve statik yük

Özellikle IBC'nin tipik yük durumlarındaki direnci daha da optimize edildi. Yeni seri hiçbir olumsuz etki göstermeksizin üç saatlik titreşim deneyinden başarıyla çıkabilmekte ve istif basıncı dayanımı testinde tonlarca aşırı ağırlığa dayanabilmektedir. Bu sonuçlar yasal gerekliliklerin çok ötesindedir ve günlük kullanımda önemli güvenlik olanakları sağlar.

Forklift işletimi sırasında artırılmış darbe direnci

Yeni çelik palet, en zorlu koşullarda dahi çok daha fazla direnç gösteriyor. Tamamen yeni tasarımları sayesinde yenilikçi bir derin çekme yöntemi kullanılarak üretilen köşe ve orta bloklar, forkliftin çalışması sırasında ortaya çıkan hasarlara karşı daha fazla çok yönlü koruma sağlar.



Tatmin edici düşme testi sonuçları

Tüm parçaların ve bunların etkileşiminin en iyi hale getirilmesinin yanısıra, örneğin çelik ızgaranın yatay borularının 4 noktadan kaynatılması gibi yeni üretim yöntemleri yeni ECOBULK serisinin güvenliğini ve güvenilirliğini daha da artırmıştır.

Yüzey temasının % 30 daha fazla olması sayesinde daha fazla istif direnci ve güvenliği

Yeni köşe blokları, optimize edilmiş bir geometriye ve yeni merkezleme yardımcılarına sahiptir. Bu özellik, yeni çelik ızgara üst profiliyle birlikte yüzey temasını üçte bir oranında daha fazla olmasını ve istiflenen konteynerlerin genel olarak çok daha iyi bir şekilde birbirine geçmesini sağlar.



 **beautyistanbul** 

6. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Temizlik
Private Label, Ambalaj ve Ham Madde Fuarı

8-10 MAYIS 2025

TÜYAP Fuar Merkezi

Büyükçekmece - İstanbul

YENİ TARİH

YENİ ALAN

**60 Ülkeden
1200 Katılımcı**

İPEKYOLU 
ULUSLARARASI FUARCILIK LTD.

+90 530 084 54 71

www.beauty-istanbul.com



Değerli Üyelerimiz ve Meslektaşlarımız,

G eride bıraktığımız 2024 yılı, ambalaj sektörü açısından hem büyük başarıların hem de yeni sorumlulukların öne çıktığı bir dönem oldu. Geçen yıl boyunca sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm alanında attığımız kararlı adımlar, sektörümüzün küresel ölçekteki rekabet gücünü artırırken, uluslararası normlara uyumu da hızlandırdı. 2025 yılına girerken, bu kazanımlarımıza yenilerini ekleyerek daha da güçlü bir sektör ekosistemi oluşturmak için çalışmalarımıza tüm hızımızla devam ediyoruz.

2024 yılında ihracat rakamlarımızla gurur duyuyoruz. Yılın ilk altı aylık döneminde, 3 milyar 322 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek, 1 milyar 152 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdik. Üretim ve ihracat rakamlarımızda istikrarı sürdürüyoruz. Ayrıca, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' ve 'İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' listelerinde toplam 55 ambalaj firmamız yer aldı. Bu firmaların 36'sının derneğimiz üyesi olması da ayrı bir gurur kaynağıdır.

29. kez düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, bu yıl yine rekor bir katılımıla sektörün buluşma noktası oldu. Fuara, 130'dan fazla ülkeden 14 bine yakın uluslararası ziyaretçi katılırken toplam ziyaretçi sayısı 77 bini aştı. Türkiye'nin stratejik konumu ve ambalaj üretimindeki kaliteli çözümleri, fuarı uluslararası iş birlikleri için vazgeçilmez bir platform haline getirdi. Bu fuar, ambalaj sektörünün yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine de nasıl

katkıda bulunduğunu bir kez daha gösterdi. İş birliği ve dayanışmayı destekleyen bu platform, sektördeki yenilikçi yaklaşımların da sergilendiği bir alan oldu. "Ambalaj Ay Yıldızları 2024" Yarışması için başvurular da bu yıl rekor seviyelere ulaştı. Yarışma kapsamında, tüm paydaşlarımıza uluslararası alanda rekabet avantajı sağlayacak, yenilikçi ve çevreci tasarımları destekleyen çözümler sunmaya devam ettik.

Derneğimiz tarafından bu yıl 20. kez düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda geleceğin tasarımcılarının başarılarına bir kez daha tanık olduk. Bu yıl 18 proje ödül alırken, öğrencilerimizden bazıları

2024 yılın ilk altı aylık döneminde, 3 milyar 322 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek, 1 milyar 152 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdik. Ayrıca, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' ve 'İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' listelerinde toplam 55 ambalaj firmamız yer aldı. Bu firmaların 36'sının derneğimiz üyesi olması da ayrı bir gurur kaynağıdır.

Döngüsel ekonomi, yalnızca bir üretim modeli değil, sürdürülebilir bir yaşam biçimidir. Bu anlayış, ham madde kullanımını minimize ederek kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlar. Ambalaj sektörü olarak, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca yeniden değerlendirilebilmesi için yenilikçi çözümler geliştiriyoruz.

WorldStar Student ve AsiaStar gibi uluslararası platformlarda da büyük başarılar elde etti. Genç yeteneklerimizle gurur duyuyor, gelecekte sektörümüzü daha da ileriye taşıyacaklarına inanıyoruz. Ayrıca, bu yarışma, yaratıcı fikirlerin desteklenmesi ve gençlerin sektörümüzle bütünleşmesi adına büyük bir önem taşıyor.

“Ambalaj Ay Yıldızları 2024” Yarışması için başvurular da bu yıl rekor seviyelere ulaştı. Yarışma kapsamında, tüm paydaşlarımıza uluslararası alanda rekabet avantajı sağlayacak, yenilikçi ve çevreci tasarımları destekleyen çözümler sunmaya devam ettik. Özgün tasarımlar ve yüksek katma değerli üretim sayesinde, Türk ambalaj sektörünün uluslararası alanda gücünü artırmayı sürdürüyoruz. Ambalaj Ay Yıldızları 2024 Yarışması’nda ödül alan projelerin çoğu, uluslararası arenada da yarışma fırsatı yakaladı. Derneğimiz, ödül alan firmaların WorldStar ve AsiaStar gibi global platformlarda ülkemizi temsil etmesini kolaylaştırarak sektörel tanıtıma önemli bir destek sunuyor. Ayıca ödül alan firmalarımızın büyük bir kısmının uluslararası yarışmalarda da dereceler elde etmesi bizleri gururlandırıyor. Bu başarı, Türk ambalaj sektörünün dünya çapında takdir topladığının somut bir göstergesidir.

Sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi ilkeleri, ambalaj sektörümüzün temel stratejileri arasında yer alıyor. Avrupa Birliği’nin Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması ve yeni Ambalaj Atıkları Tüzüğü gibi düzenlemeler, karbon emisyonlarının azaltılması ve çevreci üretim modellerinin benimsenmesini zorunlu kılıyor. Bu kapsamda, ambalaj firmalarımızın büyük çoğunluğu, yenilenebilir enerji kullanımı ve enerji verimliliği artırma konusunda önemli yatırımlara

yöneliyor. Ambalajların geri dönüştürülebilirliğini artırmaya yönelik yapılan çalışmalar ise döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor.

Döngüsel ekonomi, yalnızca bir üretim modeli değil, sürdürülebilir bir yaşam biçimidir. Bu anlayış, ham madde kullanımını minimize ederek kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlar. Ambalaj sektörü olarak, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca yeniden değerlendirilebilmesi için yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Örneğin, geri dönüştürülmüş malzemelerin ambalaj üretiminde kullanımını artırıyor, yeniden kullanılabilir ambalaj sistemlerini destekliyoruz. Bu, hem çevreye olan etkimizi azaltıyor hem de ekonomik olarak önemli avantajlar sağlıyor. Döngüsel ekonomi yaklaşımının benimsenmesi, sektörümüzü gelecekte daha dirençli ve rekabetçi hale getirecektir. Yeşil dönüşüm, artık bir tercih değil zorunluluktur. Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi uluslararası düzenlemeler, ihracat pazarlarımızda rekabet gücümüzü koruyabilmek için çevreci üretim ve lojistik süreçlerini şart koşuyor. Ancak bu zorunluluk, aynı zamanda büyük fırsatlar da sunmaktadır. Sektör olarak, karbon ayak izimizi düşürerek yalnızca çevreye katkıda bulunmakla kalmıyor, aynı zamanda global pazarlarda daha güçlü bir konum elde ediyoruz. Yenilenebilir enerjiye yapılan yatırımlar, üretim süreçlerimizin optimizasyonu ve çevre dostu ambalaj tasarımları, ihracat hedeflerimize ulaşmamızı destekleyecek temel unsurlar arasında yer alıyor. Bu süreçte, doğru stratejiler ve ortak söylemlerle, Türk ambalaj sektörünün dünya pazarlarında liderliği oynayabileceğine inanıyoruz.

Yıl boyunca düzenlediğimiz birçok etkinlikte olduğu gibi, sektörel iş birliği ve dayanışmanın önemine sıkça vurgu yaptık. Uluslararası düzeyde gerçekleştirilen fuar ve kongrelerde, Türk ambalaj sektörünün küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırmayı hedefledik. İnanıyoruz ki, iş birliği ve yenilikçi yaklaşımımız sayesinde sektörümüz, 2030 yılı hedeflerimize ulaşmak için sağlam adımlarla ilerlemeye devam edecek.

Sektörümüzün dış ticaret fazlası vererek cari açığa yaptığı pozitif katkıyı artırarak sürdüreceğini belirtmekten mutluluk duyuyoruz. Bu bağlamda, tüm üyelerimize ve sektör mensuplarına bir kez daha teşekkür ederken, yeni yılın hepimiz için sağlık, mutluluk ve başarı getirmesini diliyorum. ■

Zeki Sarıbekir
Yönetim Kurulu Başkanı
Ambalaj Sanayicileri Derneği

AMBALAJ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ:

- YEŞİL DÖNÜŞÜM
- REGÜLASYONLARA UYUM
- SÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYON



10 | ASD HABERLER

- 10 | "Ambalaj Ay Yıldızları" Ödülleri Sahiplerini Buldu
- 12 | Ambalajda 10 Milyar Dolar Hedefi Yakın Pazarlarla Gelecek
- 14 | Ambalajın Genç Tasarımcıları Ödüllendirildi
- 16 | ASD Ambalaj Akademisi Sektörün İhtiyaçlarına Uygun Eğitim Programlarıyla Çalışmalarına Devam Ediyor
- 18 | AsiaStar'dan Türkiye'ye 11 Ödül
- 20 | ODTÜ'lü Genç Tasarımcılar AsiaStar Student Yarışması'nda Ödül Kazanmayı Başardı
- 22 | Ambalaj Sektöründen 2024 İlk 6 Ayda 1,1 Milyar Dolarlık Dış Ticaret Fazlası
- 24 | Türkiye'nin Devleri Listesine Ambalaj Sektöründen 55 Firma Girdi

25 | PANORAMA

- 28 | Küresel Plastik Sektörü Plast Eurasia İstanbul'da Buluştu
- 34 | Plastik Ambalaj Kongresi'nde Yeni Regülasyonların Olası Etkileri Ele Alındı
- 42 | Küresel İş Dünyası Atılım Barometresi: Yöneticilerin %91'i Net Sıfıra Geçiş Bir Yatırım Fırsatı Olarak Görüyor
- 44 | COP29'da 300 Milyar Dolarlık İklim Finansmanında Anlaşma Sağlandı
- 50 | Türkiye Innovation Week 2024'te Girişimciler Ödüllendirildi
- 52 | Tüypap Fuarçılık Grubu 45. Yılında "Mirasımız Gelecek" Vizyonuna Odaklanıyor
- 54 | Yeşil Nokta Algı Araştırması: Türkiye'de Geri Dönüşüm Bireylerin Yaşamında Önemli Bir Yer Tutuyor

55 | DOSYA

- 56 | 2024'ten 2025'e: Küresel Ambalaj Sektöründe Bölgesel Farklılıklar ve Eğilimler
- 62 | Hindistan Ambalajlı Gıda Pazarında Yeni Fırsatlar Sunuyor

69 | YAKIN PLAN

- 72 | Yeşil Ekonomi Dünyası ECOMONDO'da Buluştu
- 76 | Sera Gazı Artışı Durmuyor İklim Krizi Derinleşiyor
- 80 | "Türkiye Çevre Etiketleri" ile Çevre Duyarlılığı Tescilleniyor
- 86 | Tatarist Kurucusu ve Yaratıcı Direktörü Musa Çelik: "Geleceğin Ambalaj Trendleri: Cesur, Sürdürülebilir ve Minimalist"

66 |



Bahar ÖZAY

**KÜRESEL ISINMANIN ZİRVESİNDE:
2024'ÜN REKOR SICAKLIKLARI VE
ÇEVRE DİPLOMASİSİNDE HAYAL
KIRIKLIKLARI**

92 |

YÖNETİM



Prof. Dr. Acar BALTAŞ

**PSİKOLOJİK VE SOSYOLOJİK İYİLİK
HALİ (VEYA ÖDÖMONİ)**

96 |



Rüştu BOZKURT

**“BEYİN ÇÜRÜMESİ” FANTEZİ BİR
KAVRAM DEĞİLDİR**

**98 | 29. AVRASYA
AMBALAJ FUARI**



100 | TEKNOLOJİ



Google Yenilenebilir Enerjiye
20 Milyar Dolarlık Yatırım Yapacak

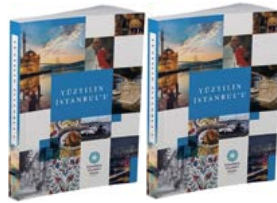


Üretken Yapay Zeka Değişim Dalgasının
Baş Aktörü

102 | KÜLTÜR SANAT



Atık Ürünlerin Sanat Eserine
Dönüştüğü Sergi: 0 Zero Point



İstanbul'un Değişimini Anlatan
“Yüzyılın İstanbul'u” Kitabı Yayımlandı

104 | FUAR TAKVİMİ

106 | ASD ÜYELERİ



Ambalaj Dünyası
PACKAGING WORLD

**AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
ADINA İMTİYAZ SAHİBİ / PUBLISHER**
Mustafa Zeki SARİBEKİR

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ /
EDITOR IN CHIEF**
Aslıhan ARIKAN

EDİTÖR / EDITOR
Samet AKTEN
sametakten@ambalaj.org.tr

**SPONSORLUK VE REKLAM /
SPONSORSHIP AND ADVERTISING**
Eda YURGA
Tuğba SAHİN

YAYIN DANIŞMA KURULU / ADVISORY BOARD
M. Zeki SARİBEKİR - ASD Yönetim Kurulu Başkanı
A. Enver BAKİOĞLU - ASD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Murat ÖZADAM - ASD Yönetim Kurulu Saymanı
Dr. Abdullah GAYRET - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Alican DURAN - KASAD Yönetim Kurulu Başkanı
Aydın OKAY - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Cem BÜYÜKÇİNGİL - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Doğan LEVİ - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
C. Murat ÖZHUN - FASD Yönetim Kurulu Başkanı
Vedat BAYLAN - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Yakup BENLİ - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Merve ERGENÇ - ESD Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa TACİR - TOBB Ambalaj Meclisi Başkanı
Hakan ÖZHUY - SEPA Yönetim Kurulu Başkanı
Saner SAN - AMD Yönetim Kurulu Başkanı
Veli Kenan ÇAKIR - MASD Yönetim Kurulu Başkanı
Velit GÜNAY - ASDF Danışma Kurulu Üyesi

YAYINLAYAN VE YÖNETİM YERİ / PUBLISHER
Ambalaj Sanayicileri Derneği İktisadi İşletmesi
Kosuyolu Katıp Salih Sok. No:13 Kadıköy / İstanbul
Tel: 0 216 545 49 48
Faks: 0 216 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

BASILDIĞI YER / PUBLISHED IN
Özlem Matbaacılık ve Reklamcılık Ltd. St.
Litrosyolu 2. Mat. Sit. B Blok No: 2BB4
Topkapı / İstanbul
www.ozlemmatbaa.com.tr
Sertifika No: 45257

TASARIM / DESIGN
Perili Medya
peri@perilimedya.com
www.perilimedya.com

YAYIN TÜRÜ / PERIODICAL TYPE
Yerel Süreli
Ocak 2025 (Geç Baskı)

Bu dergideki yazıların içeriğinin sorumluluğu yazarına aittir. Dergide yayınlanan reklamların içeriği ile teknik ve ticari öz niteliklerine ilişkin bilgilerin doğruluk ve gerçekliğinin sorumluluğu reklam veren kuruluşa aittir. 6 aylık, gayri siyasi, ulusal, Türkçe / İngilizce sektörel yayındır. ISSN: 1300-722x

ASD'YE ÜYE OLMAK İÇİN 10 NEDEN

1

BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI

Yurtdışı ve yurtiçi etkinliklerde açılan stantlarda üyelerimize ve üyelerimiz hakkında bilgi isteyenlere bilgilendirme yapılmaktadır. Araştırılması istenen konularda öncelikli olarak üyelerimiz bilgilendirilerek araştırma yapılır. Ambalaj sektörümüze ilişkin Ambalaj Atıklarının Yönetimi, Gıda Güvenliği ve Hijyen ile ilişkili yasal mevzuat, AB ve diğer ülkelerdeki ambalaj ilgili tüm yasal mevzuat ile ilgili gelen sorular için gereken araştırma ve incelemeler yapılarak en kısa zamanda geri dönüş sağlanmaktadır.

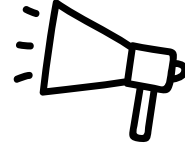


Türkiye ambalaj sanayisinin gelişmesine katkıda bulunmayı, sektöre kimlik, yenilik ve hız kazandırmayı, ulusal ve global platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlayan ASD, üyelerini sektördeki gelişmelerden haberdar etmek, istenilen bilgiye kolayca ulaşmalarını sağlamak için kendilerine pek çok imkan sunuyor.

3

DUYURU HİZMETLERİNDEN FAYDALANMAK

Üyelerimiz gerek ambalaj sektörü gerekse bağlantılı olabilecek diğer tüm sektörleri (kamu veya özel) ilgilendiren teknik ve yasal içerikli pek çok konuda; duyuru, takip ve benzeri bilgilendirme hizmetinden faydalanmaktadır.



2

AMBALAJ DÜNYASI VE PACK CONVERTING DERGİLERİNE ABONELİK VE FİRMA HABERLERİNİN YAYINLANMASI

Yoğun olarak mesleki ve teknik içerikli yayınladığımız Ambalaj Dünyası ve Pack Converting dergilerinde üyelerimizle ilgili bilgi ve haberleri de yayınlamaktayız. Dergiye reklam vermek isteyen dernek üyeleri indirimli reklam tarifelerinden yararlanmaktadır. Dergide ayrıca üye firmaların haberleri de yer almaktadır.



4

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI'NA İNDİRİMLİ KATILIM

ASD'nin üyelerine sağladığı önemli bir diğer imkân da Reed TÜYAP'la yaptığı iş birliği neticesinde, her yıl düzenlenen "Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı"na katılımda önemli oranda indirim uygulanmasıdır.



5

"TÜRKİYE AMBALAJ SANAYİİ" KATALOĞUNDAN YARARLANMAK VE BU KATALOGDA YER ALMAK

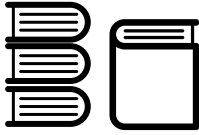
Her yıl güncellenen veri bankasında, üye firmaların bilgilerine ayrıcalıklı şekilde yer verilmektedir. Katalog, Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanmakta ve üyelere ücretsiz olarak gönderilmektedir.



6

AMBALAJ LİTERATÜRÜ KÜTÜPHANESİ HİZMETLERİ

Üyelerimiz, ambalaj ile ilgili konularda kaynak oluşturmak amacıyla, derneğimiz tarafından oluşturulan ihtisas kütüphanemizden, telif hakları kurallarına uymak koşulu ile, ücretsiz olarak yararlanabilmektedirler.



7

YAYINLARIMIZDAN ÜCRETSİZ OLARAK YARARLANMA İMKANI

Ambalaj sektörümüz ile ilgili kitap ve benzeri yayınlar, üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Sektördeki teknik kitapların, makale vb. çalışmaların çevirileri yapıp, özgün yazım veya diğer yöntemlerle üretilerek; üyelerimize ücretsiz veya özel fiyatla gönderilmektedir. Bu yayınlar şunlardır:

- Tez / Araştırma
- Hijyen Esasları ve İyi Üretim Uygulamaları Kılavuzu
- Ambalaj Standartlarını Kullanma Kılavuzu
- Gıda Ambalajlama Teknolojisi Kitabı
- Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler Kitapçığı
- Sert Plastik Ambalajlar kitabı
- Fleksibil Ambalajlar kitabı
- Ambalaj Makineleri İçin Teknik Dokümantasyon Rehberi
- VI. Uluslararası Ambalaj Kongresi kitabı
- Ambalaj Teknolojisinin Temel Prensipleri kitabı.



8

AMBALAJ AKADEMİSİ'NDEN YARARLANMAK

Üyelerimizin mesleki bilgi ve yeterliliklerini artırmak ve geliştirmek amacı ile çeşitli konularda eğitimler ve seminerler düzenlemektedir. Yaz ayları dışında dernek merkezimizde, geniş katımlı seminerlerde ise dışarıda, her ay ortalama iki seminer/ eğitim verilmektedir. Sektörde teknik, yönetim, pazarlama veya diğer amaçlarla gereksinilen konulardaki bu eğitimler; konularında uzman olan eğitimciler veya danışmanlar tarafından organize edilmektedir.



9

ASD ÜYELERİNE ÖZEL İNTERNET SAYFALARINA ERİŞİM HAKKI

Büyük bir ilgi ile ziyaret edilen ve tamamı Türkçe ve İngilizce içerikli www.ambalaj.org.tr adresli web sitemizde yer alan ve şifre ile girilen üyelerimize özel sayfalar şunlardır:

- 6 Aylık Dış Ticaret Raporları
- Sektörel Analizler (ISO, TİM)
- Türkiye Ambalaj Sanayi Raporu
- Patent, Faydalı Model & Endüstriyel Tasarım Tescilleri
- T.C. Resmi Gazete Duyuruları.



10

ORGANİZASYONLARA ÜCRETSİZ KATILIM

Derneğimiz üyeleri, büyük bir özenle organize ettiğimiz Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması Ödül Törenleri, ASD İftar Yemekleri, Kongre, Sempozyum, Çalıştay, özel davet ve toplantılara ücretsiz katılabilmektedirler. Hizmetlerimizle ilgili görüşlerinize ve ASD üyeliğine başvuru koşulları için bizimle iletişime geçmenizi rica ederiz. asd@ambalaj.org.tr





“Ambalaj Ay Yıldızları” Ödülleri Sahiplerini Buldu Ambalaj Sektörü Tasarımın Gücü ile Büyüyecek

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 11’inci kez düzenlenen ‘Ambalaj Ay Yıldızları 2024 Yarışması’nın ödülleri sahiplerini buldu. Ödül töreninde bir konuşma yapan ve Türkiye’nin ambalaj sektörü açısından büyük potansiyele sahip olduğuna işaret eden ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, “Sektörümüz, inovasyonu ve tasarımı ön plana çıkararak dünya çapında tanınan bir noktaya geldi. Bugün burada, Türk tasarımcılarının yaratıcı gücünü, cesaretini ve vizyonunu kutluyoruz. Her bir finalist, sektörümüzün geleceğine yön veren fikirlerin temsilcisi ve ilham kaynağıdır” dedi.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 11’incisi düzenlenen ‘Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması’nda ödüller sahiplerini buldu. Rekor bir katılımın olduğu yarışmaya 305 ambalaj başvururken, bu ambalajlar 13 kategori altında 11 kritere göre değerlendirildi ve 129 ambalaj finale kaldı. Yarışmaya yurt dışından da ilgi giderek artarken, bu yıl altı ödül yurt dışına gitti. Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından akredite edilmiş olan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması’nda dereceye giren tüm katılımcılar WorldStar ve AsiaStar Yarışmalarına da katılma hakkı elde ederek uluslararası alanda Türkiye’yi temsil edebiliyor.

“Sadece kazananları değil tasarımın gücünü de kutluyoruz”

Ödül töreninde bir konuşma yapan ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, burada yalnızca bir yarışmanın kazananlarını değil, aynı zamanda tasarımın gücünü ve etkisini de kutladıklarını belirtti. Ambalajın işlevselliği kadar tasarımının da tüketici tercihlerinde belirleyici bir rol oynadığına işaret eden Zeki Sarıbekir, “İyi bir ambalaj

sadece ürünü korumasıyla sınırlı kalmıyor, aynı zamanda markanın ruhunu, kalitesini ve değerlerini de tüketiciye taşıyor, marka ile tüketici arasında duygusal bir bağ kuruyor. Ambalajın sunduğu bu iletişim gücü, yenilikçi tasarımlar sayesinde daha da ön plana çıkıyor. Minimalizm, sürdürülebilir malzemeler, kullanıcı dostu özellikler ve estetik detaylar, günümüz ambalaj trendlerini şekillendiriyor. Özellikle çevre dostu çözümlere olan yönelim, sürdürülebilir tasarımların önemini artırıyor. Geri dönüştürülebilir malzemeler ve sürdürülebilir üretim





süreçleri, sektörümüzün olmazsa olmazları haline gelmiş durumda. Bu noktada, yalnızca estetik kaygılarla değil, aynı zamanda çevre bilincine sahip çözümler üretmenin gerekliliği de her geçen gün artıyor” dedi.

Türk ambalaj sektörünün inovasyonu ve tasarımı ön plana çıkararak dünya çapında tanınan bir noktaya geldiğine dikkat çeken Zeki Sarıbekir, “Ambalaj Ay Yıldızları yarışması ile Türk tasarımcılarının yaratıcı gücünü, cesaretini ve vizyonunu dünyaya bir kez daha duyuruyoruz. Her bir finalistimiz, aynı zamanda sektörümüzün geleceğine yön veren fikirlerin temsilcisi ve ilham kaynağıdır. Hep birlikte, daha yaratıcı, daha yenilikçi ve daha sürdürülebilir bir geleceği inşa etmek için çalışmaya devam edeceğiz” ifadelerini kullandı.

Ambalaj sektörünün



aynı zamanda Türk ekonomisinin en önemli ihracat kalemlerinden biri olduğunu ve sektörün yılın ilk yarısında 3,3 milyar dolar ihracat yaptığını vurgulayan Zeki Sarıbekir, 2030 için belirledikleri 10 milyar dolar hedefine doğru sağlam adımlarla ilerlediklerini belirtti. Zeki Sarıbekir, şöyle devam etti: “Tasarım, inovasyon, sürdürülebilirlik ve yeni pazarlara açılmak, ihracat hedeflerimize ulaşmamızda bize yol gösterecek. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması da bu yolculuğumuzda sektörümüze ilham veren, yenilikçi çözümleri öne çıkaran önemli bir platform olmaya devam ediyor. Bu vesileyle, ödül alan tüm firmalarımızı ve tasarımcılarımızı tebrik ediyor, sektörümüzün başarısını kutluyorum. Türkiye’yi ambalajda bir dünya markası haline getirmek için hep birlikte daha büyük adımlar atmaya devam edeceğiz.” ■



Ambalajda 10 Milyar Dolar Hedefi Yakın Pazarlarla Gelecek

Türkiye'nin çevresindeki savaşların bitmeye başlaması, ambalaj sektörü için umut oldu. Savaşların sona ermesi ile sektörün 2025'in ikinci yarısından itibaren hızla büyümeye başlayacağını belirten Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, 2030 yılına kadar güçlü bir hareket yaşanmasını beklediklerini söyledi. Türkiye'nin ambalajda çok önemli bir ülke olduğunun altını çizen Sarıbekir, yeni pazarların yanında asıl olarak Avrupa'ya ve yakın pazarlara yoğunlaşarak 10 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşacaklarını kaydetti. Sınırdaki karbon düzenlemesi konusuna da değinen Sarıbekir, Türkiye'nin hem ambalaj sektörünün yüksek uyum gücü hem de ana pazarlara yakınlığı sebebiyle önemli avantajlar sağlayabileceğine dikkat çekti.

Hem bölgenin hem de dünyanın önemli üreticileri arasında yer alan Türk ambalaj sektörü 2025 yılına büyük beklentilerle başlıyor. Sektördeki son gelişmeleri değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, özellikle 2025 ikinci yarısı ve sonrasında çok umutlu olduklarını belirtti. Türkiye'nin etrafındaki savaş ortamının yavaş yavaş sona erdiğini kaydeden Sarıbekir, "Suriye'deki savaş bitti, Ukrayna-Rusya Savaşı da mutlaka bitecektir. Bunların ardından o ülkelerde ciddi bir inşaat faaliyeti başlayacak. İnşaat sektörü dediğimiz de boya başta olmak üzere ambalajdır. Ayrıca marketlerdeki gıda rafları da dolmaya başlayacak. Ben 2025 ve sonrası için çok ümitliyim. Ekonomide tekrar boğa piyasasına döneceğimizi ve 10 yıl boyunca bir yükselişin yaşanacağını düşünüyorum. Bu da ambalaj sektörünü çok olumlu bir şekilde etkileyecektir" dedi.

Ambalaj sektöründe hedef olarak belirledikleri 10 milyar dolar ihracat rakamına 2030 gelmeden ulaşacaklarına inandıklarını ifade eden Sarıbekir, sektörün toplam büyüklüğünün de 30 milyar dolara yükseleceğini belirtti.

Yakın pazarlar çok daha önemli

İhracat pazarlarında son dönemlerin öne çıkan konularının başında 'nearshoring' kavramının geldiğini ve bunun da üretimin veya tedarikçilerin tüketim pazarlarına yakın yerlere konumlandırılması olduğuna dikkat çeken Sarıbekir, şöyle devam etti: "Ambalaj sektöründe ihracatımızın yüzde 70'ini yani başımız olan Avrupa'ya yapıyoruz. Dolayısıyla elimizde nearshoring kavramını en iyi uygulayacağımız Avrupa pazarı var. Avrupa 15 milyar dolar büyüklüğüne ulaşmış gayri safi milli hasılası ile dünyanın en zengin ve en önemli bölgelerinden biri. Bizim de birinci hedefimiz, halihazırda en fazla ihracatı yaptığımız yakın pazar Avrupa olmalı ve buraya ihracatımızı daha da artırmalıyız. Bunun dışında savaş sonrası Rusya ve Ukrayna ayrı ayrı birer potansiyel olacaktır. Aşağıda da Orta Doğu'yu ihracat stratejilerimiz kapsamında çevre pazarlarımız olarak görüyoruz. Uzak pazarlar kapsamında Amerika'da önemli fırsatlar



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir

görüyoruz ama ilk hedefimiz Türkiye'nin çevresindeki yakın pazarlar olmalı. Önce yakın coğrafyamızı besleyelim. Eldeki kuş, daldaki kuştan her zaman daha değerlidir."

"Ham maddeyi ucuza ithal edip ihracattan kazanalım"

Dünyanın yeni bir ekonomik dönemece girdiğini ve özellikle Çin'de çok uygun fiyata ham maddelerin olduğuna vurgu yapan Sarıbekir, ham madde ithalat maliyetini düşürerek Türkiye'nin önemli fırsatlar yakalayabileceğine dikkat çekti. Sarıbekir, "Bizim ucuz ham maddeleri engellemek yerine bence teşvik etmemiz



gerekiyor. Ham maddeye yeni vergiler koymaktansa vergileri sıfırlamamız ve ucuzlatmamız lazım. Ucuz ham maddeyle imalat yapıp bitmiş ürünü ihraç edersek Türkiye'nin ihracatı çok hızlı bir şekilde artar, Türkiye'nin de önü açılır. İhracattaki büyüme hedeflerimize daha çabuk ulaşabiliriz" ifadelerini kullandı.

"Sınırdaki karbon düzenlemesi Türkiye için avantaj"

Tüm sektörleri yakından ilgilendiren sınırdaki karbon düzenlemesi ve sürdürülebilirlik konularına da değinen Sarıbekir, ambalaj sektörünün değişikliklere en hızlı şekilde uyum sağlayabilecek sektörlerin başında geldiğine işaret etti. Sınırdaki karbon düzenlemesinin coğrafi yakınlık nedeniyle Türkiye için bir avantaj olduğunu kaydeden Sarıbekir, "Bu tip düzenlemeler gündeme geldiğinde şirketlerin ilk sorusu 'bize nasıl destek verecekler' oluyor. Halbuki destekten karbon salınımını nasıl azaltırım diye düşünseler zaten kazanacağız. Bu yeni yasalara, yeni düzenlere uyumlu olursak ve şirketlerimizi uyumlu hale getirirsek o zaman hepimiz kazanırız. Ben ambalaj sektörünün karbon ayak izi ve sürdürülebilirlik gibi yeni endüstri ihtiyaçlarına en çabuk uyum sağlayan sektörlerden biri olacağına inanıyorum" diye konuştu.

Sarıbekir, geri dönüşümde de belediyelerle görüşmelerin devam ettiğini ve yapılacak projelerle Türkiye'deki geri dönüşümü artırmak istediklerini belirtti. Ambalajın bir ürünü çevreye ya da içine zarar vermeden tüketiciye ulaştırın

çok önemli bir malzeme olduğunu vurgulayan Sarıbekir, "Bütün endüstri ambalajla var oluyor ve ambalajsız bir dünya düşünemeyiz. Bizim ambalaj tüketimini daha da artırmamız lazım. Çevreyi ambalaj kirletiyor diye çok yanlış bir algı var. Tam aksine, çevreyi ambalaj değil insan kirletiyor. Ambalajı yere atarsanız çevreyi kirletirsiniz ama geri dönüştürdüğünüzde veya ayrıştırdığınızda tekrar yeni bir ekonomik ürün olarak ekonomiye katkı sağlar. Japonya kişi başı 600 dolarlık ambalaj tüketiyor ve bunun yüzde 98'ini geri dönüştürüyor. Türkiye'de ambalaj tüketimi kişi başı 300 dolar seviyesinde ve biz bunun ancak yarısını dönüştürebiliyoruz. Ambalajları toplama kısmı şu anda belediyelerde. Onları daha fazla bilinçlendirip geri dönüşüm oranını beraberce artırmamız lazım" dedi.

Son dönemde Türkiye'ye artan Çin ilgisine de değinen Sarıbekir, Avrupa pazarının hemen yanında Gümrük Birliği'nde bir ülke olmamızın Çinlilerin Türkiye'ye bu kadar ilgi göstermesinin en önemli nedeni olduğunu söyledi. Türkiye'nin gelişmiş kadroları, teknik elemanları ve güçlü KOBİ'lerinin olduğunu anlatan Sarıbekir, "Çevre ülkelere baktığımız zaman, özellikle Orta Doğu'da ve Kuzey Afrika'da sanayisi bizim kadar gelişmiş bir ülke yok. Avrupa'ya yakın gidebilecekleri başka bir ülke de yok. En yakın biz olduğumuz için bize geliyorlar. Ayrıca ambalaj sektörü özelinde Türkiye dünya ortalamasının üzerinde ama gelişmiş Avrupa ve Amerika'daki ambalaj tüketiminin gerisinde. Bu potansiyel büyümeyi görüp gelen ve Türk ambalaj sektörüyle ilgilenen birçok firma oluyor" diye konuştu. ■



Ambalajın Genç Tasarımcıları Ödüllendirildi

Ambalaj dünyasını İstanbul'da buluşturan 29. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda düzenlenen özel bir törenle 20. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın ödülleri sahiplerini buldu.



Türkiye'nin birçok kentindeki üniversitelerin tasarım bölümlerinden yapılan 105 başvurudan 14'ü finale kalırken; yarışmanın birincisi 30 bin TL'lik, ikincisi 20 bin TL'lik, üçüncüsü ise 15 bin TL'lik ödülün sahibi oldu. İlk üç sırayı alan yarışmacılar aynı zamanda RX TÜYAP ve ASD öğrenim bursu altında 12 aylık burs kazandılar. Yarışmada ilk üç dereceyi paylaşanlar ile mansiyon ve sertifika ödülleriyle layık görülenler, WPO-Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği WorldStar Student ile APF-Asya Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği AsiaStar Yarışmalarına katılma hakkı da kazandı.

Yarışmanın birincilik ödülünü, Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileri Barkın Kahraman, Abdullah İshak Aksu ve Hüseyin Sakar kazandı. İkincilik ödülünün sahibi ise Doğuş Üniversitesi Grafik Bölümü öğrencisi Mosab Muhammed Ahmed Abdelaal Hassan olurken; üçüncülük ödülüne de Marmara Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Enfal Meryem Uluçınar layık görüldü.

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nı 20 yıldan bu yana her yıl sürekli olarak düzenlediklerini ve bu sayede hem tasarıma gönül veren gençleri desteklediklerini hem de çok önemli tasarımcıların sektöre kazandırıldığını söyleyen ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Biz finale kalan 14 tasarımın hepsinin kazandığına inanıyoruz. Elbette her yarışmada eşitler arasında bir tane birinci çıkacak ama bizim için finale kalan tüm tasarımlar son derece önemli. Ben finale kadar gelen bu genç tasarımcılarımızı ve onları yetiştiren güzide hocalarımızı tebrik ediyorum." dedi.

"Gençlere ve yeni fikirlere çok ihtiyacımız var"

Yarışmanın ASD ile birlikte Etiket Sanayicileri Derneği, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, Oluklu Mukava Sanayicileri Derneği, Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin de katkıları ve destekleriyle düzenlendiğini belirten Sarıbekir, şunları söyledi: "Ambalaj sektörü, son yıllarda teknolojik gelişmelerle birlikte hızla dönüşüm geçiriyor. Ancak, bu teknolojik gelişmelerin yanı sıra tasarımın gücü de tartışılmaz. Biz ambalaj sektörünün tasarım ve yeniliklerle gelişeceğine inanıyoruz. Finale kalan tasarımlar da gençlerimizin ne kadar yetenekli ve yaratıcı olduğunu ortaya koyuyor. Sektörümüzün ilerlemesi için bu gençlerimize ve yeni fikirlere çok ihtiyacımız var. Ambalajın sadece estetik açıdan değil, çevresel ve sosyal sorumluluk anlamında da nasıl evrilmesi gerektiğini düşünerek harika işlere imza atan tasarımcılarımızı kutluyorum." ■





20. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması Kazananları

ÖDÜL	PROJE ADI	PROJE KATEGORİSİ	AD SOYAD	ÜNİVERSİTE
1.	Drift City Ambalaj Tasarımı	Yenilikçi Ambalaj	BARKIN KAHRAMAN	ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
		Yenilikçi Ambalaj	ABDULLAH İŞHAK AKSU	ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
		Yenilikçi Ambalaj	HÜSEYİN SAKAR	ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
2.	Fortune Coffee	Yeni Bir İçecek Deneyimi	MOSAB MOHAMED AHMED ABDELAAL HASSAN	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ / GRAFİK (İNGİLİZCE)
3.	Knit Kit	Yenilikçi Ambalaj	ENFAL MERYEM ULUÇINAR	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
MANSİYON	Fomo, Ölçülü Saklama Kabı	Yenilikçi Ambalaj	EMİNE ÖZKAN	İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
MANSİYON	Altın'Tat	Yenilikçi Ambalaj	EYLÜL AYGÜN	İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
MANSİYON	HerDem Siyah Çay Demleme Ambalajı	Geleneksele Dönüş	SİNEMNUR YEŞİLBALKAN	İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
SERTİFİKA	Armonia	Özel Bir Hediye	MEHMET EMİN GÜL	ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ / ENDÜSTRİYEL TASARIM
		Özel Bir Hediye	YASEMİN İNCEKARASU	
SERTİFİKA	Reona	Yenilikçi Ambalaj	ALİ TAYİP YILMAZ	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
SERTİFİKA	Sütle Keşfet	Yenilikçi Ambalaj	DOĞA VAROLSAN	İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
SERTİFİKA	ÇerezBi Çerez Ambalajı	Eğlence Zamanı	GÜLİZ YAZICI	İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
SERTİFİKA	Ballı Mesir Macunu Ambalajı	Geleneksele Dönüş	ÇİSİL BEGÜM KASAL	İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
SERTİFİKA	Çaykur Taliça Soğuk Çay	Yeni bir İçecek Deneyimi	DİLAN TUNÇ	ANKARA HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI
SERTİFİKA	Devrilmeyen 12'li Pastel Boya Ambalajı	Yenilikçi Ambalaj	SABA NUR ŞEN	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM
SERTİFİKA	Beer Nuts	Eğlence Zamanı	BERİL YILDIRIM	İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ/ ENDÜSTRİYEL TASARIM

ASD Ambalaj Akademisi Sektörün İhtiyaçlarına Uygun Eğitim Programlarıyla Çalışmalarına Devam Ediyor



Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) ambalaj sektörünün eğitim ihtiyaçlarının tek bir çatı altında toplanması amacıyla kurduğu Ambalaj Akademisi, sektördeki birçok firma ve uzmanın katılımıyla gerçekleştirdiği eğitimlere devam ediyor. Akademi, 2024 yılında dördü online olarak ikisi ise sınıf ortamında yüz yüze gerçekleştirilen toplam altı eğitim programını başarıyla tamamladı.

ASD Ambalaj Akademisi'nde 2024 yılı eğitim programı Mart ayında online olarak düzenlenen "Ambalaj Üretimi Yapılan Tesislerde Yangın Güvenliği ve Risk Analizi" eğitimi ile başladı. Efectis Era Avrasya Test ve Belgelendirme A.Ş. tarafından verilen eğitime yaklaşık 100 kişi katıldı. 2024 Mayıs ayında ise ekonomist Dr. Mevlüt Çetinkaya tarafından online düzenlenen "Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Perspektifinde Ambalaj Sektörü" başlıklı eğitim gerçekleştirildi.

ASD Ambalaj Akademisi'nin bu yılki eğitim programında ambalaj sektörünü yakından ilgilendiren Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması



konuları da yer aldı. Boğaziçi Üniversitesi Sürdürülebilirlik ve İklim Araştırmacısı ve UN SDSN Türkiye Koordinatörü Bahar Özay ile Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi - UN SDSN Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Tamer Atabarut tarafından verilen eğitime çok sayıda firmadan orta ve üst düzey yöneticiler katıldı.

Akademinin, ASD'nin Kadıköy Koşuyolu'nda bulunan binasında, sınıf ortamında düzenlediği eğitimlerde ise flekso baskı teknikleri ve Ambalaj Mevzuatı konuları ele alındı. ASD Ambalaj Akademisi Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi, Mustafa Kemal Bağdatlı tarafından verilirken; Ambalaj ve Ambalaj Mevzuatı Eğitimi'ni Fleksibil Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Hasan Salih Acar gerçekleştirdi.

ASD Ambalaj Akademisi, 2025 yılında ambalaj sektörünün talepleri ve ihtiyaçları doğrultusunda daha geniş ve daha fazla sayıda eğitim programıyla çalışmalarına devam edecek. Akademinin 2025 yılı eğitim programı ve başvuru süreçleri de www.ambalaj.org.tr web sitesinden takip edilebilecek. ■

sarten

AMBALAJIN SÜPERMARKETİ



Yarım asırlık bilgi ve deneyimimizle; gıda, kozmetik ve endüstriyel ürün sektörlerinin, metal ve plastik ambalaj ihtiyaçlarını karşılamanın gururu ve sorumluluğunu taşıyoruz.

SARTEN AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.
sarten@sarten.com.tr www.sarten.com.tr



/sartenambalaj



Adres: Ferko Signature / Büyükdere cad. No.175 Kat:17 Şişli - İstanbul

Tel: +90 212 275 76 60

sarten@sarten.com.tr www.sarten.com.tr

SARTEN DESIGN STUDIO





AsiaStar'dan Türkiye'ye 11 Ödül

Asya'nın en iyi ambalajlarının yarıştığı AsiaStar 2024 Yarışması'nın sonuçları açıklandı. 13 ülkeden 162 ambalajın yarıştığı AsiaStar 2024'te Türkiye, toplam 11 ödül kazandı.

Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından her yıl düzenlenen ve Asya'nın Ambalaj Oscar'ı olarak kabul edilen AsiaStar Yarışması'nın jüri toplantısı 17 Ekim ve 4 Kasım 2024 tarihlerinde gerçekleştirildi. Yarışmada Türkiye'den iki firma tüketici ürünleri kategorisinde ödüle layık bulundu. Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen Türkiye'nin en prestijli ambalaj tasarım yarışması Ambalaj Ay Yıldızları 2024'te farklı kategorilerde hem altın ve hem de bronz ödül kazanan Netpak Ambalaj Sanayi Ticaret A.Ş., AsiaStar 2024'te de ödül kazanmayı başardı. AsiaStar 2024'te ödüle layık görülen bir diğer şirket ise endüstriyel ambalaj tasarımı hizmetleri sunan Tasarım Üssü oldu. Tasarım Üssü de Ambalaj Ay Yıldızları 2024'te farklı kategorilerde yarıştığı ürünlerle altın, bronz ve yetkinlik ödüllерinin sahibi olmuştu.

Türkiye, AsiaStar Student Yarışması'nda en çok ödül kazanan ülke

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya



Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, RX TÜYAP iş birliğinde düzenlenen 20. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren genç tasarımcıların da katılabildiği AsiaStar Yarışması'nın öğrenci kategorisinde ise 9 proje ödüle layık görüldü. Toplam 25 ödülün verildiği AsiaStar Öğrenci Kategorisi'nde 9 ödül alan Türkiye, bu kategoride en çok ödül kazanan ülke oldu.

Türk firmaları ve öğrencileri AsiaStar'da parladı

Asya Ambalaj Federasyonu (APF), 7 Kasım 2024 tarihinde Endonezya'da tüm üye ülkelerden temsilcilerin katılımıyla AsiaStar Yarışması Ödül Töreni düzenledi.

Tören kapsamında Türkiye'den ödül alan firmalar ve öğrenciler adına, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Genel Sekreteri Nurlan İdemen sembolik olarak hazırlanan ödülü teslim aldı. Bu başarı, Türkiye ambalaj sektörünün uluslararası alandaki önemli bir temsilcisi olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. ■



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)
Genel Sekreteri Nurlan İdemen

KAZANAN FİRMALAR

AMBALAJ	KATEGORİ	FİRMA
Neteco Carrier Bag	Tüketici ambalajı	Netpak Ambalaj Sanayi Ticaret A. Ş.
Tekirdağ Rakısı Göbek	Tüketici ambalajı	Tasarım Üssü Ltd. Şti.

KAZANAN ÖĞRENCİLER

PROJE	ÖĞRENCİ	ÜNİVERSİTE/BÖLÜM
Drift City Ambalaj Tasarımı	Barkın Kahraman, Abdullah İshak Aksu, Hüseyin Sakar	Orta Doğu Teknik Üniversitesi/ Endüstriyel Tasarım
HerDem Siyah Çay Demleme Ambalajı	Sinemnur Yeşilbalkan	İzmir Ekonomi Üniversitesi/ Endüstriyel Tasarım
ÇerezBi Çerez Ambalajı	Güliz Yazıcı	İzmir Ekonomi Üniversitesi/ Endüstriyel Tasarım
Devrilmeyen 12'li Pastel Boya Ambalajı	Saba Nur Şen	Marmara Üniversitesi/ Endüstriyel Tasarım
Fomo, Ölçülü Saklama Kabı	Emine Özkan	İstanbul Medipol Üniversitesi/ Endüstriyel Tasarım
Fortune Coffee	Mosab Mohamed Ahmed Abdelaal Hassan	Doğuş Üniversitesi / Grafik
Altın'tat	Eylül Aygün	İzmir Ekonomi Üniversitesi/ Endüstriyel Tasarım
Ballı Mesir Macunu Ambalajı	Çișil Begüm Kasal	İzmir Ekonomi Üniversitesi/ Endüstriyel Tasarım
Beer Nuts	Beril Yıldırım	İzmir Ekonomi Üniversitesi/ Endüstriyel Tasarım

Ambalaj Sektöründen 2024 İlk 6 Ayda 1,1 Milyar Dolarlık Dış Ticaret Fazlası

Türkiye ambalaj sektörü 2024 yılının ilk 6 ayında 3 milyar 322 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. İhracat miktarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artarken, sektör 1 milyar 152 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Sektörün en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sıralamasında ilk üç sıra Birleşik Krallık, Almanya ve ABD'nin oldu.



önceki yıla göre miktar olarak yüzde 1, değer olarak yüzde 6 düşüş gösterdi. 2024'ün ilk 6 ayında ana malzeme bazında ihracat ve ithalat karşılaştırması yapıldığında ambalaj sektörü 1 milyar 152 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi.

İhracat pazarlarında daralma

Türkiye ambalaj sektörünün dış ticaret verilerini değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Türkiye katma değeri yüksek, kaliteli ürünleriyle dünyada söz sahibi konumda. Ancak 2024 yılının ilk 6 aylık verilerine bakıldığında miktar bazında artış, değer bazında ise hafif de olsa bir gerileme

görüyoruz. Değer bazındaki düşüşün en büyük sebepleri arasında ülkemize yakın coğrafyalarda gerçekleşen savaş ve çatışma ortamının yer aldığını söyleyebiliriz. Bunların dışında dünyada yaşanan ekonomik kriz de sektörümüzde yaşanan bu gerilemeyi etkiliyor. Türkiye'deki mevcut ekonomik gidişat, artan maliyetler ve ihracat pazarlarında yaşanan daralmanın ihracattaki durumda ön plana çıktığını söyleyebiliriz" diye konuştu. ■

Ambalaj sektörünün 2024 yılı ilk 6 aylık ihracat verileri açıklandı. 2023 yılının ilk 6 ayında 1 milyon 436 bin 936 ton olan ambalaj ihracatı 2024 yılının ilk 6 ayında 1 milyon 534 bin 845 ton olarak gerçekleşti. Değer olarak 2023'ün ilk yarısında 3 milyar 455 milyon dolar olan ihracat, 2024'ün aynı döneminde 3 milyar 322 milyon 712 bin dolara geriledi. Ambalaj sektörünün 2024 ilk 6 aylık ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak yüzde 7 artarken, değer olarak yüzde 4 azaldı.

Ambalaj türüne göre ihracatta 2023 ilk 6 ayda 2 milyar 140 milyon dolar olan plastik ambalaj ihracatı 2 milyar 142 milyon dolara çıkarken, kağıt/karton ambalaj ihracatı söz konusu dönemlerde 790 milyon dolardan 764 milyon dolara geriledi. 2023'ün Ocak-Haziran döneminde 322 milyon dolarlık metal ambalaj ihracatı yapılırken, 2024'ün aynı döneminde 285 milyon dolarlık metal ambalaj ihracatı gerçekleştirildi. Cam ambalajda ihracat 177 milyon dolardan 112 milyon dolara düştü.

İthalat yüzde 6 azaldı

2023 yılının ilk 6 ayında 1 milyon 34 bin 351 ton olan ambalaj ithalatı, 2024 yılının ilk 6 ayında 1 milyon 25 bin 137 ton olarak gerçekleşti. Değer bazında ise rakamlar sırasıyla 2 milyar 307 milyon 180 bin dolar ve 2 milyar 170 milyon 551 bin dolar olarak hesaplandı. Ambalaj sektörünün toplam ithalatı bir

2024'ün ilk 6 ayında en çok ambalaj ihracatı gerçekleştirilen ülkeler

Ülke	Miktar (Ton)	Değer (USD)
Birleşik Krallık	147.720	289.929.941
Almanya	80.078	255.146.249
ABD	74.983	192.968.348
İtalya	146.467	182.377.890
Irak	157.303	176.759.486
Fransa	57.836	140.977.590
Romanya	51.010	108.552.052
Rusya Federasyonu	26.958	96.527.313
Hollanda	33.196	96.037.051
İspanya	43.649	94.606.260

ENERJİSA ÜRETİM

QUICKCARBON



Ambalaj Sanayicileri Derneği ile Enerjisa Üretim Markası QuickCarbon Arasında İş Birliği Protokolü İmzalandı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Enerjisa Üretim markası QuickCarbon ile 1 Ocak 2025 tarihinde kurumsal karbon ayak izi hesaplama ve raporlama alanında stratejik bir iş birliği anlaşması imzaladı. Bu iş birliği sayesinde ASD üyeleri, QuickCarbon tarafından sunulan yazılım paketlerinden ve danışmanlık hizmetlerinden özel indirimlerle yararlanabilecek.

Türkiye'nin ambalaj endüstrisindeki çatı kuruluşu olan Ambalaj Sanayicileri Derneği, Avrupa Birliği regülasyonlarına hızlı uyum sağlamak, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik yönündeki çalışmalara katkıda bulunmak amacıyla önemli bir iş birliğine imza attı. ASD, ambalaj sektöründeki şirketlerin karbon ayak izi hesaplamaları ve raporlamaları ile AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'na uyum süreçlerine destek olmak için Sabancı Holding'e bağlı Enerjisa Üretim markalarından QuickCarbon ile iş birliği protokolü

imzaladı. ASD ile Enerjisa Üretim markası QuickCarbon arasında imzalanan bu anlaşma, Ambalaj Sanayicileri Derneği üyelerinin çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olurken, karbon ayak izlerini etkili bir şekilde yönetme ve raporlama imkânı sunacak. ASD üyeleri, kendileri için belirlenen özel fiyatlarla QuickCarbon'ın sağladığı teknolojik çözümler ve danışmanlık hizmetlerinden faydalanabilecek.

QuickCarbon hangi hizmetleri sağlıyor?

QuickCarbon, firmaların kurumsal karbon ayak izlerini ISO 14064-1:2018 Standardı ve Green House Gas (GHG) Protokolü kapsamında hesaplama ve raporlama imkânı sunan, aynı zamanda emisyonların azaltımına yönelik stratejiler geliştirmeyi sağlayan kullanıcı dostu bir yazılım firması olarak faaliyet yürütüyor. Enerjisa Üretim bünyesindeki markalardan biri olan QuickCarbon, 2016 yılından bu yana kurumsal karbon ayak izi hesaplama ve raporlama konularında şirketlere dijital ve pratik çözümler sunuyor. ■

ODTÜ'lü Genç Tasarımcılar AsiaStar Student Yarışması'nda Ödül Kazanmayı Başardı



Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü 2. sınıf öğrencileri Hüseyin Sakar, Abdullah İshak Aksu ve Barkın Karaman, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed TÜYAP iş birliğinde 20'si düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda birincilik ödülüne layık görüldü. Kazandıkları bu ödülle APF-Asya Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği AsiaStar Student Yarışması'na da katılma hakkı elde eden ODTÜ'lü öğrenciler, bu yarışmada da ödül kazanmayı başardı.

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması, Türkiye ambalaj sektörünün sürekliliğini sağlaması ve uluslararası arenadaki rekabet gücünü ortaya koymasıyla sadece öğrenciler için değil, sektörümüz ve ülkemiz adına da büyük önem taşıyor. "Ambalaj Dünyası" olarak hem 20. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda birinci olmayı başaran hem de AsiaStar Student Yarışması'nda ödüle layık görülen ODTÜ'lü öğrenciler Hüseyin Sakar, Abdullah İshak Aksu ve Barkın Karaman ile özel bir söyleşi gerçekleştirdik.

Endüstriyel tasarım eğitimi almaya sizi neler teşvik etti?

Hüseyin Sakar: Bu eğitimi alma kararımda küçük yaştan beri ürünler tasarlamayı çok seviyor olmam ve aynı zamanda geniş iş olanakları olması etkili oldu.

Abdullah İshak Aksu: Çocukken babamın bana aldığı karikatür dergileri ve yine aynı yaşlarda başlamış olduğum karikatür çizme serüvenim sanatçı yönümü keşfetmemeye olanak sağladı. Bu yönüm ve analitik zekamın kesişim noktası olan endüstriyel tasarım bölümü hem yaratıcılığım hem de üretkenliğime bir cevap oldu.

Barkın Kahraman: Bu bölümü seçmemin sebeplerinin en başında hiperaktif kişiliğimden ötürü hiçbir zaman rahatlıkla masa başında oturabilen bir çocuk olmamam yatıyor. Her

zaman verilen görevleri kendi hızımda ve kendi tarzımda bitirme arzusunda idim. Henüz ilkokul 1. sınıf öğrencisiyken araba resimleri çizip arkadaşlarıma satarak tasarıma olan tutkumu keşfetmişim. Her zaman ürünlerin kişilere has olması ve hali hazırda var olmayan şeyler üretmek, mevcut sorunlara mevcut olmayan çözümler üretmek ilgimi çekmişti. Endüstriyel tasarım bölümünü keşfettiğimde benim için uygun olan hayatın bu olduğunu anladım ve kararımı verdim.

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'na katılmaya nasıl karar verdiniz?

Barkın Kahraman: Projeye başladığımızdan beri bu proje hakkında büyük umutlarımız vardı. İlk başvurduğumuz yarışmadan istediğimiz geri dönüşü alamayınca akabinde ne gibi yarışmalara başvurup bu projeyi nerelere getirebiliriz diye araştırmalar yapmaya başladık. Sonrasında bizim gibi bu yarışmaları araştıran bir arkadaşımızdan Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'ndan haberdar olduk ve katılmaya karar verdik.

Birincilik ödülüne layık görüldüğünüz çalışmayı kısaca anlatır mısınız? Nasıl planladınız, nasıl hazırladınız? Sizce bu çalışmayı diğerlerinden ayıran ne oldu?

Abdullah İshak Aksu: Drift City, bir oyuncak araba ambalajı olmanın ötesinde, oyun sırasında bir oyun platformuna dönüşen yenilikçi bir paketleme tasarımı. Ambalaj açıldığında, içerisinde perforasyonlarla muhafaza edilmiş yol parçaları ve yapılar ortaya çıkar. Bu parçalar, perforasyonlardan kolayca ayrılarak kullanıma hazır hale gelir. Çift taraflı tasarlanmış parçaların her iki yüzünde farklı yol grafikleri bulunur. Dört taraflı yer alan birleşme noktaları sayesinde parçalar istenilen şekilde birleştirilebilir ve mobil yapılar farklı konumlara yerleştirilebilir. Drift City ile kullanıcıların hayal gücünü serbest bırakıp kişiye özel şehirler oluşturmalarını hedefledik. Tüm parçalar, oluşturulacak şehirlerin eşsiz ve sınırsız olasılıklara sahip olması için özenle tasarlandı.

Başta okul müfredatı dahilinde geliştirmeye başladığımız bu proje süreç içerisinde daha fazlası olabileceğine inancımız sonucu yapmış olduğumuz tasarımsal geliştirmelerle son haline ulaşıp yenilikçi bir konseptte evrildi diyebiliriz.

Drift City projesi gerek ambalaj sektöründe gerek oyuncak sektöründe hem ürünün ambalajı hem de ürünün kendisi olarak ve aynı zamanda çevreye verilen önemi elden bırakmayarak getirdiği inovatif bakış açısıyla kendini öne çıkarıyor.

Bu ödülün ardından katılma hakkı elde ettiğiniz AsiaStar Student Yarışması'nda da ödül almayı başardınız.

Kazandığınız ödüller ve burs imkanı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Hüseyin Sakar: Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından layık görüldüğümüz ödül, bizlere hem ekonomik hem sosyal anlamda avantajlar sundu. Böyle bir imkanı verdiği için Ambalaj Sanayicileri Derneği'ne ve TÜYAP'a teşekkür ederiz.

Abdullah İshak Aksu: Özellikle endüstriyel tasarım bölümünün getirdiği masraflar biz öğrenciler için oldukça zorlayıcıken böyle bir burs ve ödül imkanının olması bizlere rahat bir nefes aldırdı.

Barkın Kahraman: Ambalaj Sanayicileri Derneği ve TÜYAP tarafından bizlere layık görülen bu ödül bizim gibi endüstriyel tasarım öğrencileri için hem sektöre heveslendiren hem de verilen emeklerin ve yapılan fedakarlıkların boşa olmadığını hissettiren bir olanak sağladı.

Sürdürülebilirlik sizin için ne ifade ediyor? Geleceğin ambalajları sizce nasıl olmalı?

Hüseyin Sakar: Benim için sürdürülebilirlik sadece bugün için değil gelecek nesilleri düşünerek sorumluluk almak demek. Özellikle ambalaj tasarımında geri dönüştürülebilir yeniden kullanılabilir ve çevre dostu malzemelere odaklanmak, bu yaklaşımı hayata geçirmenin en etkili yollarından biri.

Abdullah İshak Aksu: Endüstri dünyasında üretilebilirliğin maksimize edilmesi uğruna göz ardı edilen sürdürülebilirlik konusu dünyamızın gelecek nesillere sağlıklı bir şekilde aktarılması için önem arz eden konuların başında geliyor. Geleceğin ambalajlarının bu idealde üretilmesi gerektiğine inanıyorum.

Barkın Kahraman: Sürdürülebilirlik günümüzde doğanın geldiği durumu göz önünde bulundurduğumuzda çok kritik konuma sahip. Geleceğin ambalajları da sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir olmalı.

Tasarımda yapay zekanın yaratıcı rolü hakkında ne düşünüyorsunuz? Yapay zeka, kariyer yolculuğunuzda tasarım dünyasını ve sizleri nasıl etkileyecek? Tasarımcılar için bir tehdit mi yoksa avantaj mı sizce?

Hüseyin Sakar: Şu an için yapay zeka tasarımcılar için bir sorun teşkil etmiyor. Aksine avantajlar sunduğunu düşünüyorum. Fakat gelecekte yapay zekanın insanlığın bünyesinde bulundurduğu yaratıcılığa yetebileceğine ve böylece tasarımcılar için büyük sıkıntılar teşkil edebileceğine inanıyorum.

Abdullah İshak Aksu: Günümüz dünyasının en büyük merak konusu olan yapay zekanın biz tasarımcılar için ilham kaynağı olduğu her ne kadar olumlu gözükse de şu anki durum gelecek için büyük bir bilinmezlik de teşkil ediyor. İnsanlığın en büyük yeteneklerinden biri olan yaratıcılık her ne kadar yapay zeka tarafından ulaşılamaz bir nokta gibi görülsede ileride yapay zekanın bu noktayı aşacağını ve başta

tasarımcılar olmak üzere birçok meslek grubunu tehlikeye sokacağını göz ardı etmemek gerekir.

Barkın Kahraman: Yapay zeka günümüzde en çok konuşulan ve en çok tartışılan konulardan biriyken tasarımcıların da bu durumdan nasıl etkileneceği de bir merak konusu olmuştur. Yapay zekayı tasarımlarında düzenli kullanan bir insan olarak şu anki süreçte yapay zekanın tasarımcılara büyük oranda yardımcı dokunduğunu belirtmeyi uygun görüyorum. Yapay zekanın insanlar tarafından yapılan tasarımları ve sanatları günümüzde bu kadar iyi analiz edip taklit etmesi ise birçok kişi için gelecekte olabileceği için bir soru işareti oluştururken şahsi kanaatim tasarımların ve sanatın insanın duygusal doğası ve ruhandan ortaya çıkması sebebiyle yapay zekanın ne gelecekte ne de hiçbir zaman taklitten öteye geçemeyeceği ve bu sebepten tasarımcılar için gerçek bir tehlike oluşturamayacağı yönündedir.

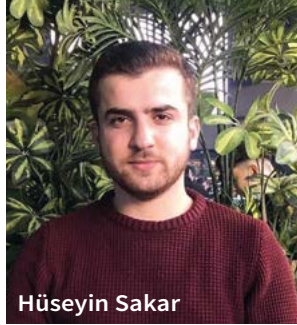
Gelecek planlarınız ve hedefleriniz neler?

Barkın Kahraman: Henüz 2. sınıf öğrencisi olduğumuz için kesin bir rota belirlememekle beraber esasında gönülünden geçen Drift City gibi bağımsız, sektöre yeni bir soluk getiren işlerde çalışmak ve bu girişimleri bir iş planı haline getirmek. Çünkü bir tasarımcı olarak birçok sektörü çok cazip bulup onlar için farklı fikirler sahibiyim kendimi kısıtlamak istemiyorum. Ancak birkaç örnek vermek gerekirse ambalaj, otomotiv, oyun endüstrisi ve teknoloji sektörü en çok ilgimi çeken sektörler diyebilirim. Esasında ülkesini çok seven bir insan olarak da ülkemde kalıp fayda sağlamayı çok istesem de ne yazık ki ülkemde kalarak bir fayda sağlayabileceğimden, bir fark yaratabileceğimden şüpheliyim. O yüzden sektörlerin daha canlı olduğu, girişimlerin çok daha az zorlukla başarılı bir noktaya getirilebildiği ABD ve bazı Avrupa ülkelerinde çalışmayı düşünüyorum.

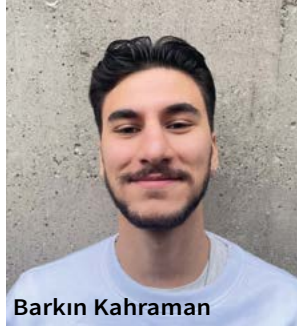
Hüseyin Sakar: Gelecekte endüstriyel tasarım alanında, özellikle oyuncak tasarımı, sürdürülebilir ürünler ve eğitim materyalleri gibi yaratıcılık ve inovasyon gerektiren alanlarda çalışmayı hedefliyorum. Hem yurt içinde hem de yurt dışında çalışma fırsatlarını değerlendirerek, yerel üretim süreçlerini tanımak ve uluslararası projelerde yer alarak farklı kültürlerden ilham almak istiyorum. Çocukların gelişimine katkı sağlayan eğitici oyuncaklar ve çevre dostu tasarımlar üretmek benim için büyük bir motivasyon kaynağı.

Uzun vadede, edindiğim bu tecrübeleri birleştirerek hem yerel hem de global pazara hitap eden, insanların yaşamını kolaylaştıran ve daha iyi bir dünya inşa edilmesine katkı sağlayan tasarımlar üretmek istiyorum.

Abdullah İshak Aksu: Çin ya da ABD gibi dev ülkelerde mesleki olgunluğa ulaşmış ürün tasarımında ülkemizi gururlandırmayı çok istiyorum. Tecrübe kazandıktan sonra da yaptığım işleri özellikle ürün geliştirme ve prototipleme aşamasında ülkemde taşımak, yol haritamada ülkemde devam etmek de en büyük amacım olacak. ■



Hüseyin Sakar



Barkın Kahraman



Abdullah İshak Aksu

Türkiye'nin Devleri Listesine Ambalaj Sektöründen 55 Firma Girdi

İstanbul Sanayi Odasının (İSO) hazırladığı ve geçtiğimiz günlerde kamuoyuna duyurduğu Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu ve Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listelerine ambalaj sektöründen 55 firma girdi. Bu firmaların üretimden satışlarının toplamı da bir önceki seneye göre yüzde 21 artışla 221,7 milyar TL'ye çıktı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalaj firmalarının istikrarlı bir şekilde devler liginde yer almayı sürdürdüğünü ve sektör olarak ihracat odaklı çalışmaya devam ettiklerini söyledi.



İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023 ve İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023 araştırmalarına göre Türkiye'nin ilk 1000 büyük sanayi kuruluşu arasında 2023 yılında 36'sı Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 55 ambalaj sektörü firması yer aldı. Bir önceki sene ise listeye sektörden 62 firma girmişti.



bakıldığında ise toplam cironun yüzde 3'ünü oluşturdukları görüldü. Aynı firmalar toplam ihracatın yüzde 1,2'sini, toplam istihdamın da yüzde 1,7'sini oluşturdu.

“İhracat odaklı çalışmaya devam etmeliyiz”

Konu ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalaj firmalarının istikrarlı bir şekilde devler liginde yer almayı sürdürdüğünü söyledi. Listedeki firma sayısının düşmesine karşın toplam satışlarda artış yaşandığını kaydeden Zeki Sarıbekir, ambalaj sektörü olarak ihracat odaklı çalışmaya devam ettiklerini vurguladı. Türkiye'nin

jeopolitik konumu itibarıyla ihracat konusunda çok avantajlı olduğunu belirten Zeki Sarıbekir, en fazla iki günde ulaşabildikleri Avrupa'nın en önemli pazar olduğuna dikkat çekti. Türkiye'nin coğrafi avantajını ve kalitesini kullanarak Avrupa'ya ihracatı daha da güçlendirmesi gerektiğini ifade eden Zeki Sarıbekir, Avrupa ile daha fazla

ticaret için çalışırken, Asya - Pasifik, Amerika ve Afrika'nın da göz ardı edilmemesi gerektiğini kaydetti.

ASD'den yapılan açıklamaya göre, ambalaj sektörünün yıllık değişimine bakıldığında İSO ilk 1000'de yer alan firmaların sayısının 62'den 55'e düşmesine karşın, üretimden satışlarda yüzde 21 artış görüldü. Listedeki ambalaj şirketlerinin üretimden satışları 183,2 milyar TL'den 221,7 milyar TL'ye yükseldi. Aynı dönemde ihracat yüzde 7,86 düşüşle 1,37 milyar dolara gerilerken, çalışan sayısı da yüzde 7,33 gerileme ile 18 bin 705 oldu. Ambalaj sektörü firmalarının ilk bin içerisindeki yerlerine

ihracatta sektör olarak 2030 için belirledikleri 10 milyar dolar hedefine doğru emin adımlarla gittiklerini anlatan Zeki Sarıbekir, Türkiye içinde de son 20 yılda ambalaj tüketiminin iki kat arttığını ve kişi başı yıllık tüketimin 325 dolara ulaştığını belirtti. Türkiye'de 490 milyar dolarlık bir ekonomik hareketi ambalajlarla sağladıklarını söyleyen Zeki Sarıbekir, bundan sonra da ambalaj sektörünün ülke için katma değer yaratmaya devam edeceğini vurguladı. ■



44

COP29'da 300 Milyar Dolarlık İklim Finansmanında Anlaşma Sağlandı



45

Türkiye'nin İklim Değişikliğiyle Mücadele Yol Haritası Açıklandı



51

Türkiye'de Çevre Korumaya 5 Yılda Yarım Trilyon Lira Harcandı



28

Küresel Plastik Sektörü Plast Eurasia İstanbul'da Buluştu

35

Şişecam'dan Yenilikçi Bir Platform: Plant of the Future

40

Private Label Zirvesi'nde Tüketici Davranışlarındaki Değişimler Değerlendirildi

38

YENİ ÜRÜNLER

42

Gümrük İşlemlerine Yönelik Cezalar Artırıldı

48

Plastik Poşetlere Yeni Tarife: 50 Kuruş

50

Türkiye Innovation Week 2024'te Girişimciler Ödüllendirildi

ALPLA Güney Afrika'da Son Teknoloji Geri Dönüşüm Tesisi Açtı

ALPLArecycling, Güney Afrika'ya yaptığı yatırımlarla 2025 yılından itibaren yılda 35 bin ton geri dönüştürülmüş PET (rPET) üretmeyi hedefliyor.

Ambalaj ve geri dönüşüm uzmanı ALPLA, Güney Afrika'nın KwaZulu-Natal eyaletinde modern bir geri dönüşüm tesisi açtı. Güney Afrika PET geri dönüşüm pazarına giriş yapan şirket, yeni tesis için 60 milyon Euro'luk bir yatırım yaptı.

ALPLArecycling, 2025 yılından itibaren yılda 35 bin ton geri dönüştürülmüş PET (rPET) üretecek. Bu yüksek kaliteli malzeme, ALPLA'nın Lanseria'daki üretim tesisinde güvenli, uygun maliyetli ve sürdürülebilir plastik ambalajlara dönüştürülecek. 90 bin metrekarelik bir alanda kurulu bu tesis, şirketin Güney Afrika'daki büyümesini hızlandırırken, aynı zamanda yoğun nüfuslu KwaZulu-Natal eyaletine ve iLembe bölgesine ekonomik katkı sağlaması da bekleniyor.

ALPLA CEO'su Philipp Lehner, tesisin açılışında yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Güney Afrika



bizim için stratejik olarak önemli bir pazar ve burada büyümeye devam etmek istiyoruz. Müşterilerimiz ve ortaklarımızla birlikte güvenli, uygun maliyetli ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri sunmayı ve yaşam standartlarını artırmayı hedefliyoruz. Ballito ve daha önce Lanseria'daki yatırımlarımızla başarılı bir gelecek için temelleri attık."

Ballito Geri Dönüşüm Tesisi, başlangıçta yılda 35 bin ton rPET flake üretecek; bunun 16 bin tonu gıda güvenli rPET peletlere dönüştürülecek. Tüm süreçlerin onaylanmasının ardından, ALPLA 2025'in başlarında üretime başlayacak. ■

GCA'dan Türkiye Cam Ambalaj Sektöründe Önemli Bir Başarı: BRC PM AA+ Sertifikası

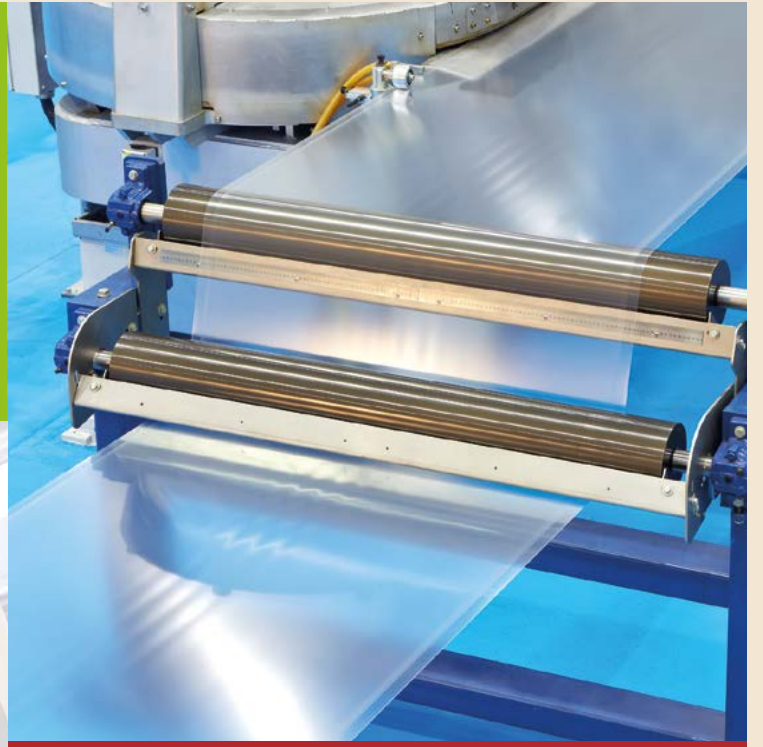


GCA, cam ambalaj sektöründe büyük bir başarıya imza atarak, BRCGS Ambalaj Malzemeleri Küresel Standardı (BRC PM) kapsamında en yüksek notlandırma seviyesi olan AA+ sertifikasını aldı. GCA, bu sertifikayı alan Türkiye'deki ilk cam ambalaj üreticisi oldu.

BRC PM, Küresel Gıda Güvenliği Girişimi (GFSI) tarafından tanınan ilk standart olup, bir tesisin gıda güvenliği ve hijyenine yönelik yüksek standartlarda ürünler ürettiğini ve gelişmiş kalite yönetim sistemleri ile iş süreçlerini yönettiğini belgeliyor.

GCA'nın BRCGS sertifikasını aldığı habersiz denetim 22-24 Temmuz 2024 tarihlerinde gerçekleştirildi. Bu denetim sonucunda GCA, Türkiye'de cam ambalaj sektöründe AA+ ile sertifikalandırılmış ilk firma oldu. ■

**Bu film,
sürdürülebilirlik
için dönüyor!**



Avrupa'nın en büyüğü olma özelliğine ve son teknolojiye sahip CPP Hattımızda geliştirdiğimiz **mono materyal geri dönüşüme hazır** ürün seçeneklerimizle ve %100 yenilenebilir enerji kullanımımızla döngüsel ekonominin parçası olmaya devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik odağımızla hep "daha iyisi" için çalışıyoruz...



Küresel Plastik Sektörü Plast Eurasia İstanbul'da Buluştu



Plast Eurasia İstanbul 2024, 114 ülkeden gelen 75 binden fazla ziyaretçi ile plastik sektörünün küresel buluşma noktası oldu. Sürdürülebilirlik ve yenilikçi teknolojilerin ön planda olduğu fuarda, Türkiye'nin plastik ve makine sanayisinde küresel bir merkez olma hedefi bir kez daha vurgulandı.

Plastik sektörünün en büyük buluşmalarından biri olan Plast Eurasia İstanbul, bu yıl da uluslararası arenadaki gücünü kanıtladı. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuar, toplam 75.239 ziyaretçi ile büyük bir başarıya imza attı. Ziyaretçilerin 62.857'si yerli, 12.382'si yabancı katılımcılardan oluşurken, Avrupalı ziyaretçi sayısında yüzde 30'luk bir artış kaydedildi. 114 ülkeden gelen ziyaretçiler, fuarın global ölçekteki önemini bir kez daha ortaya koydu.

Son 10 yılda Türkiye'nin plastik sektörü, gayri safi milli hasıla (GSMH) büyümesini aşan bir ivme yakalayarak yıllık bazda büyük bir gelişim sergiledi. Ulaştığı bu üretim kapasitesi ile Avrupa'nın en büyük ikinci plastik üreticisi konumuna yükselen Türkiye, dünya sıralamasında ise altıncı sırada yerini aldı. Yarattığı küresel ticaret ortamı ile 33 yıldır aralıksız düzenlenen Plast Eurasia İstanbul Fuarı da bu başarının elde edilmesinde üzerine düşen görevi yerine getirdi.

Fuar küresel iş birlikleri ile daha da güçlendi

Fuar, Almanya, Çin, İtalya, İran ve İspanya gibi ülkelerden gelen güçlü katılımcılarla, plastik sektöründe küresel iş birliklerini güçlendirmek adına önemli bir platform sundu. Uluslararası yatırımcıların, Türkiye'de ortak projeler gerçekleştirme konusundaki ilgisi fuarın başarısını pekiştirdi. ■



Plast Eurasia İstanbul 2024



114
Ülke



62.857
Yerli Ziyaretçi



12.382
Yabancı ziyaretçi



75.239
Toplam Ziyaretçi



%30
Avrupalı Ziyaretçi Sayısındaki Artış



İspak Beş Yıllık Hedeflerini Belirledi

E snek ambalaj sektöründe faaliyet gösteren İspak, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerle hem yerel hem de global pazarda önemli işlere imza atmaya devam ediyor. Gıda güvenliği, maliyet etkinliği ve çevre dostu yaklaşımlarıyla sektöre değer katan İspak, global ambalaj trendlerine uygun ürün ve teknolojilere yatırım yaparak, geleceğin ambalaj standartlarına hazırlanıyor.

Türkiye ambalaj sektörünün en büyük üreticilerinden biri olan İspak, İzmit ve Tuzla'daki üretim tesisleriyle yılda 712 milyon 510 bin metrekare üretim kapasitesine sahip. Şirketin 60 milyon Euro yatırım bedeliyle hayata geçirilen İzmit fabrikası, sektörde tek seferde yapılan en büyük yatırımlardan biri olarak dikkat çekiyor. İspak Satış Direktörü Bilge

Bostancı, İspak'ın güncel çalışmalarına ilişkin yaptığı değerlendirmede, "Türkiye'nin en büyük ambalaj ihracatçılarından biri olarak, dünya genelinde 2023 yılında 73 ülkeye ihracat yaptık. Üretim kapasitemiz ve inovasyon gücümüzle sektörde önemli bir konuma sahibiz. Ayrıca, Kibar Holding'in değer zincirindeki stratejik yerimizle, büyümeye odaklanmış bir şekilde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz" dedi.

İspak, önümüzdeki beş yıl içinde dört kat büyüme hedefiyle ilerliyor. Bu büyüme planının bir parçası olarak şirketin, Avrupa ve Amerika'da fabrika satın alımları gerçekleştirilmesi planlanıyor. Şirket, global pazarda etkinliğini artırırken, sürdürülebilirlik ve yenilikçi yaklaşımlarını daha geniş bir coğrafyaya taşımayı hedefliyor. ■

Polibak, 7. BOPP Hattıyla Avrupa'nın İkinci Büyük Kapasitesine Sahip Oldu

B akioğlu Holding Ambalaj Grubu Şirketlerinden Polibak Plastik Film'in 7. BOPP Hattı ve 9. Metalize Ünitesi, geçtiğimiz aylarda aktif şekilde faaliyetlerine başladı. Polibak, 7. BOPP hattıyla Avrupa'nın ikinci büyük kapasitesine sahip oldu

Polibak Yönetim Kurulu Başkanı Enver Bakioğlu, Bakioğlu Holding'in bugüne kadar gerçekleştirdiği en kapsamlı ve en büyük yatırım projesi olan 6. BOPP hattından sonra, üç katlı ve 10,4 metre genişliğindeki 7. BOPP hat



yatırımı sayesinde Polibak'ın yıllık 197 bin tonluk kapasiteyle, Avrupa'nın en büyük ikinci kapasitesi konumuna ulaştığını ve ülke ekonomisine sağladıkları katkıdan büyük gurur duyduklarını söyledi.

Hem Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu hem de Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı arasında yer alan Polibak, 2023 senesinde devreye aldığı CPP Hattı yatırımıyla da yüzde 100 geri dönüştürülebilir film yapılarını geliştirerek ve GES projelerine alan açarak sürdürülebilirlik odağıyla önemli girişimlere imza atıyor. ■

70 yıl önce, Türkiye'nin topraklarında doğan bir marka olarak, hayallerimizi ve vizyonumuzu renklendirmeye, hayatı korumaya başladık. O günden bu yana, inovasyonun ve ilklerin peşinden koşarak, yalnızca bir boya markası olmaktan öteye geçmeyi başardık. Mekanları ve yaşamları dönüştüren bir güce dönüştük.

İlklerin markası olarak, sektördeki yeniliklerin her zaman öncüsü olduk. Renklerin, dokuların ve teknolojinin sınırlarını zorlayarak, her bir ürünümüzde yeniliği merkeze aldık.

Turkish Time AR-GE 250 araştırmasına göre Türkiye'de ilk 100 şirket arasında AR-GE merkezinde yürütülen proje sayısına göre 6., alınan marka sayısına göre ise 1. sırada yer almayı başardık. Ürün çeşitliliğimiz, kalitemiz ve sürekli araştırma geliştirme faaliyetlerimizle, kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını en ince detayına kadar karşılayacak çözümler sunmak için çalışıyoruz.

Tecrübemiz bizi sadece boya sektöründe değil, toplumda da bir güven simgesi haline getirdi. Her bir fırça darbesiyle insanların hayatlarına dokunduk, yaşamlara değer kattık, dünyalarını renklendirdik ve güzelleştirdik. Bu süreçte, Türkiye'nin markası olarak başladığımız yolculuğumuzda uluslararası arenada da adımızdan söz ettirerek, ülkemizin gurur kaynağı olduk.

Bugün yetmişinci yılımızda kuruluş ilkelerimizin ışığında geleceğe büyük bir heyecanla bakıyoruz. Sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlerle dünyanın yarınlarına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Renklerle şekillenen bir dünyada, boyalarımızın her tonuyla bir hikaye anlatmayı, yaşamlara dokunmayı sürdüreceğiz.

70 yıllık yolculuğun ardından DYO olarak biz; renklerin gücüne, yeniliğin ışığına ve sürdürülebilir bir dünyanın mümkün olduğuna inanıyoruz. Bizi bugünümüze taşıyan bilime olan tutkumuz, birlikte oluşturduğumuz takımın gücüne olan inancımız ve başarı için kararlılığımızla yarınlara emin adımlarla yürüyoruz.

Geleceğe dair umutlarımız, planlarımız ve hayallerimizle, Türkiye'nin markası olarak, değer katmaya, renkleri korumaya ve Dünya'yı güzelleştirmek için çalışmaya her zaman devam edeceğiz.

70 yıldır Türkiye

dyo

**diyorsa
çok sebebi var**



Mutluluğun Sarısı



Buğday Sarısı

OYAK'tan Demir-Çeliğe Bir Yılda 1,1 Milyar Dolarlık Yatırım

Erdemir, ham çelik üretiminde karbon emisyonunu 2030'a kadar yüzde 25, 2040'a kadar yüzde 40 azaltmayı, 2050'de ise net sıfır emisyonu ulaşmayı hedeflediği yeşil çelik yolculuğunda ilk yılı yüksek bir performansla tamamladı.

Türkiye'nin ilk ve en büyük entegre yassı çelik üreticisi Erdemir, 2024 yılı başında açıkladığı Net Sıfır Yol Haritası doğrultusunda yatırımlarına hız verdi. Karadeniz Ereğli'deki Erdemir tesislerinde



düzenlenen basın toplantısında konuşan OYAK Genel Müdürü Süleyman Savaş Erdem, "2024 tüm dünya için zor bir yıldır. Küresel büyüme üzerinde baskı devam ediyor. Dünyada talebin yavaşladığı ve ticaret savaşlarının tırmandığı bu dönemde 2025 ile ilgili belirsizlikler hakim. Özellikle çelik üretiminde küresel gelişmeler dengeleri belirliyor. Belirsizliklere rağmen 2025'te de yüksek adaptasyon yeteneğimiz ve geçmiş tecrübelerimizle istihdam ve üretimi korumayı, yenilikçi çözümlerle aslında geleceğe yaptığımız yatırımlarımızı sürdürmeyi, yeşil dönüşüm yolculuğumuza kararlılıkla devam ederek Türk çelik sektörüne katkıda bulunmayı hedefliyoruz" dedi.

"2030 yılı sonuna kadar 3,2 milyar dolarlık dönüşüm yatırımı"

Erdemir ve İsdemir Yönetim Kurulu Üyesi ve Murahhas Azası Mustafa Serdar Başoğlu, "2030 yılı sonuna kadar 3,2 milyar dolarlık dönüşüm yatırımı planladık. Bu yıl sonunu 1,1 milyar dolar değerinde yatırım harcaması ile kapatacağız. Yeşil dönüşüm yatırımları da bunun içinde önemli yer tutuyor" diye konuştu. ■

KASAD Hatıra Ormanı için İlk Fidanlar Dikildi

KASAD, sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adım attı. İstanbul'un Pendik Ballica Köyü'nde hatıra ormanı oluşturdu, 14 bin ağaç toprakla buluştu.

KASAD (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) daha sürdürülebilir bir dünya için İstanbul Pendik'te Orman Genel Müdürlüğü iş birliği ile 14 bin fidan dikimi gerçekleştirerek "KASAD Hatıra Ormanı" oluşturdu.

Geleceğe yeşil bir miras bırakmak amacıyla oluşturulan hatıra ormanı için 14 Kasım'da KASAD yönetim kurulu ve üyelerin katılımıyla Pendik Ballica Köyü'nde bir fidan dikim töreni gerçekleştirildi. KASAD Hatıra Ormanı açılış töreninde konuşan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, "Yüzlerce ton karbon salınımını dengelemesi beklenen ve doğal yaşam alanlarına da destek olacak olan bu anlamlı projeye, çevre bilincini artırmayı ve sürdürülebilir iş stratejilerinin önemini



vurgulamayı amaçlıyoruz. KASAD olarak, iş dünyasının her alanında sürdürülebilirliğin daha fazla yer bulması gerektiğine inanıyor ve bu tür projelerle iş dünyasında çevre için atılan her adımın değerli olduğunu göstererek örnek olmayı sürdüreceğiz" dedi. ■

Yuchisoft “PrintFlow” ve “Dijital Ürün Pasaportu” Ürünlerini Tanıttı



Yuchisoft, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) ile birlikte İstanbul'da düzenlediği etkinlikte yerli “Dijital Ürün Pasaportu” ve “PrintFlow” ürünlerini tanıttı. Ambalaj sanayisinden sektör temsilcilerinin bir araya geldiği etkinlikte, “Ambalaj Sektörünün Geleceği: Sürdürülebilirlik”, “Yeşil Dönüşüm Hibe ve Teşvikleri”, “Avrupa Birliği Sıfır Emisyon Hedefleri: İhracat Firmalarına Yönelik Kritik Regülasyonlar”, “KOBİ'ler için Dijital Dönüşüm: Rekabetin Geleceği” ve “Yuchisoft Akademi: Geleceğin Profesyonelleri” başlıklarında sunumlar gerçekleştirildi.

Etkinlikte konuşan Yuchisoft Bilişim CEO'su Samet Soylar, “Kuruluşumuzdan bu yana, Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğunda öncü olmayı hedefleyen bir

firmayız. Tamamen yerli ve milli olarak geliştirdiğimiz Dijital Ürün Pasaportu ve Print Flow yazılım çözümlerimizle, Türkiye'nin rekabet gücünü artırmayı ve sürdürülebilir bir gelecek sağlamayı amaçlıyoruz. Esas amacımız, Türk sanayicilerimizin küresel pazarlara erişimini kolaylaştırmak ve Türkiye'nin dijital dönüşümünde lider konuma gelmesine katkı sağlamak” dedi.

Soylar, Dijital Ürün Pasaportu yazılımlarının ise özellikle ihracat yapan Türk sanayicilerini geleceğe hazırlamak amacıyla Avrupa Birliği regülasyonlarına uygun şekilde “Dijital Ürün Kimlik Kartı” oluşturma hizmeti sunduğu bilgisini paylaşarak, Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğuna katkıda bulunmaktan gurur duyduklarını aktardı.

Yerli ve milli ürünler

Yuchisoft Şirketi geliştirdiği Dijital Ürün Pasaportu ve PrintFlow çözümleriyle Türk sanayicilerinin küresel pazarlara entegrasyonunu kolaylaştırmayı ve Türkiye'nin dijital dönüşümde lider konuma gelmesine destek olmayı hedefliyor. TÜBİTAK Marmara Teknokent'te uzun yıllar süren Ar-Ge çalışmalarının ürünü olan PrintFlow ve Dijital Ürün Pasaportu yazılımları, basım sektörünün yanı sıra ihracat yapan sanayiciler için de sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve Avrupa Birliği regülasyonlarına uyum gibi kritik konularda çözümler sunuyor. ■

Süper Film 60 Bin Ton Kapasiteli BOPP Hattını Devreye Alıyor

SANKO Holding'in esnek ambalaj iştiraki olan Süper Film, Lüleburgaz'da 60 bin ton/yıl kapasiteli BOPP hat yatırımını bu yıl faaliyete geçirmeye hazırlanıyor. Bu yatırımla Süper Film, 180 bin ton üretim kapasitesi ile Avrupa'nın en büyük BOPP film üreticilerinden biri olmayı hedefliyor.



hedefleri doğrultusunda çalışmalar yürüttüklerini belirtti. Geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir ham maddelerle üretilen esnek ambalaj malzemeleriyle karbon ayak izini düşürmeyi amaçladıklarını vurgulayan Özer, yakın dönem yatırımları ve 2024 yıl sonu hedefleri hakkında da açıklamalarda bulundu.

Süper Film, Gaziantep'teki toplam 70 bin ton/yıl üretim kapasiteli üç BOPP üretim hattı, toplam 48 bin ton/yıl üretim kapasiteli iki BOPET üretim hattı, 6 bin ton/yıl kapasiteli CPP film hattı ve 39 bin ton/yıl kapasiteli altı adet metalizasyon ünitesi ile faaliyet gösteriyor. Süper Film Ambalaj Genel Müdürü Fahri Özer, sera gazı emisyonlarını azaltma ve yenilenebilir enerji kullanımını artırma

Yeni yatırımlarının devam ettiğini söyleyen Özer, Lüleburgaz'da 60 bin ton/yıl kapasiteli BOPP hat yatırımının bu yıl faaliyete geçeceği müjdesini vererek şöyle konuştu: “Bu yatırımla Süper Film'in, 180 K ton üretim kapasitesi ile Avrupa'nın en büyük BOPP film üreticilerinden biri olmasını hedefliyoruz.” ■

Plastik Ambalaj Kongresi'nde Yeni Regülasyonların Olası Etkileri Ele Alındı



8. PAGEV Uluslararası Plastik Ambalaj Kongresi “Yeni Regülasyonlar Işığında Ambalajda Avrupa Gerçeği ve Gelişen Global Pazarlar” başlığıyla Ekim ayında İstanbul Ticaret Odası Meclis Salonu’nda gerçekleştirildi.

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, kongreyle ilgili yaptığı açıklamada plastik sektörünün en büyük bölümünü ambalaj kısmının oluşturduğunu söyledi ve Türkiye’nin Avrupa kıtasında en büyük ikinci, dünyada da en büyük altıncı plastik mamul üreticisi olduğunu dile getirdi. Eroğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “Türkiye’de her yıl 11 milyon ton plastik mamul üretimi yapılıyor. Bu 11 milyon tonun kırılımı yapıldığında da yüzde 40’ı, yani en büyük kısmı ambalaja gidiyor. Dolayısıyla plastik sektörü dediğimiz zaman ambalaj çok özel ve ayrı bir yere sahip. Diğer taraftan ambalaj ihracatının yüzde 70’ini de plastik ambalaj ihracatı oluşturuyor. Tüm bu değerlendirmeler ışığında bakıldığında düzenlenen kongrenin hem plastik sektörü için hem de ambalaj sektörü için ne kadar önemli olduğu net bir şekilde ortaya çıkıyor.”

Tüm Türkiye’nin ihracatını ilgilendiriyor

Geçmişte ambalaj dendiğinde konuşulan konular ile günümüz dünyasında konuşulan konuların çok farklı olduğunu altını çizen Yavuz Eroğlu, “Geçmişte ürünlerin uzun ömürlü olması, dış etkenlerden korunması, tarladan sofraya ulaşmasının kolaylaşması gibi konular ambalaj denilince akla gelenler arasındaydı. Günümüzde ise ambalajlar geri dönüşümden elde edilsin, mikroplastik olmasın, çevreye daha uyumlu üretim olsun konuları ön plana çıkıyor. Son dönemlerde de kongremizin temelini de bu konular yani sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm oluşturuyor. İstanbul Ticaret Odası (İTO) ile birlikte düzenlediğimiz bu kongrede hem sektörümüzün durumunu hem de geleceğimizi konuşurken, aynı zamanda yurt içi ve yurt dışından sektör temsilcilerini ağırlıyoruz. 250’ye yakın katılımcı ile düzenlediğimiz bu kongrede sektörümüzle ilgili regülasyonları da konuşma fırsatı bulduk. Çünkü artık regülasyonlar pek çok yeniliği de beraberinde getiriyor. Örneğin, bir gıda ürünü var ve bu ambalaj içinde. Eğer bu gıda ürününün ambalajı Avrupa Birliği’nin geri dönüşüm şartına uymuyorsa yani mevzuata uygun değilse o ürünü Avrupa ülkelerine satamayacaksınız. Bu sadece gıda için de geçerli değil. Ambalajlı tüm ürünler için geçerli. Bu durum neredeyse Türkiye’nin ihracatını etkileyecek bir gerçeklik olarak karşımıza çıkıyor” diye konuştu. ■



Yavuz Eroğlu

Perfektüp Ambalaj’dan Daha Yeşil Bir Gelecek için 10 Bin Fidan

Türkiye’de ambalaj sektörünün önde gelen firmalarından olan Perfektüp Ambalaj, İstanbul Çatalca’ya bağlı Örencik Köyü’nde bulunan 4,5 hektarlık alana 10 bin fidanlık bir hatıra ormanı oluşturdu.

Bell Holding’in bir parçası olan Perfektüp Ambalaj, Orman ve Su İşleri Bakanlığı Orman Genel Müdürlüğü ile birlikte gerçekleştirdiği ağaçlandırma projesiyle sürdürülebilir bir dünya için örnek bir adım attı. Perfektüp Ambalaj tarafından yapılan açıklamada “75. yılımızda, temel ilkelerimiz doğrultusunda karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik önemli bir adım daha atmaktan mutluluk duyuyoruz. Türkiye’deki ağaçlandırma ve erozyon kontrolü çalışmalarına destek olmak amacıyla Orman ve Su İşleri Bakanlığı Orman



Genel Müdürlüğü ile ortak bir proje başlatarak toplam 10 bin fidan diktik. Bu proje kapsamında Çatalca İlçesi, Durusu Orman İşletme Şefliği, Örencik Köyü’nde bulunan 4,5 hektarlık bozuk orman alanının yeniden ağaçlandırılması için gönüllü olduk” ifadeleri kullanıldı. ■

Şişecam'dan Yenilikçi Bir Platform: Plant of the Future



Cam endüstrisinin global oyuncusu Şişecam, geleceğin üretim teknolojilerini şekillendirecek ve sektörde dönüşüm yaratacak yenilikçi bir platformu devreye alıyor: Plant of the Future. Sektörü geleceğin ihtiyaçlarına hazırlayacak olan bu platform, paydaşlarıyla birlikte, diğer girişimlerden farklı olarak açık inovasyon ile dönüşüme ivme katmayı amaçlıyor.

Camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek global şirket olan Şişecam, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik vizyonu ile kurulan Plant of the Future platformunu Glasstec 2024 Fuarı'nda tanıttı. Şişecam bu platform ile sektördeki yaklaşık 90 yıllık bilgi birikimini ve uzmanlığını tedarikçi ve teknoloji sağlayıcılarının yetkinlikleriyle bir araya getirerek sektörde iş birliği ve inovasyonu teşvik etmeyi hedefliyor. Çağrı bazlı açık inovasyon modeliyle çalışacak olan Plant of the Future, yenilikçi fikirlerden somut çözümler üreterek sektöre değer katmayı amaçlıyor.

Plant of the Future platformu, başlangıçta cam ambalaj ve düz cam üretim operasyonları ve süreçlerine odaklanacak. Şişecam, belirlenen odak alanlarında sunulan geliştirme projelerini uygun kapasite boşluğu yaratabileceği tesislerinde test edecek ve başarılı sonuçlar sunan çözümleri hızla tüm üretim ağına yaygınlaştıracak. Plant of the Future platformunda ortaya çıkan projeler sadece Şişecam'ın üretim operasyonlarını ve süreçlerini değil, cam endüstrisinin tüm paydaşlarının gelişiminin önünü açacak. Şişecam, bu bilgi birikimini "hizmet modeli" olarak geliştirmeyi ve ardından başta dünyada ilk üç üretici arasında yer aldığı soda külü endüstrisi olmak üzere, portföyündeki diğer sektörlere de yaymayı hedefliyor.

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Plant of the Future platformu hakkında şunları söyledi: "Hızla değişen dünyamızda, geleneksel/konvansiyonel yöntemlerle çalışan endüstrilerin bu değişime ayak uydurması gerekiyor. Plant of the Future sadece Şişecam'ın üretim operasyonlarını ve süreçlerini dönüştürmekle kalmayacak; aynı zamanda sektörü ileriye taşımak için önemli fırsatlar da sunacak. İş ortaklarımızın da katkılarıyla yakın gelecekte bir hizmet modeline de dönüşebilecek bu girişim ile geleceğe hazır bir sektör inşa etmeyi hedefliyoruz. Operasyonel mükemmellik, optimizasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik hedeflerimize doğru ilerlememizi destekleyecek olan bu platform pratik, iyi tasarlanmış ve yenilikçi çözümler üretecek. Yarının ihtiyaçlarını bugünden öngörmek zorundayız, bu yüzden cam endüstrisinin geleceğini bugünden inşa etmeye kararlıyız." ■



ROTOFLEX MÜREKKEPLERİ VE LAKLARI

Daetwyler Rotoflex Emtia Ticaret A.Ş. Esnek ambalaj üretiminde kullanılan ürünlerin tedarikinde Türkiye'deki uzman ortağınızdır. Daetwyler iştiraki, dünyanın en iyi sıyrıcı bıçağı MDC Doctor Blade yanı sıra Rotoflex mürekkepleri ve lakları da sunmaktadır.

Daetwyler Rotoflex Emtia Ticaret A.Ş. – uzman ortağınız.



Daetwyler
Rotoflex Turkey

MDC DOCTOR BLADES

Daetwyler Rotoflex Emtia Ticaret A.Ş. Esnek ambalaj üretiminde kullanılan ürünlerin tedarikinde Türkiye'deki uzman ortağınızdır. Daetwyler iştiraki, dünyanın en iyi sıyırıcı bıçağı MDC Doctor Blade yanı sıra Rotoflex mürekkepleri ve lakları da sunmaktadır.

Daetwyler Rotoflex Emtia Ticaret A.Ş. – uzman ortağınız.



Daetwyler
Rotoflex Turkey



Anavarza Bal'ın Akıllı Kapağı Sayesinde Kahvaltılar Çok Daha Keyifli

45 yılı aşkın süredir Türkiye'nin farklı coğrafyalarından elde ettiği en lezzetli balları sofralara taşıyan Anavarza Bal, doğanın bize sunduğu en özel lezzetlerden biri olan balı son damlasına kadar koruyor. Anavarza Bal, özel lisanslı teknoloji ile üretilmiş akıllı kapağı sayesinde hem pratik hem de son damlasına kadar keyifli bir kullanım sunuyor.

İsmi Adana Kozan'ın sembolü olan Anavarza Antik Kenti'nden alan Anavarza Bal; çiçek balı, çam balı, keven-kekik balı, narenciye balı, kestane balı, keçiboynuzu balı, ıhlamur balı ile üstün lezzete sahip balları sofralara taşıyor. Ülkemizde sadece Anavarza Bal tarafından tüketicilerle buluşturulan akıllı kapak sayesinde, arıların ve arıların emeği ile toplanan, hassas analizler ile tüketicie güvenle ulaştırılan balın bir damlası dahi ziyan olmuyor.

Gıda güvenliğine sahip silikon bir mekanizma sayesinde ürünü dilediğiniz gibi kullanmak istediğiniz lezzetin üzerine dilediğiniz miktarda akıtılabiliyor, elinize ya da ambalajına bulaşmadan gönül rahatlığı ile kullanabiliyorsunuz. Anavarza Bal'ın 325 gramlık çiçek ve çam balı, akıllı kapak ile seçkin marketlerde, online satış kanallarında ve Anavarza Bal'ın web sitesinde satışa sunuluyor.

Bayer ve Liveo Research Yenilikçi ve Çevre Dostu Blister Ambalaj Çözümünü Tanıttı

Bayer, sağlık sektöründe türünün ilk örneği olan, ünlü markası Alev'e de polietilen tereftalat (PET) blister ambalajı piyasaya sürdü.

İlaç ambalajlamada uzman olan Liveo Research ile ortaklaşa gerçekleştirilen bu yenilikçi çözüm, bu ambalajın karbon ayak izini yüzde 38 oranında azaltıyor ve polivinil klorür (PVC) kullanımını ortadan kaldırarak çevre yönetiminde bir adım atıyor.

Şirket, önümüzdeki yıllarda tüm blister ambalajlarını daha sürdürülebilir alternatiflerle değiştirmeyi hedefliyor. Bu yeni blister ambalajın piyasaya sürülmesiyle Bayer; ambalajın birim başına karbon ayak izini yüzde 38 oranında azaltıyor.

Ambalajı mevcut ambalaja kıyasla yüzde 18 (birim başına) oranında hafifletiyor. Bayer'ın Tüketici



Sağlığı Bölümü Tasarım, Paketleme, Ürün Deneyimi ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı Chris Padain, "Amacımız, çevresel etkimizi en aza indirmek ve nihayetinde döngüsel çözümler yaratmak için ambalajımızı dönüştürmektir. İyileştirilmiş karbon ayak izi ve su kullanımı ile çevresel sürdürülebilirliğe doğru yolculuğumuzda attığımız bu adımdan gurur duyuyoruz" dedi.



Beta Tea'den Çay Deneyimini Zirveye Taşıyan Tea Bag Selection Serisi

Beta Tea, farklı çay deneyimleri arayan tüketicilerini Harmony, Detox, Discovery, Serenity çeşitlerinden oluşan Tea Bag Selection serisiyle buluşturuyor. Serinin Silindir Karma Kutuları tüm teabags çeşitlerini bir arada toplayarak çay severlere 28 farklı çay deneyimi sunuyor. Bu enfes yeni seri çay çeşitliliğinin yanı sıra, ideal bir hediye seçeneği sunuyor.

Birbirinden farklı lezzetleri harmanlayarak çay severlerin damak zevkine uygun tatlar hazırlayan Beta Tea, çay tutkunlarına birbirinden zengin

alternatifler sunmaya devam ediyor.

Türkiye'nin yenilikçi çay markası Beta Tea, tüm teabags çeşitlerini kapsayan iki farklı konsept seriden oluşan "Tea Bag Selection" ile portföyünü genişletti. Çay ritüellerini zenginleştirmek isterken, aynı zamanda farklı çay deneyimleri arayan çay tutkunlarına hitap eden yepyeni koleksiyon, Harmony, Detox, Discovery, Serenity serisi ve Karma Kutular olmak üzere iki farklı seri ile enfes seçenek sunuyor. Şık ambalaj tasarımlarıyla öne çıkan teabags serileri, özel günler ve kutlamalar için de alternatif hediye seçenekleri sunuyor.

Selpak'tan Hijyenik ve Pratik Yeni Nesil Havlu Deneyimi

Türkiye'de temizlik kağıtları kategorisinin yaratıcısı olan, ilkleri üreterek hijyen alışkanlıklarını dönüştüren Selpak, yeni Selpak El ve Yüz Havlusu ile tüketicilere yeni nesil bir havlu deneyimi yaşıyor. Selpak El ve Yüz Havlusu, tek kullanımlık özelliğiyle hijyen sunuyor, pratik kullanımı ve şık tasarımıyla öne çıkıyor.

Selpak El ve Yüz Havlusu, iki farklı renkte kutu tasarımıyla evlerin şıklığını tamamlıyor. Zarif görünümüyle banyolara estetik katarken, evin her alanında pratik kullanımıyla da öne çıkıyor. Hem dikey hem de yatay kullanımı ile her banyoya uygun olan yeni nesil el ve yüz havlusunu, özel kutusu sayesinde, kolayca çekip almak ve tek tek kullanmak mümkün.

Markanın reklam yüzü Demet Evgar

Ünlü oyuncu Demet Evgar'ın rol aldığı reklam filminde Selpak El ve Yüz Havlusu'nun banyo, salon, sofa, makyaj masası gibi farklı yaşam alanlarında pratik kullanımına, yeniliğine, şıklığına ve yumuşaklığına değiniliyor. Film, Demet Evgar'ın "Bence sen de bir yenilik yap, en iyisi Selpak kullan" mesajıyla sona eriyor.



Private Label Zirvesi'nde Tüketici Davranışlarındaki Değişimler Değerlendirildi



Her yıl olduğu gibi bu yıl da hızlı tüketim ürünleri perakendesinin kalbi Private Label Zirvesi'nde atıldı. PLAT Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği tarafından 9'uncusu düzenlenen zirvenin açılışında konuşan PLAT Derneği Başkanı M. İmer Özer, "Farklılıklarla kendimizi çok iyi adapte edince çok daha ilerilere gideceğimizi düşünüyorum" sözleriyle sektör temsilcilerine birliklilik vurgusu yaptı.

Sektöre yön veren değerli konuşmacılar ve fark yaratan içerikler ile dikkat çeken Private Label Zirvesi, bu yıl da dikkatleri üzerine topladı. Türkiye'nin önde gelen FMCG üreticilerinden ve tedarikçilerinden oluşan PLAT Derneği Üyelerinin, ulusal ve yerel perakende zinciri yöneticileri ile bir araya geldiği etkinlikte son bir yılda sektörde yaşananlar, gelecek beklentileri, sektördeki fırsatlar ve yenilikler ele alındı.

PLAT Derneği Yönetim Kurulu Başkanı M. İmer Özer'in açılış konuşmasıyla başlayan program, NielsenIQ+GFK Türkiye Genel Müdürü Didem Şekerel Erdoğan'ın değişen dünyada tüketici önceliklerinin ve private label pazarında yaşanan değişimleri ele aldığı sunumuyla devam etti.

"Globalde değişim hacmi pozitif yönde"

Son 12 aylık verileri değerlendiren Erdoğan, "Hızlı tüketim ürünlerinde Türkiye son iki çeyrekte çift haneli güçlü bir hacim büyümesi sergiledi. Özellikle globalde hacim



NielsenIQ+GFK Türkiye
Genel Müdürü
Didem Şekerel Erdoğan



PLAT Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı
M. İmer Özer

değişiminin pozitif olduğunu görüyoruz. Fiyat değişiminin de etkisiyle atıştırmalık kategorisi ciroasal olarak en hızlı büyüyen kategori olurken, içecekler kategorisi en çok büyüyen ikinci kategori oldu. Dondurma, alkolsüz içecekler ve ev temizlik grupları en yüksek hacim büyümesi kaydeden gruplar oldu. Gıda, atıştırmalık ve içecek kategorilerinin e-ticarette yükselişi sürüyor. E-ticaret dünyada büyüyor, ülkemizde de büyümeye devam edeceğini öngörüyoruz" ifadelerini kullandı.

"Temel gereksinimlere daha fazla harcama yapılıyor"

"Cüzdan paylarındaki değişiklikler, temel gereksinimlere daha fazla harcama yapıldığını gösteriyor"

diyen Erdoğan, "Tüketicilerin temel ihtiyaçlarına odaklandığını görüyoruz. Tüketiciler daha fazla market geziyor. Temel ihtiyaçlarına odaklanan tüketici değer arayışı içinde daha fazla market ziyaret ediyor. Özel markalı ürünlerde sadece daha ucuz bir alternatif algısından öteye bir dönüşüm gözlemleniyor" ifadelerini kullandı.

Perakende sektörünün merakla beklenen buluşmasında öğleden sonra gerçekleştirilen oturumlarında ise BİM CEO'su Haluk Dortluoğlu, A101 Satın Alma ve Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Volkan Yıldız, Migros Grubu Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Ekmel Nuri Baydur, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nuh Zafer Cantürk ve Sabancı Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı Prof. Dr. Özgür Demirtaş da konuşma yaptı. ■

ALPLA

**Providing solutions
for safe, affordable
and sustainable living
worldwide**



Reach information about ALPLA
product details and contact information

+90262 674 1000 www.alpla.com

Küresel İş Dünyası Atılım Barometresi: Yöneticilerin %91'i Net Sıfıra Geçişini Bir Yatırım Fırsatı Olarak Görüyor



Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD), Bain & Company, Breakthrough Agenda ve Marrakech Partnership iş birliğiyle hazırlanan rapora göre; iş insanları, destekleyici hükümet politikaları olmadan net sıfır geçişinde bir sonraki büyük ölçekli yatırımların risk taşıdığı uyarısını yaptı. Raporda, “250 küresel işletmeden 2 trilyon dolardan fazla piyasa değerine sahip 250 üst düzey yöneticinin katıldığı bir ankete göre, yöneticilerin yüzde 91’i net sıfıra geçişini bir yatırım fırsatı olarak görüyor. Ancak, işletmelerin yalnızca yüzde 1’i geçişin planlandığı gibi ilerlediğine inanıyor” denildi.

Paylaşılan veriye göre, ankete katılan işletmelerin dörtte üçü (yüzde 74) son üç yılda net sıfır geçişine yaptıkları yatırımları artırırken, işletmelerin yüzde 35’i sermaye yatırımlarının yarısından fazlasını bu alana ayırmış durumda.

Rapordaki diğer bulgular şöyle:

“İş liderlerinin üçte ikisi (yüzde 66), büyük ölçekli yatırımları hızlandırmak için güçlü bir yatırım gerekçesinin eksikliği ve altyapının yavaş büyümesini en acil çözülmesi gereken engeller olarak tanımlıyor. İşletmeler, makroekonomik zorlukların proje geliştirmeyi geciktirdiğini; tesis, sermaye harcama maliyetlerinde enflasyonun yüzde 50 oranında artışı, yenilenebilir enerji fiyatlarının yükselişi, yavaş ilerleyen izin süreçleri, belirsiz gelir modelleri, sınırlı düşük karbonlu yakıt tedariki, uzun şebeke bağlantı kuyrukları ve şarj ağı altyapısının yavaş yayılımı gibi nedenlerin net sıfır hedeflerine ulaşmak için gerekli olan daha sonra yapılacak yatırımları riske altına sokuyor. Ankete katılanların yüzde 90’ı, hükümetlerin sektöre özgü engelleri ele alacak politikalar uygulaması durumunda daha fazla yatırım yapacaklarını söylüyor.” ■



Gümrük İşlemlerine Yönelik Cezalar Artırıldı

Gümrük Kanunu ve ilgili mevzuata aykırı hareket edenlere uygulanan usulsüzlük cezası ile fazla çalışma ücretlerine ilişkin tutarlar, yüzde 43,93 olarak belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırıldı.

Ticaret Bakanlığı’nca hazırlanan Gümrük Genel Tebliği, Resmi Gazete’de yayımlandı. Tebliğle, Gümrük Kanunu ve ilgili yönetmelikte yer alan bazı tutarlar, yüzde 43,93 olarak tespit edilen yeniden değerlendirme oranında

güncellendi. Buna göre, kanun ve Gümrük Yönetmeliği’nde belirtilen usulsüzlük cezaları bin 991 lira olacak.

Gümrüklerde fazla çalışma ücreti ihracat için 110 lira, diğer işlemler için 259 lira, Türk plakalı kamyonlarda araç başına ihracat için 259 lira, diğer işlemler için 407 lira olarak belirlendi. Gümrük ve dış ticaret bölge müdürlükleri ile Bakanlığın gümrük vergilerini geri verme veya kaldırma işlemlerindeki parasal sınırlar da artırıldı. ■





Karaman
DORA
packaging



Karaman Organize Sanayi Bölgesi 7.Cadde NO:2
MERKEZ/KARAMAN
Tel:03382241313

www.doraambalaj.com

[karamandoraambalaj](http://karamandoraambalaj.com)



COP29'da 300 Milyar Dolarlık İklim Finansmanında Anlaşma Sağlandı

İklim Finansmanı ve Beklentiler Arasında Uçurum



COP29 kapsamında gelişmiş ülkeler, iklim değişikliğiyle mücadele amacıyla her yıl 300 milyar dolarlık finansman sağlamayı taahhüt etti. Ancak bu taahhüt, gelişmekte olan ülkeler tarafından yetersiz bulundu ve tepkiyle karşılandı.

Birleşmiş Milletler (BM) Genel Sekreteri Antonio Guterres yaptığı açıklamada, "Hem finansman hem de emisyon azaltma konularında daha güçlü bir sonuç bekliyordum" dedi.

BM tarafından anlaşmaya ilişkin yapılan açıklamada, gelişmiş ülkelerin yıllık 300 milyar dolarlık katkısının 2035 yılına kadar 1,3 trilyon dolara çıkarılmasının planlandığı ifade edildi. BM Genel Sekreteri Guterres, açıklamasında bu miktarın mevcut sorunların büyüklüğüne kıyasla yeterli olmadığını belirterek, "Karşılaştığımız büyük zorluklar için daha cesur adımlar atılmalıydı" dedi.

BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) İcra Sekreteri Simon Stiell ise yapılan anlaşmanın beklenen seviyeye ulaşmadığını vurgulayarak, "Önümüzde daha yapılması gereken çok iş var. Gelecek yıl COP30 öncesinde çabalarımızı artırmalıyız" açıklamasını yaptı.

Gelişmekte olan ülkeler memnun değil

Gelişmekte olan ülkelerin beklentisi, en az 1 trilyon dolarlık finansman taahhüdü içeren bir anlaşma yönündeydi. Bu nedenle, mevcut anlaşma bazı çevrelerce "zayıf ve yetersiz" olarak nitelendirildi.

BM açıklamasında Afrika ülkelerinin de bu sonuca tepkili olduğu belirtildi. Sierra Leone temsilcisi, Afrika ülkelerinin sonuçtan duyduğu hayal kırıklığını dile getirerek, bu durumun gelişmiş ülkelerin yeterince iyi niyet göstermediğini ortaya koyduğunu ifade etti. ■



2024'ÜN "EN SICAK YIL" OLACAĞI KESİNLEŞTİ

Avrupa Birliği'nin (AB) dünya gözlem platformu Copernicus'tan 7 Kasım'da yapılan açıklamada, 2024'ün kayıtlardaki "en sıcak yıl" olacağını belli olduğunun kesinleştiği ifade edilmişti. 2024'ün 10 ayı için ortalama küresel sıcaklık anomalisi, 1991-2020 ortalamasının 0,71 santigrat derece üzerinde ölçüldü. Bu dönem için kayıtlardaki en yüksek değere karşılık gelen ölçüm, 2024'ün kayıtlardaki en sıcak yıl olacağını şimdiden kesinleştirdi.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Türkiye'nin İklim Değişikliğiyle Mücadele Yol Haritasını Açıkladı

Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği 29. Taraflar Konferansı'nda (COP29) Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Türkiye'nin iklim değişikliğiyle mücadelede yol haritasını açıkladı.

Bakan Kurum, Türkiye'nin iklim hedeflerini içeren "2053 Uzun Vadeli İklim Stratejisi" kapsamında, enerji, sanayi, binalar, ulaşım, tarım, atık yönetimi ve arazi kullanımı dahil 18 sektörde 89 strateji oluşturulduğunu; bu stratejilerin "azaltım", "uyum" ve "yatay kesen konular" olmak üzere üç ana başlık altında toplandığını ifade etti. ■



Murat Kurum
Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı

İklim değişikliğiyle mücadelede azaltım hedefleri

2035'e kadar

elektrikli araç sayısının **4,2** milyona yükseltilmesi ve yerlilik oranının **%75'e** çıkarılması hedefleniyor.

2053'e kadar emisyon oranları düşürülecek:

Ulaştırımda;

Demir yolu lojistik payı **%5'ten %22'ye** çıkarılacak.

Tarımda;

Türkiye topraklarının en az **%10'unda** organik tarım uygulanacak.

Ormancılıkta;

Ormanlar korunacak, millet bahçeleri, yeşil alanlar ve yeşil koridorlar artırılabilecek.

Enerji Alanında ; 2053'e kadar

Yenilenebilir enerji: **%50'ye**
Nükleer enerji: **%30'a** çıkacak.

2030'a kadar:

Güneş enerjisi: **5** katına
Rüzgar enerjisi: **2** katına çıkacak.

Sanayide;

Çimento: **%93**
Demir-çelik: **%99**
Alüminyum: **%75**
Binalar: **%0'a** yaklaştırılacak.

Hayvancılıkta;

Biyogaz tesisleri yaygınlaştırılacak.
Yem karışımları iyileştirilecek.

Atık Sektöründe;

Kademeli olarak atıkların düzenli depolama sahalarına gönderilmesine son verilecek.

Geri kazanım oranı **%70'e** çıkarılacak.
Depozito Yönetim Sistemi 2025 sonuna kadar uygulamaya alınacak.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELEDE UYUM HEDEFLERİ 11 SEKTÖRDE 37 STRATEJİ İLE UYGULANACAK

- 3 kilometre çözünürlüklü projeksiyon modelleri ile 11 sektörde risk analizleri yapılacaktır.
- Şehirlerdeki su kayıp ve kaçakları azaltılacaktır.
- Tarımsal sulama verimliliği artırılabilecek.
- Akıllı su yönetim sistemleri hayata geçirilecek.
- Havza yönetim planları uygulanacaktır.
- Biyolojik çeşitlilik korunacaktır.
- Organik tarım, işlemsiz tarım, yağmur hasadı gibi uygulamalar yaygınlaştırılacaktır.
- Afetlere karşı halk sağlığı için izleme sistemleri kurulacaktır.
- Meteoroloji Genel Müdürlüğü erken uyarı ve müdahale mekanizmaları güçlendirilecek.

HEM AZALTIM HEM DE UYUM POLİTİKALARINI İLGİLENDİREN ORTAK KONULAR:

Hidrojen teknolojileri, karbon yakalama, kullanma ve depolama teknolojileri, akıllı şehir ve akıllı tarım teknolojileri desteklenecek.

İKLİM KANUNU VE YEŞİL TAKSONOMİ GELİYOR

Bu kanunla birlikte yeşil dönüşüm hızlanacaktır. Karbon fiyatlandırma ve Emisyon Ticaret Sistemi hayata geçirilecek. Ulusal Yeşil Taksonomi Yönetmeliği 2025'te yürürlüğe girecek.

Global Liderler Zirvesi 2024 “Yapay Zeka Çağı ve Sürdürülebilir Gelecek” Temasıyla Gerçekleşti

Global Leaders Summit 2024 (Global Liderler Zirvesi 2024), 18-19 Eylül tarihlerinde ekonomi, finans, dijital ve teknolojiyi konu alan özel içerikleri ile “Yapay Zeka ve Sürdürülebilir Gelecek” temasıyla Çırağan Palace Kempinski İstanbul’da gerçekleşti.

Dev zirve, T.C. Ticaret Bakanı Ömer Bolat’ın açılış konuşmasıyla başladı. Yapay zeka teknolojisinin ne kadar gelişeceğinin öngörülemediğini aktaran T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, “Yapay zeka teknolojisinin önümüzdeki 10-15 yıl içinde nereye evrilebileceğini bugünden görme imkanımız yok. Muhtemelen fayda ve fırsatların yanında pek çok soru işareti de beraberinde geliyor. Bu teknolojinin insanlığı tedirgin etmesi kaçınılmazdır. Hukuki güvenlikle ilgili risklerin yanında bazı sosyal sorunlara da yol açma ihtimali göz ardı edilemeyecek kadar önemlidir. Yapay zeka çağı, fırsatlarla ve sorumluluklarla doludur. Ticaret Bakanlığı olarak hem Yeşil Mutabakat’a uyum hem de yapay zeka teknolojilerinin risklerinin azaltılması noktasında sorumluluk almaya ve var gücümüzle çalışmaya hazırız” dedi.



Zirvenin ikinci gününde iş dünyası temsilcilerine mesaj gönderen T.C. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, “Türkiye’nin Önümüzdeki Üç Yıllık Ekonomik Perspektifi” adlı konuşmasında, Orta Vadeli Program (OVP) ve dezenflasyon sürecini anlattı. Şimşek, “Bildığımız gibi Orta Vadeli Programımızın nihai hedefi sürdürülebilir yüksek büyüme ve daha adil gelir dağılımıdır ama sürdürülebilir yüksek büyüme için bizim mutlaka fiyat istikrarını sağlamamız lazım, mali disiplini yeniden tesis etmemiz lazım. Sürdürülebilir cari açık yine olmazsa olmazlardan ama en kritik olanı yapısal dönüşümdür. Çünkü yapısal dönüşümle biz rekabet gücümüzü artıracacağız. Verimliliği artırarak refah seviyemizi yükselteceğiz” dedi. ■

Türkiye Tarım, Gıda ve İçecek Sektöründen 8,3 Milyar Dolarlık Dış Ticaret Fazlası

Türkiye tarım, gıda ve içecek sektörü 2024 Ocak-Kasım döneminde 8,3 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Sektörlerin ihracatı, 11 aylık dönemde yüzde 5,1 artışla 23,8 milyar dolardan, 25 milyar dolara yükseldi. İthalat ise söz konusu dönemde yüzde 15,1 azalışla 19,6 milyar dolardan 16,7 milyar dolara geriledi. Kasım 2024 yılı itibarıyla 11 aylık dönemde, ihracatını en çok artıran sektör 2,8 milyar dolarla şeker ve şekerli mamuller sektörü oldu. Sektörün ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,3 artış gösterdi. 2024 yılının



11 ayında en çok ithalat yapılan sektörler sıralamasında 4,7 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilen hayvan yemi sektörü ilk sırada yer aldı. Tarım, gıda ve içecek sektörünün en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sıralamasında ise ihracatın yüzde 6,7 arttığı Irak, 3 milyar dolarla ilk sırada yer aldı.

İkinci sırada yer alan Almanya’ya yapılan ihracat yüzde 18,2 artışla 2 milyar dolara ulaştı. En çok ithalat yapılan ülkeler sıralamasında da ilk sırada ithalatın geçen yıla göre yüzde 44,4 azaldığı Rusya geldi. Sıra, 1,6 milyar dolarlık ithalatın gerçekleştirildiği Brezilya’nın oldu. ■

Tiryaki Agro'ya Dijital Dönüşümde Prestijli Ödül

Tarım ve gıda ürünleri tedarik zincirinde küresel bir oyuncu olan Tiryaki Agro, dijital dönüşüm yatırımlarıyla sektördeki farkını bir kez daha kanıtladı. Şirket, “Özel Bulut Dönüşümü: Merkezi Yönetim ve Güvenlik için Yeni Nesil Altyapı” projesiyle Future of AI & Cloud Summit'te “Best Private Cloud Ödülü”ne layık görüldü.

60 yıla yakın köklü geçmişi ve deneyimiyle, dünyanın önde gelen tarım ve gıda ürünleri tedarik zinciri şirketlerinden biri olan Tiryaki Agro; sertifikalı tohumdan tarladaki üretime, üretimden depolamaya, işlemeden lojistiğe, ticaretten nihai tüketiciye uzanan benzersiz iş modelini dijital dönüşüm ve teknoloji yatırımları sayesinde daha da güçlendiriyor.

Ödül “yeni nesil altyapı” projesi ile geldi

Yapay zeka ve bulut bilişim alanındaki yeniliklerin ödüllendirildiği Future of AI & Cloud Summit'te, özel



bulut çözümleriyle öne çıkan projeler “Best Private Cloud” kategorisinde değerlendirildi. Bu prestijli kategoride büyük ödülün sahibi olan Tiryaki Agro, “Özel Bulut Dönüşümü: Merkezi Yönetim ve Güvenlik için Yeni Nesil Altyapı” projesiyle başarısını taçlandırdı. Tiryaki Agro'nun gelişmiş bir veri merkezine sahip olmasını sağlayan projede çözüm ortağı ise vMind oldu. ■

İKV Başkanı Zeytinoğlu: “Türkiye ile AB Arasındaki Gümrük Birliği'nin Güncellenmesi Gerekliyor”



İktisadi Kalkınma Vakfı Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, “Dijital ticaret, şu anda AB ile ticari ilişkimizde düzenlenmeyen bir konu. Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi her geçen gün daha da acil bir konu haline geliyor” dedi.

Avrupa Birliği (AB) ve Singapur, mal ve hizmetlerin dijital ticaretini kolaylaştırmak amacıyla dijital ticaret anlaşması imzalayacak. AB Komisyonu tarafından Temmuz 2024'te yapılan açıklamada iki taraf arasındaki serbest ticaret anlaşmasını tamamlayan dijital ticaret konusunda uzlaşa sağlandığı duyurulmuştu.

Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan İktisadi Kalkınma Vakfı Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, dünyada dijital ticaretin, mal ticaretinden çok daha hızlı büyüdüğünü ancak

Türkiye'nin henüz bu alanda gereken şartlara sahip olmadığını söyledi. Dijital ticaretin, dijital olarak sipariş verilen veya teslim edilen tüm uluslararası ticareti kapsadığını söyleyen Zeytinoğlu, “AB ile Singapur arasında müzakerelerin tamamlanması ile AB ilk dijital ticaret anlaşmasını Singapur ile akdetmiş oluyor. Küresel ticaretin yönü açısından önemli bir gelişme olup, AB dijital gündeminin de gidişatını ortaya koyuyor” dedi.

Dijital ortamlarda yapılan ticaretin, dünya ticaretinin yüzde 12'sini, hizmet ticaretinin ise yüzde 54'ünü oluşturduğunu kaydeden Zeytinoğlu, “17 Şubat 2024 itibarıyla AB'de dijital hizmetleri regüle eden Dijital Hizmetler Yasası yürürlüğe girdi. Türkiye-AB ilişkileri bu gibi gelişmelerin gerisinde kaldı. Başta ticaretten başlamak üzere mevzuat uyumunu da içerecek şekilde ilişkilerin güncellenmesi gerekiyor. AB dünyanın en büyük dijital olarak iletilen hizmet alıcısı ve ihracatçısı konumunda. 2022 verilerine göre, AB'nin hizmet ticaretinin yüzde 55'i dijital olarak yapılmış. Bu AB ticareti içinde 1,3 trilyon Avroluk bir değer yaratmış. AB ve Singapur arasındaki ticaretin de yarısından fazlası dijital olarak gerçekleşiyor” diye konuştu. ■

Plastik Poşetlere Yeni Tarife: 50 Kuruş

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından 2019'da hayata geçirilen uygulamayla 25 kuruştan satışına başlanan plastik poşetin fiyatı, 1 Ocak 2025 itibarıyla 50 kuruş oldu.

Türkiye'de plastik kaynaklı atık kirliliğinin önüne geçilmesi amacıyla plastik poşetler, 1 Ocak 2019 itibarıyla ücretli hale getirilmiştir. Poşetler, beş yıldır marketler ve alışveriş merkezlerinde bakanlığın belirlediği tutar olan 25 kuruştan satılıyordu. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, yeni yılda uygulanacak plastik poşetlerin bedelini belirlemek amacıyla ilgili kamu kurum ve kuruluşları, sektörde faaliyet gösteren dernek ve federasyon temsilcilerinin katılımıyla 21 Kasım 2024'te Plastik Poşet Komisyonu Toplantısı gerçekleştirdi.



Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü'nün koordinasyonundaki toplantıda, sektör temsilcileri görüşlerini bildirdi. Toplantıda, bir poşetin perakendecilere maliyetinin ortalama 1,19 liraya ulaştığına dikkat çekildi. Yapılan değerlendirmelerin ardından 2025 yılında plastik poşet bedelinin 50 kuruş olarak uygulanmasına karar verildi. ■

Yapıştırıcı Çözümlerinde Öncü Marka tesa Türkiye'deki 30. Yılına Kutluyor

Yapışkan bant ve kendinden yapışkanlı ürün çözümlerinde dünyaca ünlü marka tesa, Türkiye'deki 30'uncu yılını kutluyor. tesa, 1994'te girdiği Türkiye pazarında geniş ürün yelpazesi ve yenilikçi çözümleriyle sanayi kuruluşlarının ve bireysel kullanıcıların vazgeçilmez çözüm ortağı olmayı sürdürüyor.

Bugün 100'den fazla ülkede faaliyet gösteren ve 7 binden fazla ürün çözümüne sahip olan tesa, hem

bireysel hem de endüstriyel kullanıcılar için geniş bir ürün gamı sunuyor. Ambalaj, baskı, otomotiv, beyaz eşya ve genel endüstri segmentlerinde yenilikçi çözümleriyle pazarda önemli bir konuma sahip olan şirket, organizasyonel, lojistik ve sistemsel altyapısını güçlendirdi. Son yıllarda bazı ürünlerini işlemek üzere Türkiye'de makine yatırımı yapan tesa, müşterilerinin özel ihtiyaçlarına yanıt verebilmek için de çözümler geliştirdi.

“Türkiye'deki 30 yıllık yolculuğumuzu kutlamaktan gurur duyuyoruz”

Bugün ülkemizdeki 30'uncu yılını kutlayan tesa Bant Türkiye'nin Ülke Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Mete Konuralp, “Türkiye Cumhuriyeti'nin 101. yılında, tesa olarak bu dinamik ve kültürel açıdan zengin ülkede sürdürdüğümüz 30 yıllık yolculuğumuzu kutlamaktan gurur duyuyoruz. Şirketimizin bu süre zarfında Türkiye ile derin bir ortaklık kurması ve ülkenin ekonomik gelişimine katkı sağlama kararlılığı, geleceğe dair hedeflerimize olan bağlılığımızın da bir göstergesi” dedi. ■



artience

TOYO PRINTING INKS



Empowering Feeling

artience group'un yenilenen marka kimliğinden aldığımız ilhamla, Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak yeni ufuklara yelken açıyoruz. Bilim ve sanatın buluştuğu bu dönüşümle, geleceğin renklerini yeniden tasarlıyoruz.

www.artiencetpi.com



Türkiye Innovation Week 2024'te Girişimciler Ödüllendirildi

Ticaret Bakanlığı'nın desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ev sahipliğinde bu yıl 11'inci kez gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week 2024, "Out of the Box: Human, Culture, Model" temasıyla Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlendi.

Ana stratejik partnerinin Trendyol olduğu, Türk Ekonomi Bankası (TEB), Turkcell, Ziraat Bankası, Vakıfbank, Halkbank, Türkiye Sigorta, İhracatı Geliştirme (IGE), Türkiye Teknoloji Fonu (TTF) ve Hayat Holding isimlerinin ise stratejik partner olarak yer aldığı etkinliğin son gününe Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ile birlikte 6 bakan katıldı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, törende yaptığı konuşmada inovasyon ve teknolojik dönüşümün üretim ve ihracat hedefleri için kilit öneme sahip araçlar olduğunu belirterek, "Bu kapsamda, 2012 yılından bu yana yüksek teknolojlü ürün ihracatını iki katına çıkardığımızı, orta ve yüksek teknolojlü ürün ihracatında ise 100 milyar dolar seviyesine yaklaştığımızı gururla ifade etmek isterim" dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da "Geleneksel iş modelleri ve süreçlerin yenilikçi teknolojilerle süratle dönüştüğü; eş zamanlı olarak da bu teknolojileri odayına alan inovatif girişimlerin kısa sürede büyüyüp köklü firmaları yerinden ettiği bir döneme hep birlikte şahitlik ediyoruz. Teknoloji odaklı ürün ve hizmetler sunma kabiliyetinin, sürdürülebilir başarı ve rekabet avantajını belirlediği bu yeni dönemde iş dünyası için inovasyon, dijitalleşme ve Ar-Ge'ye yatırım yapmak artık bir tercih değil zorunluluktur" diye konuştu.

Ödüle layık görülen girişimler

Türkiye'nin Girişimcileri 2024 Ödülleri'nde TİM-TEB

Girişim Evi kategorisinde "En Hızlı Büyüyen Girişimci" Ödülü'nü Shipentegra alırken, "En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci" Ödülü ise Toffu'ya verildi. Türkiye Genel kategorisinde "Hedefim Küresel Başarı" Ödülü'nü DRN Lojistik, "Kadın Teknoloji Girişimcisi" Ödülü'nü GC Savunma, "Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Girişimci" Ödülü'nü Tumurly, "Genç Girişimci" Ödülü'nü de Neuraturk aldı.

İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nda Sürdürülebilirlik kategorisinde Rtile, Nature's Renewables, Biotexura, Fondöten İstasyonu ve Ecocrate firmaları ödül alırken, Yapay Zek kategorisinde ise Sağlıklı Tarlam, Hemix, Efforbit, Lintech ve Havade ödüle layık görüldü.

İnovaLİG Ödülleri'nde ise KOBİ ölçeğinde "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde, S.Y.K. Tekstil, Dof Robotik Sanayi, Sanver Mühendislik; "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" kategorisinde SBS Bilimsel Bio Çözümler, Tunay Gıda, Netpak Ambalaj, "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde SMS Sanayi Malzemeleri, Bioclean Çevre Teknolojileri, Destek Patent, "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde Termo Isı Sistemleri, Etkin Tıbbi Cihazlar, Simsoft Bilgisayar Teknolojileri; "İnovasyon Sonuçları" kategorisinde Milvus Robotics Teknoloji, Ubc Kimya İnşaat ve Madencilik ve Saykal Elektronik ödül aldı.

İnovaLİG büyük ölçekli firmalarda ise "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde Roketsan, Borçelik, Aygaz; "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" kategorisinde TUSAŞ, TEI Tusaş Motor Sanayi, THY Teknik; "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde Türk Hava Yolları, Asaş Alüminyum, Yiğit Akü; "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde ASELSAN, Beyçelik Gestamp, Kayalar Kimya; "İnovasyon Sonuçları" kategorisinde Yorglass, Ege Profil, CMS ödüle layık görüldü. ■

Türkiye’de Çevre Korumaya Beş Yılda Yarım Trilyon Lira Harcandı



Türkiye’de 2019-2023 döneminde çevre koruma harcamaları yarım trilyon lirayı aşarken, harcamalar içinde en çok payı atık ve atık su yönetimi aldı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Türkiye’de kirliliğin önlenmesi, azaltılması ve ortadan kaldırılması çalışmaları için çevre koruma harcamaları yapılıyor. Türkiye’de son beş yıllık dönemde çevrenin korunması için 514 milyar 283 milyon 889 bin lira harcandı. Bu harcamaların yüzde 62,12’sini atık yönetimi giderleri oluştururken, bu alan için 2019-2023 döneminde yapılan harcamalar 319 milyar 492 milyon 831 bin lirayı buldu.

Atık su yönetimi harcamaları da 96 milyar 307 milyon 337 bin lirayla toplam çevre harcamalarının yüzde 18,73’ünü oluşturdu. Biyolojik çeşitliliğin ve peyzajın korunması için de 2019-2023 döneminde 34 milyar 71 milyon 635 bin lira harcanırken, bu tutar toplam harcamaların yüzde 6,63’üne karşılık geldi.

Toprak, yer altı ve yüzey sularının korunması ve kalitesinin iyileştirilmesine yönelik harcamaların çevre koruma harcamaları içindeki payı yüzde 4,44 oldu. Bu

alandaki 5 yıllık dönemde harcanan tutar 22 milyar 842 milyon 177 bin lira olarak kayıtlara geçti.

Bu dönemde, dış ortam havasını ve iklimi korumaya 16 milyar 800 milyon 297 bin lira, Ar-Ge’ye 3 milyar 178 milyon 419 bin lira, gürültü ve vibrasyonun azaltılmasına 122 milyon 717 bin lira, radyasyona karşı korumaya 45 milyon 112 bin lira harcandı.

“Diğer çevre koruma harcamaları” bu dönemde 21 milyar 423 milyon 364 bin lirayı bulurken, bunların toplam içindeki payı yüzde 4,17 olarak belirlendi.

Çevreyi korumak için beş yılda 110 milyar lirayı aşan yatırım

Öte yandan, kurumların sektörlere göre gerçekleştirdiği çevre koruma harcamaları incelendiğinde yatırım giderleri öne çıktı. Bu kapsamda, Türkiye’de çevreyi korumak için 5 yılda 110 milyar 883 milyon 800 bin liralık yatırım harcaması gerçekleştirildi. Bu yatırımların 92 milyar 264 milyon 518 bin lirasını mali ve mali olmayan şirketler gerçekleştirirken, genel devlet ve hane halkına hizmet eden kar amacı olmayan kuruluşların yaptığı yatırım tutarı 18 milyar 619 milyon 282 bin lira olarak hesaplandı. ■

Tüyap Fuarcılık Grubu 45. Yılında “Mirasımız Gelecek” Vizyonuna Odaklanıyor



Tüyap Fuarcılık Grubu, 45 yıllık geçmişinde düzenlediği binlerce fuarla uluslararası ticareti canlandırmanın yanı sıra, sürdürülebilirlik, eğitim ve sosyal sorumluluk projeleriyle sektöre yön veren bir güç haline geldi. “Mirasımız Gelecek” vizyonu ile geleceğe odaklanan Tüyap, bugüne kadar milyonlarca ziyaretçi ve yüz binlerce katılımcıyı bir araya getirerek hem yerel hem de global arenada fark yarattı

45 yılda küresel ticaretin kalbinde bir yolculuk

Tüyap'ın 45 yıllık serüveni boyunca bin 976 yurt içi, 216 yurt dışı fuar düzenlediği, bu süreçte toplamda 380 binin üzerinde katılımcı kuruluş ve 75 milyonu aşkın ziyaretçiye ulaştığı açıklandı. Fuarlar sayesinde milyarlarca dolarlık iş bağlantısı sağlanarak uluslararası ticaretin önemli bir aktörü haline gelen Tüyap, “Mirasımız Gelecek” yaklaşımıyla bu başarıyı ileriye taşımayı hedefliyor. Bu süreçte Tüyap, sektörün değişen dinamiklerine uyum sağlayarak dijital dönüşüm projelerine öncülük etti.

Tüyap50 projesiyonu ile yeni hedefler belirlendi

Konuyla ilgili açıklama yapan Tüyap Fuarcılık Grubu CEO'su Zeynep Ünal Öztop, “Tüyap olarak, 45 yıllık tecrübemizle yalnızca geçmiş başarılarımızı kutlamadık; aynı zamanda önümüzdeki yıllara yönelik yenilikçi adımlar attık. Dijitalleşme alanında güçlü çözümler geliştirme hedefiyle yola çıkarak hem şirket içi süreçlerimizde hem de katılımcı ve ziyaretçilerimize sunduğumuz hizmetlerde kapsamlı dijital dönüşüm projeleri başlattık. Tüyap50 adını verdiğimiz projeksiyonumuzla, fuarcılık alanında dijitalleşme

konusunda uluslararası düzeyde örnek gösterilecek bir seviyeye ulaşmayı amaçlıyoruz” dedi.

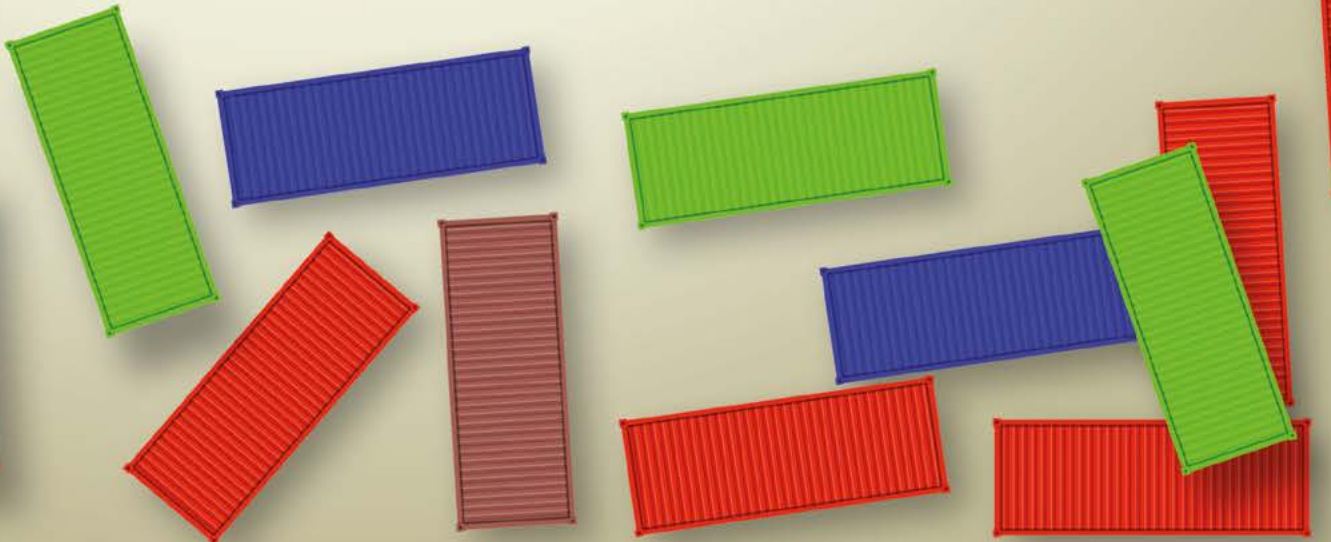
Sürdürülebilirlikte öncü adımlar devam ediyor

“Mirasımız Gelecek” vizyonu doğrultusunda çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik alanlarında öncü çalışmalar yürüten Tüyap, Türkiye'nin ilk sıfır karbon emisyonlu fuar merkezi olan Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi tesisine de dikkat çekiyor. Tesisin elektrik ihtiyacının tamamı yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanıyor. Ayrıca, döngüsel ekonomi uygulamalarıyla fuar sonrası atıklar geri dönüşüm süreçlerine dahil ediliyor. Kullanılan halılar, hayvan barınaklarına bağışlanarak hem çevresel hem de toplumsal katkılar sağlanıyor. Tüyap Fuarcılık Grubu, BetterStands ve Dünya Fuarcılık Örgütü'nün (UFI) Net Zero Carbon Events inisiyatiflerinin destekçisi olarak yer alıyor. ■



SEÇKİN MARKALAR

KURUMSAL ÇÖZÜMLER



Yeşil Nokta Algı Araştırması: Türkiye’de Geri Dönüşüm Bireylerin Yaşamında Önemli Bir Yer Tutuyor



ÇEVKO Vakfı'nın yıl içinde yaptırdığı "Yeşil Nokta Algı Araştırması" sonuçları, Türkiye'deki bireylerin ambalaj atıklarının geri dönüşümü ve çevresel etkisi hakkındaki algı ve davranışları bakımından açıklandı.

"Yeşil Nokta Algı Araştırması"nın, ZENNA Araştırma iş birliğinde Türkiye genelinde 18 yaş ve üzeri bin kişi ile, yedi bölgeyi temsilen 26 ilde CAWI (çevrim içi anket uygulama yöntemi) ile görüşülerek gerçekleştirildiğini belirten ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer, "Bu araştırma, 18 yaş ve üzeri 50 milyonluk bir nüfusu temsil ediyor" dedi.

Araştırmaya katılanların yüzde 47'si ambalaj atıklarını biriktirebilecekleri yeterli alan olmadığını söylüyor

Araştırmaya katılanların yüzde 79'u ambalaj atıklarının iş yerlerinde çöpten ayrı biriktirildiğini belirtti. ÇEVKO Vakfı tarafından yapılan açıklamada bu verinin 39 milyon kişiye karşılık geldiği ifade edildi. Araştırmaya katılanlardan ambalaj atıklarını çöpten ayrı biriktirmemelerinin en önemli dört nedenini işaretlemeleri istendiğinde ise yüzde 47'si evde biriktirebileceği alan bulunmadığını, yüzde 47'si bulunduğu bölgede toplama yapıldığını görmediğini, yüzde 44'ü nereye atacağını bilmediğini veya bulunduğu bölgede atık kutusu bulunmadığını, yüzde 24'ü ise nasıl ayracağını bilmediğini belirtiyor.

Kutuların üzerindeki görsel ve açıklamalar kafa karıştırıyor

Kafe, restoran, sinema, gibi sosyal ortamlarda yer alan geri dönüşüm kutularını kullanırken, kutuların üzerindeki açıklamaların yeterli olduğunu ve zorlanmadığını bildirenlerin oranı yüzde 59 iken; zorlandığını bildirenlerin oranı ise yüzde 41. Algı araştırmasının temsiliyet oranı dikkate alındığında zorluk çeken yaklaşık 20 milyon kişi kutuların üzerindeki yazan açıklamaların kafa karıştırdığını belirtiyor.

Çevresel etki bakımından suyu dikkatli kullanmak ilk sırada

Algı araştırması bireylerin çevresel etki kapsamında en çok dikkat ettikleri davranışları da belirledi. Buna göre katılımcıların en fazla önemseydiği yedi davranış ve yüzdeleri şöyle: Suyu dikkatli kullanmak (yüzde 63), beyaz eşyada A sınıfı ürünleri tercih etmek (yüzde 51), geri dönüşümlü ürünleri tercih etmek (yüzde 48), temizlik ürünlerinde daha az kimyasal madde içeren ürünleri tercih etmek (yüzde 46), tekstil, gıda ve diğer ürünleri gerektiğinden fazla tüketmemek (yüzde 44), organik gıdaları tercih etmek (yüzde 37), çevreye olan etkiyi düşünerek toplu taşıma araçlarını tercih etmek (yüzde 33). ■



YEŞİL NOKTA ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Ambalajda önleme uygulamaları kategorisinde Abdi İbrahim "Akıllı Yazılım", Netpak Ambalaj ise «Çantaya Dönüşen Kargo Torbası» ile ödüle layık görüldü. Atık Yönetimi ve Uygulamaları kategorisinde Anadolu Efes "Biyogaz Projesi" ve "İleri Dönüştürülmüş Malt Lifi Projesi" ile ödül kazandı. Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk kategorisinde ise Anadolu Efes "Denize +1 Nefes", Migros "Gıdaya Saygı" ile Vestel "Vestel'le Yap Atölyeleri" çalışmalarlarıyla Yeşil Nokta Sanayi Ödülü aldı.

Çevre haberlerine öncelik veren yayın kuruluşları ve gazetecilere verilen Yeşil Nokta Basın Ödülleri'ni kazananlar şöyle:

- **Gazete:** Nasıl Bir Ekonomi
- **Televizyon:** Ekotürk TV
- **İnternet Haber Sitesi:** TRTHaber.com
- **Sektörel Haber Sitesi:** Yesilhaber.net
- **Haber Ajansı:** Anadolu Ajansı
- **Dergi:** Ekonomist
- **Sektörel Dergi:** Su ve Çevre Teknolojileri



56

2024'ten 2025'e Küresel Ambalaj Sektöründe Bölgesel Farklılıklar ve Eğilimler



62

Hindistan Ambalajlı Gıda Pazarında Yeni Fırsatlar Sunuyor

62

Alman Üreticilerin Gelir Artışı Umutları
2025'e Kaldı

64

Japonya Plastik Pazarı 2024-2032 Arasında
Yıllık Yüzde 3,6 Büyüme Bekliyor

64

İtalya'da Ambalaj Makineleri Pazarının
Yükselişi Devam Ediyor



2024'ten 2025'e Küresel Ambalaj Sektöründe Bölgesel Farklılıklar ve Eğilimler



Ambalaj sektörü, 2024 yılında dünya ekonomisinin dinamiklerini etkileyen ve tüketici alışkanlıklarını yönlendiren stratejik bir endüstri olarak büyümeye devam etti. 2024 yılı itibarıyla 1,14 trilyon dolar finansal hacme sahip küresel ambalaj sektörünün, 2029 yılına kadar yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) yüzde 3,89 ile 1,38 trilyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. (Kaynak: Mordor Intelligence, "Global Packaging Market," 2024-2029 Raporu) Küresel ambalaj sektöründeki büyümenin, önümüzdeki yıllarda sürdürülebilirlik, e-ticaret, dijitalleşme ve inovasyon odaklı yeni trendlerle birlikte yukarıda yönde devam etmesi bekleniyor.

Ambalaj Dünyası olarak bu sayımızın dosya konusu olan "Dünya Ambalaj Sektörü" başlığı altında sizler için ambalaj sektörünün küresel ölçekteki finansal boyutlarını, pazar dağılımlarını, gelecekte sektörü bekleyen fırsatları ve zorlukları derledik.

Küresel ambalaj sektörünün finansal boyutları

Küresel pazar araştırma şirketi Mordor Intelligence tarafından yayımlanan "Global Packaging Market" başlıklı 2024-2029 raporuna göre küresel ölçekte ambalaj sektörünün finansal hacmi 1,14 ABD Doları'na ulaştı. Sektör büyüklüğünün 2029 yılına kadar 1,38 trilyon ABD dolarına ulaşacağı öngörülüyor.

Asya-Pasifik

Asya-Pasifik bölgesi, küresel ambalaj pazarında liderliğini sürdürüyor. Özellikle kağıt ambalaj segmentinde, e-ticaret ile yiyecek ve içecek endüstrilerinin hızlı büyümesi nedeniyle bölgedeki pazar genişlemeye devam ediyor.

Kuzey Amerika

Kuzey Amerika, küresel ambalaj pazarında ikinci en büyük bölgesel oyuncu konumundaki yerini koruyor. Kuzey Amerika

ambalaj sektörü; 2024 yılında da hijyen, güvenlik, sürdürülebilirlik ve teknolojik yenilikler ekseninde büyümesini sürdürdü. Gıda ve içecek sektöründeki talep artışı, çevre dostu ambalaj çözümlerine yönelim

2024 yılı itibarıyla 1,14 trilyon dolar finansal hacme sahip küresel ambalaj sektörünün, 2029 yılına kadar yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) yüzde 3,89 ile 1,38 trilyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.



ve gelişmiş ambalaj teknolojilerinin benimsenmesi, sektörün gelecekteki büyüme dinamiklerini şekillendiren başlıca faktörler olarak öne çıkıyor.

Avrupa

Avrupa, küresel ambalaj sektörünün önemli bir oyuncusu olarak inovasyon, kalite ve sürdürülebilirlik konularında lider bir rol üstleniyor. ABD (Amerika Birleşik Devletleri) merkezli küresel danışmanlık ve araştırma şirketi The Smithers Group'un "The Future of Global Packaging to 2028" adlı raporuna göre Avrupa pazarının 200-300 milyar Euro bandında olduğu tahmin ediliyor.

Önümüzdeki yıllarda da gelişmiş ekonomiler ve düzenleyici standartlar, yasal düzenlemeler sayesinde Avrupa'nın bu sektördeki payını koruması ve büyütmesi bekleniyor. Avrupa, geri dönüştürülebilir malzemeler ve akıllı ambalaj çözümleri gibi yenilikçi teknolojilere büyük yatırımlar yapmaya devam ediyor. Özellikle Almanya,

İtalya ve Fransa gibi ülkeler bu alanda Ar-Ge liderleri olarak öne çıkıyor.

Diğer Bölgeler

Latin Amerika, Afrika ve Orta Doğu bölgeleri, küresel ambalaj sektöründe gelişmekte olan pazarlar olarak dikkat çekiyor. Bu bölgeler; artan nüfus, kentleşme ve ekonomik büyüme ile birlikte ambalaj sektöründe önemli fırsatlar sunuyor. Latin Amerika, büyüyen gıda işleme endüstrisi ve artan et ve deniz ürünleri ihracatıyla ambalaj sektörü için gelişmekte olan bir pazar olarak değerlendiriliyor. Afrika ve Orta Doğu'daki ambalaj sektörü de artan tüketici talepleri, endüstriyel büyüme ve bölgesel iş birlikleri sayesinde büyümeye devam ediyor.

Türkiye'nin küresel ambalaj pazarındaki yeri

Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından 2023 yılında hazırlanan Türkiye Ambalaj Sektörü raporuna göre

GLOBAL AMBALAJ PAZARI 2024-2029



1,14
TRİLYON DOLAR
Pazar Büyüklüğü
(2024)



1,38
TRİLYON DOLAR
Pazar Büyüklüğü
(2029)



%3,89
Büyüme Hızı

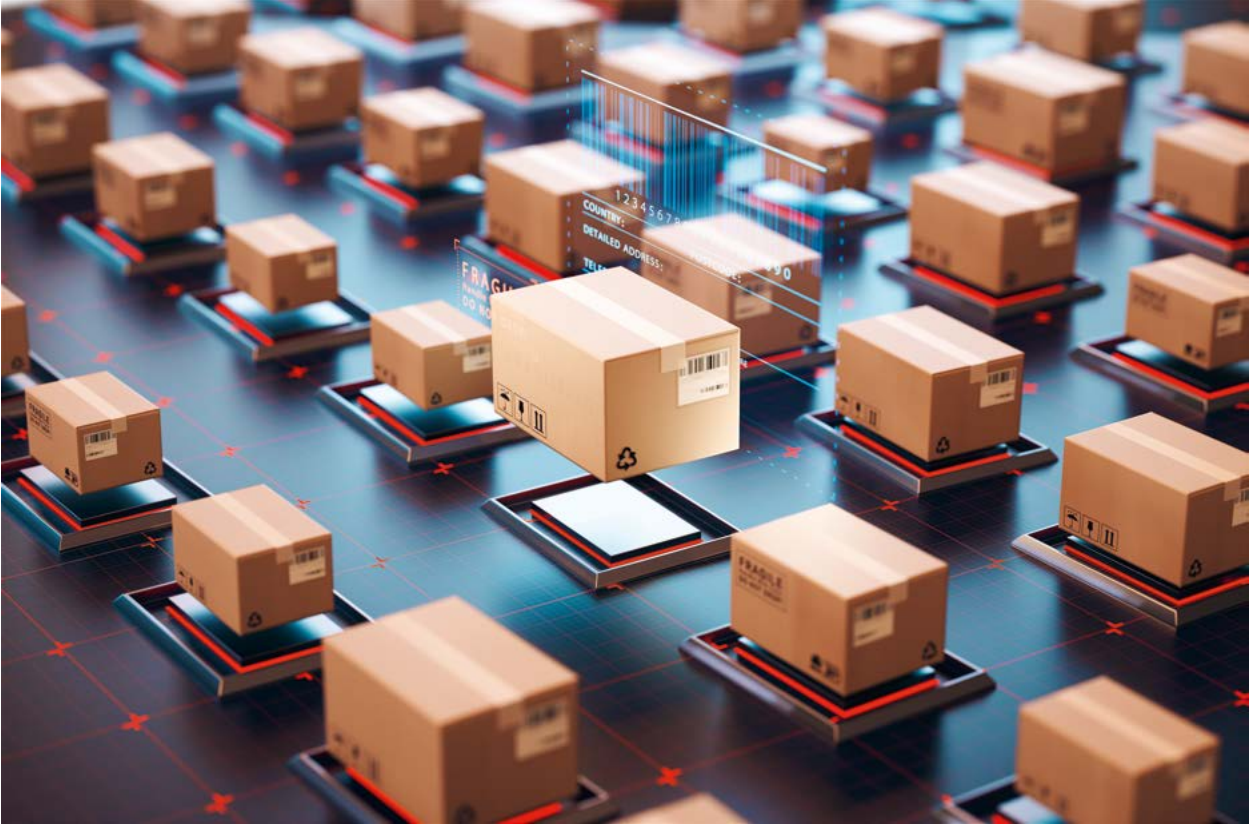


Asya-Pasifik
En Büyük Pazar



Yüksek
Pazar Adaptasyonu

Kaynak: Mordor Intelligence, "Global Packaging Market, 2024- 2029 Raporu"



Türkiye, 25 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6. sırada; dünyada ise 16. sırada yer alıyor. Raporla sektöre ciro olarak Türkiye'ye en yakın ülkelerin ise Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu gibi nüfus avantajına sahip ülkeler olduğu kaydediliyor.

Türkiye ambalaj sektörü, 2023 yılı verilerine göre 6 milyar 856 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirerek, 2 milyar 257 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi. Ambalaj türlerine göre ihracat rakamları değerlendirildiğinde ise sırasıyla plastik, kağıt, karton, mukavva, metal, cam ve ahşap ambalaj ihracatı öne çıktı.

2024 yılının ilk 6 ayında ise Türkiye ambalaj sektörü, 3 milyar 322 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. İhracat miktarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artarken; sektör, 1 milyar 152 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Sektörün 2024 yılında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sıralamasında ilk üç sıra Birleşik Krallık, Almanya ve ABD'nin oldu.

ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir de 2024 yılına ilişkin yaptığı sektörel değerlendirmede ihracat pazarlarında son dönemlerin öne çıkan konularının başında 'nearshoring' kavramının geldiğini ve bunun da üretimin veya tedarikçinin tüketim pazarlarına yakın yerlere konumlandırılması olduğunu dikkat çekti.

Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından 2023 yılında hazırlanan Türkiye Ambalaj Sektörü raporuna göre Türkiye, 25 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6. sırada; dünyada ise 16. sırada yer alıyor.

Türkiye ambalaj sektörünün ihracattaki birinci hedefinin Avrupa pazarı olması gerektiğinin altını çizen Sarıbekir, "Ambalaj sektöründe ihracatımızın yüzde 70'ini yanı başımız olan Avrupa'ya yapıyoruz. Dolayısıyla elimizde nearshoring kavramını en iyi uygulayacağımız Avrupa pazarı var. İlk hedefimiz Türkiye'nin çevresindeki yakın pazarlar olmalı" dedi. Sarıbekir'in işaret ettiği "nearshoring stratejisi" ile sektör, daha kısa tedarik zincirleri ve azaltılmış

nakliye mesafeleri sayesinde karbon ayak izini düşürerek sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm programlarına daha hızlı uyum sağlamayı hedefliyor.

Ambalaj türlerine göre küresel sektörlerin güncel durumu

Ambalaj sektörü, malzeme türlerine göre farklı segmentlere ayrılırken her bir segment, kendine özgü avantajlarıyla dikkat çekiyor ve küresel pazar payını şekillendiriyor. Exactitude Consultancy, Mordor Intelligence ve Fortune Business Insights gibi küresel araştırma şirketleri tarafından yayınlanan raporlar, ambalaj sektörünün geleceğine dair çarpıcı veriler sunuyor.

Kağıt ambalaj

Exactitude Consultancy'nin Kağıt Ambalaj Pazarlama Raporu, bu segmentin 2023 yılında 355,42 milyar ABD dolarlık bir büyüklüğe ulaştığını ve 2032 yılına kadar

515,70 milyar ABD dolarına yükseleceğini öngörüyor. Mordor Intelligence'in verilerine göre ise kağıt ve karton ambalajın toplam küresel ambalaj pazarındaki payı yaklaşık yüzde 35 seviyelerine ulaşmış durumda. E-ticaretin hızlı gelişimi ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin arayışları, bu segmentin en büyük itici gücü olarak öne çıkıyor.

Metal ambalaj

Metal ambalaj segmenti, geri dönüştürülebilirlik ve dayanıklılık avantajlarıyla dikkat çekiyor. Exactitude Consultancy'nin raporuna göre, 2021'de 120,08 milyar ABD dolarlık pazar büyüklüğü bulunan bu segmentin, 2029'a kadar yüzde 3,82 bileşik yıllık büyüme oranıyla gelişmesi bekleniyor. Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya-Pasifik bölgeleri, özellikle çelik ve alüminyum ambalajda öne çıkarken; Almanya çelik ambalaj üretiminde Avrupa lideri, Çin ise alüminyum üretiminde dünya lideri konumunda. Çin, metal ambalaj pazarının da yaklaşık yüzde 40'ını elinde bulunduruyor.



Plastik ambalaj

Exactitude Consultancy'nin Plastik Ambalaj Pazarlama Raporu, plastik ambalajın pazar hacmini 2020'de 339,71 milyar ABD dolarlık bir seviyede kaydederken, 2029'a kadar 500 milyar ABD dolarının üzerine çıkacağını öngörüyor. Plastik ambalajın hafiflik, dayanıklılık ve maliyet etkinliği gibi avantajları, bu segmentin küresel pazarda önemli bir oyuncu olmasını sağlıyor. Plastik ambalaj, endüstrinin her alanında öne çıkarken, modern teknolojiyle daha çevre dostu hale gelmeye başlıyor.

Esnek ambalaj

Esnek ambalaj, hafif yapısı, maliyet avantajı ve kullanım kolaylığıyla hem tüketiciler hem de üreticiler için ideal bir tercih haline geliyor. Özellikle gıda, içecek, ilaç ve kişisel bakım ürünleri gibi çeşitli alanlarda yaygın olarak kullanılan esnek ambalaj, küresel pazarın dinamiklerini değiştiriyor. Kings Research'ün güncel raporlarına göre, esnek ambalaj pazarının 2023'teki hacmi 259,92 milyar ABD dolarlık bir seviyeye ulaştı. Bu segmentte



Asya-Pasifik bölgesi, yaklaşık 97,21 milyar ABD dolarlık finansal hacmiyle pazarın yüzde 37,40'ını oluşturuyor. Çin, Hindistan ve Japonya'nın liderliğinde genişleyen bu pazar, Kuzey Amerika'da yenilikçi çözümler ve tüketim oranlarıyla destekleniyor.

Cam ambalaj

Fortune Business Insights'ın raporuna göre, küresel cam ambalaj pazarının 2023 yılında 64,97 milyar ABD dolarlık bir değeri bulunuyor ve 2032'de bu rakamın 93,69 milyar ABD dolarına ulaşması bekleniyor. Asya-Pasifik, yüzde 38,06'lık pazar payıyla liderliğini sürdürürken; Avrupa, ileri düzey geri dönüşüm altyapısı ve yasal düzenlemeleriyle dikkat çekiyor. Cam ambalajın yüzde 100 geri dönüştürülebilir bir malzeme olması, çevresel sürdürülebilirlik hedefleri için kritik bir unsur. Avrupa Cam Ambalaj Derneği'nin (FEVE) verileri, kıtada yüzde 76 seviyesine ulaşan geri dönüşüm oranının giderek artış gösterdiğine işaret ediyor. Cam ambalaj, estetik çözümleriyle de öne çıkarak premium segmentte çevre dostu tercihlerin artmasına katkı sağlıyor.

Küresel ambalaj sektörünün önündeki fırsatlar ve engeller

Küresel ambalaj sektörü için gelecekte yenilikçi, sürdürülebilir ve müşteri odaklı stratejilere daha fazla odaklandıkça, fırsatları değerlendirme kapasitesini artırması öngörülüyor. Sektörün bu potansiyeli gerçekleştirebilmesi için paydaşların yalnızca fırsatlara odaklanmakla kalmayıp, karşı karşıya oldukları tehditleri de en aza indirmek adına etkili adımlar atmaları gerekiyor.

Dünya genelinde e-ticaret ve perakende sektörü, büyük bir hızla büyüyerek ambalaj sektörü için önemli fırsatlar yaratıyor. Tüm dünyada tüketiciler artık güvenli, estetik, kullanışlı ve sürdürülebilir ambalajlara yönelik taleplerini daha fazla dile getiriyor. Bu talep, sektörün yaratıcılığını ve yenilikçi yaklaşımlarını öne çıkararak rekabet avantajı sağlıyor.

Takip ve izleme sistemleri gibi akıllı ambalaj teknolojileri, lojistik ve tedarik zinciri yönetiminde büyük bir fark yaratıyor. Bu yenilikler, ambalaj üreticilerine çok daha verimli bir operasyon sunarken, küresel ticaretin hızlı gelişimiyle birleşerek sınırları aşan pazarların kapılarını aralıyor. Çok uluslu şirketler ve yerel üreticiler, bu yeni teknolojilerin sunduğu olanaklarla rekabet avantajı kazanıyor.

Yeşil dönüşüm ve geri dönüşüm politikaları

Avrupa Birliği gibi bölgelerdeki yasal teşvikler ve geri dönüşüm politikaları, çevre dostu ambalajların ön plana çıkmasına olanak sağlıyor. Bu durum, yenilikçi şirketler için yeni pazar fırsatları yaratırken aynı zamanda sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu stratejilerin önünü açıyor. Geri dönüşüm politikaları, ambalaj sektöründeki şirketlere uzun vadede hem ekonomik hem de çevresel fayda sağlama potansiyeli sunuyor.

Küresel zorluklar

Küresel ambalaj sektörünün büyüme hızını etkileyebilecek faktörlerinde başında ise ham maddede artan maliyetler, düşük maliyet avantajına sahip ülkelerle olan küresel rekabet, döviz dalgalanmaları ve lojistik maliyetlerindeki artış gibi zorluklar yer alıyor. Ayrıca, yeşil dönüşüm kapsamında getirilen yasal düzenlemelere adaptasyon süreci de şirketlerin baş etmesi gereken önemli bir meydan okuma olarak öne çıkıyor. Bu engellerin aşılması için, şirketlerin yenilikçi ve esnek yönetim stratejileri benimsemesi kritik bir gereklilik haline geliyor.

Ambalaj sektörü tüm dünyada malzeme türlerindeki yeniliklerin ve gelişen teknolojilerin etkisiyle hızla evrilirken, sürdürülebilirlik hedefleri bu büyümeye öncülük ediyor. Önümüzdeki dönemde, çevre dostu çözümler ve inovasyon odaklı yaklaşımların sektöre damga vurması bekleniyor. ■

Avrupa Birliği gibi bölgelerdeki yasal teşvikler ve geri dönüşüm politikaları, çevre dostu ambalajların ön plana çıkmasına olanak sağlıyor. Bu durum, yenilikçi şirketler için yeni pazar fırsatları yaratırken aynı zamanda sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu stratejilerin önünü açıyor.





TAM BARIYER VE PROSES PERFORMANSLI GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MONO-PE AMBALAJI



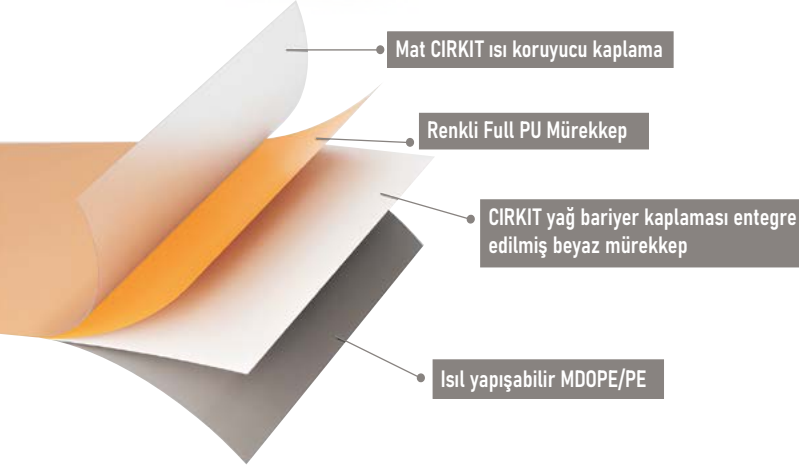
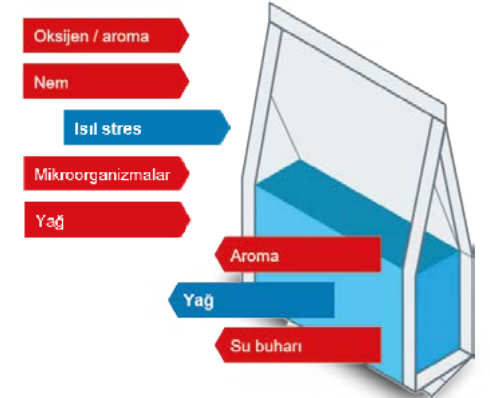
Siegwerk, Döngüsel Ekonomiye yönelik sürdürülebilir ambalaj yeniliklerini desteklemek amacıyla fonksiyonel kaplamaların geliştirilmesine yönelik stratejik odağını güçlendirmek için 1 Nisan 2024'ten itibaren global bir iş birimi kurdu ve böylece farklı ambalaj uygulamalarına yönelik geleneksel kaplamalar ile birlikte fonksiyonel kaplama teknolojilerine yönelik çalışmalarına da hız vermiş oldu.

Bu amaçla geliştirmiş olan Oksijen Bariyer laklar, Isıl Dayanımlı laklar, Yağ Dayanımlı laklar, Delaminasyon ve Deinking Primerler ile müşterilerine çok farklı çözümler sunmaktadır.

Bu uygulamalara iyi bir örnek yakın zamanda W&H ve B&B firmaları ile ortak çalışmanın bir sonucu olarak gerçekleştirilmiştir. Bu işbirliği, ambalaj endüstrisinin güçlerini birleştirerek "geri dönüştürülebilir mono plastik ambalaj"ı gerçeğe dönüştürülebildiğini ve böylece çok malzemeli lamine yapıların hala yaygın olan varlığına, döngüsellik için yapılmış geleceğe yönelik esnek ambalaj çözümleriyle karşı koyabildiğini göstermiştir.

Mono yapılı ambalajlar ile paketlenen ürünlerin raf ömrünü uzatmak ve ambalajın fonksiyonelliğini sağlayabilmek için kaplama ürünlerine ihtiyaç vardır "

Bu yapıda Siegwerk'in CIRCIT HeatGuard ısı koruyucu kaplaması ile PE ne PP seviyesinde ısı mukavemet sağlanırken CIRKIT GreaseBar kaplaması ile entegre edilmiş beyaz mürekkep ile kritik yağlara karşı tam bariyer özelliği elde edilmiştir. Aynı yapıda kullanılmış olan NC içermeyen PU bazlı mürekkepler ile de ambalajın tamamıyla geri dönüştürülebilir olması sağlanmıştır.



200°C de PE yapışma:



Laksız



CIRKit HeatGuard ile

PE yapışma performansını PP seviyesine çıkarır

Sızıntı riskini azaltır

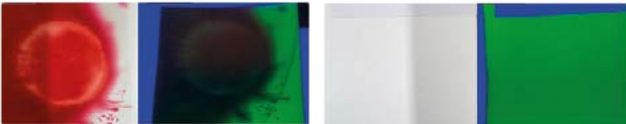
Üst baskı yapılarına olanak sağlayan mükemmel sürtünme ve cizilme dayanımı sağlar

Mat ve yüksek parlak seçenekler mevcuttur

CIRKIT GreaseBar sız

CIRKIT GreaseBar ile

Zeytinyağı



Tavukyağı



Kritik yağlara karşı tam bariyer performansı.

Bariyer lak (mat veya parlak) veya beyaz olarak uygulanabilir.

Daha yüksek dayanım için 1 ve 2 bileşenli opsiyonları. (tek bileşenli sistem mürekkepten arındırılabilir)

Renklerle inline olarak uygulanabilir.

Alman Üreticilerin Gelir Artışı Umutları 2025'e Kaldı

Alman makine ve tesis mühendisliği sektörünün temsilcisi VDMA tarafından yapılan araştırmaya göre Alman üreticilerin yarısından fazlası, 2025 yılında nominal gelir artışı gibi iyimser bir senaryonun gerçekleşebileceğine inanıyor.

Ankete katılan şirketlerin yaklaşık yüzde 40'ı, 2024 yılı gelirlerinde bir düşüş yaşadığını, yüzde 23'ü ise finansal durgunlukla karşı karşıya kaldıklarını düşünüyor. VDMA'nın ekonomi analisti Ralph Wiechers da araştırmayla ilgili yaptığı değerlendirmede "Pek çok şirket, 2024'ün ikinci yarısında ekonomik canlanma hayalleri kurmuştu. Ancak gelen siparişler, bu umutların çoğunu boşa çıkardı" dedi.

Araştırma, yatırım kararlarının da olumsuz etkilendiğini gösteriyor. Ankete katılan 932 şirketin yüzde 22'si belirsizliklerle dolu ekonomik ve siyasi



ortam nedeniyle 2024 yılında yatırımlarını kısmak zorunda kaldığını belirtirken bununla birlikte, şirketlerin yarısından fazlası ise 2025 yılı için yatırımlarını artırma hedefi taşıyor. Bu da uzun vadede umut ışığının sönmediğini işaret ediyor. Sektörün geleceği belirsizliklerle dolu olsa da üreticiler, 2025'te yeni bir ivme kazanılacağına dair umutlu. ■

Hindistan Ambalajlı Gıda Pazarında Yeni Fırsatlar Sunuyor



Hindistan Gıda İşleme Sanayileri Bakanlığı'nın (Ministry of Food Processing Industries – MoFPI) yayınladığı raporlara göre Hindistan ambalaj sektörünün yarısından fazlasını gıda ambalajı ile kişisel bakım ambalajları oluşturuyor. Hindistan perakende gıda sektörü pazar büyüklüğünün 360 milyar dolar civarında olduğu kaydediliyor.

Hindistan, 1,35 milyarlık nüfusu ile yeni pazar arayan gıda ihracatçıları başta olmak üzere tüm perakende sektörü için potansiyel pazar olarak değerlendiriliyor. Ticaret Bakanlığı'nın Hindistan Gıda Sanayi Ürünleri Yerinde Pazar Araştırması'na göre Hindistan'da markasız ambalajlı ürünlerden markalı ambalajlı ürünlere geçişin 2017-2018 yıllarında belirgin olmaya başladığı ve ülkede paketlenmiş gıdalarda büyümenin çift haneli rakamlara ulaştığı vurgulanıyor. Hindistan'da perakende sektörünün gelişmesiyle birlikte ambalajlı gıda ürünlerine talep artıyor. ■



Ulu bir meşe sizi geçmişe götürür



Etiketleme Makineleri

www.erda.com.tr

ERDA etiketinizi geleceğe taşır



Japonya Plastik Pazarı 2024-2032 Arasında Yıllık Yüzde 3,6 Büyüme Bekliyor

Japonya'nın plastik pazarı için 2024'ten 2032'ye kadar yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) yüzde 3,6 olarak öngörülüyor. Sektörler arasında, ambalaj endüstrisi sürdürülebilir çözümlere yönelik artan talep sayesinde en dikkat çekici büyümeyi yaşıyor. Çin'den ithal edilen plastik malzemelere bağımlı olmasına rağmen Japonya; yüksek katma değerli, özel tasarım kalıplı plastik ürünlerin ihracatına stratejik bir şekilde odaklanarak, katma değerli üretimde lider konumunu pekiştiriyor. ■

Kaynak: Chinaplas



İtalya'da Ambalaj Makineleri Pazarının Yükselişi Devam Ediyor



İtalya otomatik ambalaj ve sarma makineleri pazarı, her yıl katlanarak artmaya devam ediyor. 2023 yılında toplam 9,2 milyar Euro ciro ile yüzde 8'lik bir büyüme kaydeden sektör, 2021 ve 2022'nin ardından üst üste üçüncü kez büyüme hızında rekor kırdı.

İtalyan üreticilerin, özellikle ambalaj teknolojileri ve çözümleri endüstrisindeki ihracat eğilimi sürüyor. 2023 yılında ambalaj makineleri sektöründe toplam gelirin yüzde 78,7'sini ihracat oluşturdu. Coğrafi bölgelere göre de Avrupa Birliği, İtalya'da üretilen makineler için ana hedef bölge olarak yüzde 37,3 ile ilk sırada yer aldı. Asya, 1,47 milyar Euro ciro ve toplam uluslararası satışların yüzde 20,3'ü ile ikinci sırada yer alırken, Kuzey Amerika 1,25 milyar Euro ile üçüncü sırayı aldı.

2023 yılında farklı müşteri sektörlerine göre ciro dağılımında, gıda ve içecek endüstrisi yüzde 57,1 ile toplam gelirin en büyük kısmını oluşturmaya devam etti. Bu endüstrinin iki alt sektörü ise sıralamadaki liderliklerini korudu: Gıda sektörü, toplam cironun yüzde 30,9'unu (2,856 milyar Euro) oluşturdu ve yüzde 74,5'lik ihracat yoğunluğuna sahipti. İkinci sırada, toplam gelirlerin yüzde 26,2'sini temsil eden içecek sektörü yer aldı. Bu segmentteki satışların yüzde 83,3'ü uluslararası pazarlara yapıldı. ■

Kaynak: Bu veriler, her yıl sektör performansını analiz eden Mecs - Ucima Araştırma Merkezi'nin 12. Ulusal İstatistik Araştırması'ndan alınmıştır.

İNPAK

AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

ÇÖZÜMÜN KALİTE İLE BULUŞTUĞU ADRES...

Jindal-TREOFAN

Films

Jindal Films Europe - Dünyanın en büyük **BOPP** Film üreticisi

- Özellikle, **Akrilik, PVDC, VLTSC, EVOH** kaplı beyaz opak ve farklı metalize filmler,
- Bilhassa **GIDA** ve **KİMYA** Sektörlerince aranarak kullanılan **Alüminyum alternatifi ultra** bariyer filmler.
- **İçecek** sektöründe kullanılan (Roll-Fed), **yüksek randımanlı ve düşük yoğunluklu** etiketlik filmler.
- Her türlü Laminasyonda kullanılan **PE** Filmlerin ikamesi, yüksek randımanlı (İnce ve düşük gramaj), **POLİOLEFİN Filmler (YENİ), SEAL TOUGH Serisi (YENİ), ETHY-LYTE Bope Serisi** Sürdürülebilir ve Dönüştürülebilir Çözümler **(YENİ)**.
- **Şeffaf ultra bariyer Metalize Filmler ALOX - LYTE (YENİ)**.



Koehler
PAPER GROUP

- Mg kraft kağıtlar (genel uygulamalar için) 22-105 gr
- Tek taraflı kuşe kağıdı (genel uygulamalar 40- 95 gr)
- Kapak için tek taraflı kuşe (43 gr-Mix pup için)
- Bandrol kağıdı (yoğurt vs için 95 ve 97 gr)
- **Isıl yapışmalı ve bariyer özellikli dönüştürülebilir kağıtlar**



delfort

- **Silikon baz için glassine kağıdı** (Etiketlik) Sarı, bal ve beyaz renkler 35-60 gr arasında
- **Vellum kağıtlar**



AMCOR FLEXIBLES EXTRUSION GROUP

- Coextrude PE ve PP filmler üreticisi (LD, EVA, LLD, MD, MPE, İonomer, Peelable, Reclosable, Retort, EVOH filmler ve CPP twist film...)
- **Biebased PE filmler**



TRITON International Enterprises (Amerika)
YIXING GUANGHUI PACKAGE CO. LTD. (ÇİN)

- Shrink Body Sleeve Filmler.
PVC, OPS, PET



LONGSTAR

Wuxi Longstar Packaging Technology Co., Ltd

- 6.00 microndan itibaren muhtelif Alüminyum folyo çeşitleri

KORE ŞEHİTLERİ CAD. NO: 20 ERGİN APT. KAT 4 D. 9 34394 ZİNCİRLİKUYU / İSTANBUL

Tel: 0212 213 54 54 Faks: 0212 213 68 13

E-mail: inpakas@inpak.com.tr

www.inpak.com.tr

Küresel Isınmanın Zirvesinde: 2024'ün Rekor Sıcaklıkları ve Çevre Diplomasisinde Hayal Kırıklıkları

2024 yılı şimdikiye kadar kaydedilen en sıcak yıl rekorunu kırmaya hazırlanıyor

Copernicus İklim Değişikliği Servisi'nin (C3S) Aralık 2024 son aylık güncelleme raporunda yer alan verilere göre, 2024'ün kayıtlardaki en sıcak yıl olacağına ve küresel ortalama sıcaklığın Paris Anlaşması tarafından belirlenen sanayi öncesi ortalamasının 1,5°C üzerindeki sınırını aşacağına artık neredeyse kesin gözüyle bakılıyor. Yıl boyunca Güney Afrika ve Güney Amerika'da şiddetli kuraklıklar yaşandı. Tehlikeli sıcaklıklar Asya, Avrupa ve Orta Amerika'nın büyük bir bölümünü etkiledi. Orman yangınları Brezilya'da 1 milyon hektardan fazla alanı yok etti. Anormal sıcaklıklar nedeniyle ısınan deniz suyuyla yoğunlaşan kasırgalar, Karayipler ve Amerika'nın güneydoğusunu vurdu. Seller Afrika ve Avrupa'nın bazı bölgelerini sular altında bıraktı. Arktik tundrası çözüldü. Türkiye'de de 2024 yılının yaz mevsimi, son 54 yılın en sıcak ve kurak yazı olarak kayıtlara geçti.



Bahar ÖZAY

Boğaziçi Üniversitesi
Sürdürülebilirlik ve İklim
Araştırmacısı & Birleşmiş
Milletler SDSN Türkiye
Koordinatörü

Tüm bu gelişmelere rağmen, 2024 yılı uluslararası çevre müzakerelerinde kötü bir yıl olarak anılacak.

Covid-19 ve ardından yaşanan savaşlar, artan enerji ve üretim maliyetleri, hayat pahalılığı ve birçok ülkede gerçekleşen seçimler nedeniyle, iklim, biyoçeşitlilik ve çölleşme gibi ekosistem krizleri ile mücadelede gerekli finansman için küresel pazarlıkların zor geçmesi bekleniyordu. Beklendiği gibi oldu ve çoklu krizler çağı olarak adlandırılan 21. yüzyılda ekolojik, ekonomik ve toplumsal sorunların üst üste gelmesi ile çevre diplomasisi oldukça zor bir yıl yaşadı.

COP 29 11-22 Kasım 2024 tarihleri arasında Bakü'de gerçekleştirildi

Bakü'de 11-24 Kasım 2024 tarihleri arasında düzenlenen 29. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar

Konferansı 24 Kasım 2024 günü sabah 5.31'de sona erdi. Bu yıl Çin, Kanada, Hindistan, Almanya ve ABD liderinin katılmadığı Konferans, ağırlıklı olarak iklim krizi ile mücadelenin finansmanına odaklandığı için "Finans COP"u olarak tanımlandı. Amerikan seçimlerinin hemen ertesinde düzenlenen ve başından sonuna kadar "Trump etkisi" altında gerçekleşen Konferans, daha ilk günden alınacak kararların zayıf olacağı ihtimalini düşündürmüştü. Hatta müzakereler devam ederken "Bakü'de yeni bir Kopenhag deneyimi yaşanması ihtimali" yani COP29'un çökme riski taşıdığı ya da sonuçsuz sona ereceği endişeleri basın toplantılarında dile getirildi. Özetle, katılımcılar sıklıkla 2009'da bir uzlaşma sağlanmadan dağılan Kopenhag Konferansı'na benzer bir başarısızlık beklerken; COP29, iklim finansmanı ve karbon piyasalarının yanı sıra fosil yakıtlardan uzaklaşılması kapsamında depolama kapasitesinin artırılmasına yönelik kararların onaylanması ile sona erdi.

Konferans açılışında gündem üzerinde çıkan anlaşmazlık aynı gün akşam saatlerinde aşıldı ve küresel karbon piyasalarını belirleyecek standartların kabulü, erken bir başarı olarak sunuldu. Konferansın ikinci günü gerçekleşen Liderler Zirvesi'nin açılış konuşmasında, Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev'in, Amerika ve Avrupa Birliği yönetimlerine, batı medyasına yönelik eleştirileri ve petrol ve gazı "Tanrı'nın bir hediyesi" olarak nitelemesi, COP29'un zorlu geçeceğini işaret etmekteydi. Üçüncü gün, Arjantin müzakerelerden çekildiğini duyurdu. Cumhurbaşkanı Aliyev'in, Fransa'nın deniz aşırı topraklarındaki sömürgecilik uygulamalarına yönelik açıklamaları nedeniyle Fransız İklim Bakanı COP29'a katılma planını iptal etti. Trump'ın COP29'un hemen öncesinde ABD Başkanı seçilmesi ve seçim kampanyasında, ABD'yi Paris Anlaşması'ndan çekeceğine dair açıklamaları müzakere süreçlerini

önemli ölçüde etkiledi. Konferansın ilk haftasında, Paris Anlaşması'nın mimarlarının da aralarında yer aldığı iklim liderleri, önümüzdeki dönem gerçekleştirilecek COP'ların, "fosil enerjiden aşamalı olarak çıkışı desteklemeyen ülkelerde" yapılmaması çağrısında bulunan açık bir mektup yayınladı. İki hafta süren İklim Konferansları'nın genellikle ilk haftasonu cumartesi günü gerçekleştirilen geleneksel iklim yürüyüşü maalesef yapılamadı ancak iklim aktivistleri her gün birbirinden yaratıcı eylemler ile müzakereciler ve COP katılımcılarına seslerini duyurmayı başardı. Sivil toplum örgütleri COP 29 süresince gelişmekte olan ülkelere büyük bir destek verdi.

İklim riskleri ile başa çıkabilmek için ihtiyaç duyulan finansman COP29'un en çekişmeli konusu oldu

İklim krizi ile mücadelede temiz enerjiye geçişten, aşırı iklim olaylarına dayanıklı altyapıya; erken uyarı sistemlerinden, kuraklığa ve dayanıklı tarım ürünlerine kadar birçok alanda finansman sağlanması gerekmektedir. Tarihi sorumluluk açısından iklim borçlusunu olan gelişmiş ülkeler ile iklim krizinin sonuçlarına maruz kalan

gelişmekte olan ülkeler arasında iklim finansmanı konusunda uzun yıllardan beri devam eden tartışmalar, COP29'da çok net ve sert bir şekilde doruğa çıktı. Bu tartışmaların temelinde iklim finansmanının tanımı, miktarı (quantum), finansmanı temin edecek ülkeler ve kaynaklar ile bu finansmanın nasıl yönlendirileceği konuları yer almaktaydı.

Yeni küresel iklim finansmanı mimarisi: Paris hedeflerine ulaşmak için 1 trilyon dolarlık yol haritası

2021'de düzenlenen COP26'dan itibaren iklim finansmanı gündemine ilişkin müzakereleri destekleyen ve eş başkanlığını Nicholas Stern'ün yürüttüğü Bağımsız Yüksek Düzeyli İklim Finansmanı Uzman Grubu, COP29'un ilk haftasında "Raising Ambition and Accelerating Delivery of Climate Finance (İklim Finansmanında Azmi ve Hızı Artırmak)" raporunu açıkladı. Rapor, Çin dışındaki yükselen piyasa ve gelişmekte olan ülkelerin, Paris Anlaşması'na uymaları için 2030 yılına kadar 1 trilyon dolar, 2035'e kadar ise 1,3 trilyon dolar tutarında bir iklim finansmanına ihtiyaç duyduklarını ve bu finansmanın ilişik kaynaklardan temin edilebileceğini ortaya koydu:

1. Gelişmiş ülkelerin kamu fonları (yılda 250-300 milyar dolar)
2. Çin/Suudi Arabistan gibi yeni katkıda bulunacaklar
3. Kalkınma bankaları (2030'a kadar 480 milyar dolar)
4. Yenilikçi vergiler (karbon, taşımacılık, servet vergileri)
5. Özel sektör (2035'e kadar 650 milyar dolar)

300 milyar dolarlık şaka gibi finansman

Çeşitli sivil toplum örgütlerinin güçlü desteği ile gelişmekte olan ülkeler, "zayıf bir anlaşma yapmaktansa hiç anlaşmayacaklarını" son güne kadar en yüksek tondan tüm dünya kamuoyu ile paylaştılar. Gelişmekte olan ülkelerin önde gelen müzakerecileri, bir basın toplantısında kendilerine yöneltilen "gelişmiş ülkelerin 200 milyar dolarlık iklim finansmanı teklifine nasıl yanıt verecekleri" sorusuna "bu bir şaka mı?" sorusuyla cevap vermişlerdi. Zira müzakereciler, gelişmekte olan ülkelerin iklim krizine sadece uyum tarafında her yıl ihtiyaç duyduğu 400 milyar dolar karşısında, gelişmiş ülkelerin teklifinin aşırı yetersizliğine dikkat çekmişlerdi. İkinci haftanın ortasında özellikle finans nedeniyle kilitlenen görüşmeler, uzlaşma sağlanamayınca resmi



sürecin ötesine uzadı. Uzayan süreçte, gelişmiş ülkeler adım adım 300 milyar dolara doğru tekliflerini iyileştirirken; gelişmekte olan ülkeler, gelişmiş ülkelerin, "COP29'da bir anlaşmaya varılamaması durumunda, mevcut rakamın da bulunamayacağı" restine teslim oldular. COP29'un kapanış toplantısında Hindistan'ın ve Nijerya'nın, "bu bir şaka mı?" sorusuna atıfla "şaka gibi olan bu anlaşmayı kabul etmiyoruz; bu finansman miktarı ile bizden azimli azaltım hedefi beklemeyin" ifadeleri, uzun süren alkışlar ile desteklense de, gelişmekte olan ülkeler "300 milyarın bir peşinat olarak düşünülmesi" gerektiği söylemini kabul etmek durumunda kaldılar.

COP29'da alınan kararların önemi ve sonuçları İklim finansmanı

Gelişmiş ülkeler, 2035 yılına kadar gelişmekte olan ülkelere 300 milyar ABD doları tutarında yardım ulaştırma konusunda "öncülük etme" sözü verdi. Yeni hedef, daha önce belirlenen 100 milyar ABD doları hedefinin ve COP29 müzakereleri sırasında önerilen 250 milyar ABD doları hedefinin üzerinde olmakla birlikte, iklim hedeflerine ulaşmak için gereken 1,3 trilyon ABD dolarının kabaca dörtte biri. Anlaşma metni, iklim hedeflerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duyulan 1,3 trilyon ABD dolarını doğrulasa da bu rakamın gerçekleştirilmesine dair bir taahhütte bulunmamakta.

COP29 öncesinde ve Konferans boyunca gelişmiş ülkeler, ekonomik büyümeleri göz önüne alındığında başta Suudi Arabistan olmak üzere Körfez bölgesinin daha fazla finansman yükü alması için baskı yaptı. Müzakerelerin ana tartışması, iklim değişikliğinden tarihi olarak sorumlu olan gelişmiş ülkelerin iklim borcunu artık ödemesi gerektiği argümanı ile iklim krizinde tarihi sorumluluğu olmasa da yüksek GSYİH'ye sahip yeni sanayileşmiş "gelişmekte olan" Çin ve Körfez ülkelerinin de iklim finansmanına katkı sunması argümanı üzerine yoğunlaştı. Çin ve Körfez ülkeleri İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında "gelişmekte olan" ülkeler arasında kabul edilmekte ve teknik olarak iklim finansmanından sorumlu tutulmamakta. Çin, Güney-Güney işbirliği çerçevesinde gelişmekte olan ülkelerdeki iklim yatırımlarını desteklemek için 2016'dan bu yana 24,5 milyar dolardan fazla mali destek sağladığını ortaya koyarak bu baskıyı azaltmaya çalıştı. Suudi Arabistan ise çeşitli stratejiler ile hem iklim finansmanında hem de

COP müzakerelerinin diğer başlıklarında süreci tıkayan bir tutum sergiledi. Önümüzdeki dönemde, Çin'in iklim rejiminde Amerika'nın yaratacağı boşluğu doldurmak üzere öncü bir rol üstlenebileceği beklentisi hakim.

Karbon piyasaları

Emisyon azaltımında önemli bir araç olarak değerlendirilen karbon piyasaları konusunda Paris Anlaşması'nda yer alan ve uzun süredir tartışılmakta olan 6. Maddenin uygulamaya konulması; COP29'un önemli bir çıktısı olarak kayıtlara geçti. Birçok ülkenin Ulusal Katkı Beyanlarında (NDC) verdikleri emisyon azaltım taahhütlerini gerçekleştirmek üzere güvindikleri 6. Maddenin işler hale getirilmesi COP29'un son oturumunda özellikle Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerde büyük bir sevinç yarattı. Ancak iklim finansmanı kararında olduğu gibi bu konuda da büyük tepkiler oluştu. Karar, "kapalı kapılar arkasında yapılmış bir anlaşma" ve hatta bir "karbon darbesi" olarak nitelendirildi. Karbon piyasalarının bütünlüğünü sağlamak üzere yeterli uygulama mekanizmalarının oluşturulmamış olması ve çifte sayım riskleri gibi konular bu eleştirilerin odağında yer aldı.

Fosil yakıtlardan uzaklaşma

COP29'un nihai metninde, COP28'de Kabul edilen "fosil yakıtlardan uzaklaşma" taahhüdü yinelenmedi ve bu kritik konu COP30'a ertelendi. COP29'un sonuç metninde "Birleşik Arap Emirlikleri Mutabakatı"na genel olarak atıfta bulunuldu. COP29'un Liderler Zirvesi'nde Haydar Aliyev tarafından Tanrı'nın hediyesi olarak değerlendirilen fosil yakıtlardan uzaklaşma ile ilgili kararların bu Zirve'de alınamayacağı daha ilk günlerden anlaşılmıştı. Ancak enerji depolama gibi konularda 2030 yılına kadar küresel kapasitede altı kat artış hedeflenmesi sınırlı bir gelişme olarak nitelendirilebilir.

"Fosil yakıtlardan uzaklaşma" ibaresinin geçmediği bir sonuç metni pek çok ülke tarafından COP28'de kaydedilen ilerlemeden geri adım atmak olarak değerlendirildi. Fosil yakıt sübvansiyonlarının aşamalı olarak kaldırılmasına yönelik herhangi bir zaman planına değinilmemesi, yenilenebilir enerjinin üç katına çıkarılması ve enerji verimliliğinin artırılması konularında güçlü eylem planlarına vurgu yapılmaması COP29 sonuçlarının zayıf olarak değerlendirilmesine neden oldu. Birleşik Arap Emirlikleri

COP28'de kararlaştırılan "fosil yakıtlardan uzaklaşma" terminolojisine uyulması çağrısında bulunsada; Suudi Arabistan, "fosil yakıtlar" ibaresinin anlaşma metinlerinde yer almasına karşı çıkan ve uyguladığı taktikler ile müzakereleri tıkayarak adından en çok söz ettiren ülke oldu.

COP 30 Belém

30. Taraflar İklim Konferansı, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin 1992 yılında doğduğu topraklarda, Brezilya'da gerçekleştirilecek. Bu anlamlı toplantı, dünyanın en büyük tropik ormanı olan "Amazonlar" açılan kapı ve "Amazon Metropolü" olarak tanımlanan Belém kentinde 10-21 Kasım 2025 tarihleri arasında yapılacak. ■





86

“Geleceğin Ambalaj Trendleri: Cesur Renkler, Sürdürülebilirlik ve Minimalizm”

Tasarist Kurucusu ve
Yaratıcı Direktörü
Musa Çelik

74

2025'te Dünyanın Sürdürülebilirlik Gündeminde Neler Olacak?

Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Yeşil Blog - www.isoyesilblog.com

76

Sera Gazı Artışı Durmuyor İklim Krizi Derinleşiyor

80

TOMRA Gıdaya Uygun Yeni Plastik Açıklama Çözümüyle Bir İlke İmza Attı

82

Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü Avrupa Konseyi Tarafından Onaylandı

85

AB Pazarına Girmek için Yeni Kriterler: Eko Tasarım Tüzüğü



72

Yeşil Ekonomi Dünyası ECOMONDO'da Buluştu

84

Geri Dönüşümde Yeni Dönem: Depozito Yönetim Sistemi Hem Çevreye Hem Ekonomiye Kazandıracak



BURPOL Sektöründe Recyclass Sertifikası'nı Alan İlk Firma Oldu



Plastik atıkları, yüksek teknoloji ve yenilikçi yöntemlerle doğaya zarar vermeden ham maddeye dönüştüren Türkiye'nin lider markalarından Burpol Polimer Plastik, sektöründe uluslararası geçerliliği olan "Recyclass Sertifikası"nı alan ilk firma oldu.

Geride dönüşümdeki başarısını Recyclass Sertifikası ile taçlandıran Burpol Polimer Plastik Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü İlkyıldırım, "Burpol olarak; çevreye duyarlılığımızı ve sürdürülebilir üretim anlayışımızı bir

adım daha ileri taşıdık. Plastik atıklardan ürettiğimiz ham maddenin 'yüzde 100 geri dönüştürülmüş' içerikten oluştuğunu belgeleyen Recyclass Sertifikası'nı sektörümüzde alan ilk firma olmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz" dedi.

Bu sertifikanın, Burpol ürünlerinin yüzde 100 geri dönüştürülmüş içerikten oluştuğunu belgelediğini kaydeden Yıldırım, "Sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya ilk günden heyecanla devam edeceğiz" diye konuştu. ■

Hitit Üniversitesi Doğada Çözünemeyen Atıklar için Geri Dönüşüm Makinesi Geliştirdiklerini Açıkladı

Çorum'da Hitit Üniversitesi ile İZA Makina iş birliğinde yürütülen proje ile özellikle ilaç ve gıda sanayisinde ambalaj ürünü olarak kullanılan blister petlerdeki plastik ve alüminyum ayırt edebilen geri dönüşüm makinesi için çalışmalar başlatıldı. Geliştirilecek cihaz ile yılda yaklaşık 100 bin ile 200 bin ton arası atık ürünün geri dönüşümü sağlanarak tekrar sanayiye ve ekonomiye kazandırılması hedefleniyor.

TÜBİTAK'ın da finansal destek sağladığı proje kapsamında geri dönüşüm makinesi geliştirilmek üzere çalışmalar sürüyor. Hitit Üniversitesi



Mühendislik Fakültesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Fatih Işık, blister petlerin plastik ve alüminyum içermesinden dolayı doğada kendiliğinden çözünemediğini, ayrıştırılmadan geri dönüşümünün de mümkün olmadığını belirtti.

Blister petlerdeki plastik ve alüminyum ayrıştırarak bir makine üzerine çalıştırılarak işaret eden Işık, yerli imkanlarla geliştirilecek makine ile yılda 200 bin tona kadar atık

blister ped ayrıştırılarak geri dönüşüm yoluyla ekonomiye kazandırılacağını vurguladı. ■

BOBST Connect ile Gerçekleşiyor



Tam bağlantılı
iş akışı

DİJİTAL ÇAĞDA ÜRETİM

BOBST Connect, veri ve dijital hizmetleri tek bir platformda bir araya getirir. Üretkenliğinizi artırırken, üretim sürecinizin şimdi ve gelecekte gözden geçirilmesini ve düzenlenmesini sağlar. İlgileniyor musunuz? Yerel BOBST temsilcinizi bulun www.bobst.com/contact

Yeşil Ekonomi Dünyası ECOMONDO'da Buluştu



ECOMONDO Yeşil Enerji, Çevre ve Geri Dönüşüm Fuarı, 5-8 Kasım 2024 tarihleri arasında İtalya'nın Rimini kentinde gerçekleştirildi.

Italian Exhibiton Group tarafından düzenlenen ECOMONDO, her yıl olduğu gibi 2024'te de onlarca ülkeden, binlerce firma ve ziyaretçiyi ağırladı. ECOMONDO tarafından yapılan açıklamaya göre fuara katılım 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5 artış gösterdi. 166 bin metrekare alanda gerçekleştirilen fuara 1.620 firma katıldı. ECOMONDO'ya en fazla firma ve ziyaretçinin katıldığı ülkelerin başında Türkiye gelirken; Almanya, İspanya, Romanya, Fransa ve Hırvatistan da fuarda en fazla katılımcıyla temsil edilen diğer ülkeler oldu.

Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik şemsiyesi altında yeşil ekonomiye geçiş ve inovasyon ana temasıyla düzenlenen ECOMONDO'ya Türkiye ambalaj sektörünün çatı kuruluşu Ambalaj Sanayicileri Derneği adına İş Geliştirme ve Eğitim Yöneticisi Hande Sifoğlu katıldı. Sifoğlu, fuarla ilgili gözlem notlarını ve değerlendirmelerini şu sözlerle aktardı: "Fuar, döngüsel ekonominin tüm sektörlerini tek bir platformda bir araya getiren yenilikçi bir formata sahip. Fuar alanı dört ana salonda kurulmuştu ve tümünün açıldığı noktada da İnovasyon Alanı yer alıyordu. Bu alan, fuar boyunca düzenlenen paneller, konferanslar ve basın toplantılarına ev sahipliği yaptı. ECOMONDO altı ana sektöre odaklanmış. Bunlar; kaynak olarak atık, su döngüsü ve mavi ekonomi, toprak ve ekosistem yenilenmesi, döngüsel yenileyici biyoekonomi, biyoenerji ve agroekoloji, çevresel izleme ve dünya gözlemi.



Ambalaj Sanayicileri Derneği İş Geliştirme ve Eğitim Yöneticisi Hande Sifoğlu

Ambalaj sektörünü yakından ilgilendirmesi sebebiyle "kaynak olarak atık" bölümü oldukça önemliydi. Bu bölüm, döngüsel ekonomiyi güçlendirmek için etkili geri dönüşüm, geri kazanım ve entegre yönetim sistemleri çözümlerine ayrılmıştı. Atık işleme, kimyasal ve mekanik geri dönüşüm ve bertaraf teknolojileri öne çıktı. Kaynakta ayrı toplama ekipmanlarına ilişkin inovatif ve kullanıcı dostu tasarımlar, optimize araçlar ve dijital hizmet çözümleri sergilendi.

rPET teknolojisi ve depozito iade makineleri de fuarda önemli bir yer teşkil ediyordu. Çünkü İtalya'da şu an işleyen bir Depozito İade Sistemi (DRS) bulunmuyor, 2026 yılında hayata geçmesi planlanıyor. Buna rağmen cam ambalajda geri dönüşüm oranın yüzde 84 civarında olduğu söyleniyor.

Fuarla ilgili CONAI için de ayrı bir parantez açmak gerekiyor. İtalya'nın Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) sisteminin yetkili kuruluşu olan CONAI, ambalaj üreticilerinin ve piyasaya sürülenleri geri dönüşüm ve geri kazanım hedeflerine ulaşmalarını sağlamak amacıyla kurulmuş kâr amacı gütmeyen özel bir konsorsiyum. Fuar alanında da en kalabalık stantlardan biri olduğunu söyleyebilirim.

Fuarda dikkat çeken noktalardan biri de salonlar arası geçiş koridorlarında atık toplama üniteleri bulunmasıydı. Ayrıca tüm firmaların stantlarının önünde ve yeme-içme alanlarında Italian Exhibiton Group logolu iç mekan kutuları yer alıyordu. Özellikle ambalaj, çevre ve geri dönüşüm odaklı fuarlarda bu konunun önemli ve vazgeçilemez bir detay olduğunu düşünüyorum." ■

Lise Öğrencisi Tarımsal Atık ve Deniz Yosunu Kullanarak Ambalaj Üretti

Kocaeli TÜBİTAK Fen Lisesi öğrencisi Elif Berra Demir, fındığın yeşil kabuğu olan zuruf ve deniz yosunundan yararlanarak çevre dostu bir ambalaj üretti.

Demir'in, kimya öğretmeni Selin Sağdıç'ın rehberliğinde gerçekleştirdiği bu proje, Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST) kapsamında düzenlenen İklim Değişikliği Araştırma Projeleri Yarışması'nda çevre kategorisinde birincilik ödülü aldı. Çalışmalarında tarımsal atıkları deniz yosunlarıyla birleştirdiklerini belirten Sağdıç, şu açıklamalarda bulundu: "Bu materyalleri bir araya getirerek bir baz oluşturduk ve ihtiyaca göre geliştirilebilecek bir ürün ortaya koyduk. En dikkat çekici özelliğimiz, ürünün hem suda hem toprakta çözünebilir olması. Üretim tamamen atık statüsündeki malzemelerden yapıldığı için maliyeti düşük. Aynı zamanda sürdürülebilirliğe katkıda bulunarak atık oluşumunu da önlemeye yardımcı oluyoruz."



“Döngüsel ekonomi vurgusu önemli”

Projenin detayları hakkında konuşan Elif Berra Demir, geliştirdiği ambalajın çevreye zarar vermediğini ve döngüsel ekonomi anlayışını desteklediğini vurguladı. Demir, "Bu projenin en önemli yönlerinden biri, üretilen tüm materyallerin ekonomiye yeniden kazandırılması fikriydi. Yakın gelecekte petrol türevli kaynaklar tükenecek. Eğer tarım atıklarına yönelirsek, elimizde tükenmeyecek bir kaynak bulabiliriz" dedi. ■

Geri Dönüştürülebilir Şekilde Tasarlanmış Çamaşır Deterjanı Ambalajları için Korozo Group ve Borealis İş Birliği

Henkel'in çamaşır deterjanları artık Korozo Group (Korozo) tarafından üretilen, geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanmış ve AB Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü (PPWR) göz önünde bulundurularak üretilmiş ambalajlarda satılıyor.

Bu projede başlangıçta yüzde30 PCR içeren tek malzemeli filmler yaratıldı. PCR içeriği Borealis Group'un bir üyesi olan Ecoplast tarafından sağlandı. Polimerler daha sonra Korozo tarafından Henkel'in Persil gibi çamaşır deterjanları için tek malzemeli yapılar ekstrüde edildi. Ambalajın basımı ve



dönüştürülmesi Korozo tarafından üst düzey baskı makinelerinde ve poşet üretim hatlarında gerçekleştirildi. Bu paketlerde satılan ürünler halihazırda Orta Doğu Avrupa'daki raflarda yer alıyor.

Borealis Ecoplast'ın yüksek kaliteli LDPE geri dönüştürülmüş malzemeleri ISCC Plus ve EuCertPlast sertifikalı ve geri dönüştürülmüş içeriğin değer zinciri boyunca izlenebileceğini ve takip edilebileceğini garanti ediyor. PPWR, plastik ambalajlarda minimum geri dönüştürülmüş içerik gerekliliklerini ve AB pazarındaki tüm ambalajların geri dönüştürülebilir olması hedeflerini içeriyor. ■



Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Yeşil Blog - www.isoyesilblog.com

2025'te Dünyanın Sürdürülebilirlik Gündeminde Neler Olacak?

Sürdürülebilirlik odaklı politikalar, 2025'te de dünyanın en önemli gündem maddeleri arasında yer almaya devam edecek.

İklim değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı ve artan kaynak tüketimi gibi küresel sorunlar, sürdürülebilirlik odaklı çözümleri bir tercih olmaktan çıkararak bir zorunluluk haline getiriyor. Bu bağlamda iş dünyasında ve kamu politikalarında ortaya çıkan yeni trendler geleceğin şekillenmesinde kritik rol oynuyor.

2025 yılına yaklaşırken, bu sorunlarla mücadelede yenilikçi çözümler, stratejik planlamalar ve uluslararası iş birlikleri ön plana çıkıyor. Atılan adımlar, yalnızca çevresel değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik dönüşümlere de öncülük ediyor.

2025 yılı için sürdürülebilirlik alanında öne çıkan konular arasında; yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaşması, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) hesap verilebilirliğinin artması ve iklim uyumu yer alıyor.

ÇSY raporlamasına yönelik düzenlemeler sıkılaştırılıyor

2025 yılında, daha sıkı ÇSY raporlama standartlarının getirilmesi bekleniyor. Örneğin, Avrupa Birliği'nin (AB) Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (The Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD), ÇSY performansı raporlaması gerektiren şirketlerin kapsamını genişleteceği ve daha ayrıntılı açıklama gerekliliklerini zorunlu hale getireceği öngörülüyor. ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu da iklimle ilgili açıklamalar için yeni bir düzenleme üzerinde çalışıyor.

Yeni düzenlemeler kapsamında şirketler, sera gazı emisyonları, iklim riskleri ve sürdürülebilirlik raporları konusunda daha detaylı bilgiler sunmak zorunda kalacak. Böylece şeffaflığın artırılması amaçlanıyor.

Düzenlemelerin özellikle yeşil aklama (greenwashing) ve çevresel taahhütlerin yerine getirilmemesi konularında önlemler getirmesi bekleniyor. Dolayısıyla şirketlerin, güçlü ÇSY çerçeveleri oluşturarak ve sürdürülebilirlik aksiyonu iddialarını güvenilir verilerle destekleyerek olası riskleri minimize etmesi gerekecek.

Bununla birlikte yapay zeka ve gelişmiş teknolojilerin de ÇSY raporlamasına entegrasyonunun artırılması, veri toplama ve analiz süreçlerinin otomatikleştirilmesi ve ÇSY metriklerinin doğruluğunun artırılması düzenleyici gereklilikleri karşılama şirketlere yardımcı olacak.

Yenilenebilir enerji kaynakları küresel talep artışının yüzde 90'ını karşılayacak

2025 yılında güneş ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının kapasitelerinin artırılmasına devam edilmesi bekleniyor. Enerji depolama ve şebeke yönetimindeki yenilikler, bu teknolojilerin güvenilirliğini ve verimliliğini artırabilir.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (International Energy Agency, IEA) Elektrik Piyasası Raporu'na göre, nükleer enerjinin yanında güneş ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynakları, 2025 yılına kadar küresel talep artışının ortalama yüzde 90'ından fazlasını karşılayacak.



IEA'ya göre, yenilenebilir enerji kaynaklarının dünya genelinde elektrik üretimindeki payı 2025 yılına kadar yüzde 29'dan yüzde 35'e yükselecek. Buna bağlı olarak kömür ve doğal gaz kaynaklı üretimin payı düşecek.

COP30 küresel iklim eylemi için kritik bir dönemeç olacak

Bu yıl Brezilya'nın Rio de Janeiro kentinde gerçekleşen G20 Liderler Zirvesi'nde imzalanan G20 Brezilya Liderler Deklarasyonu COP30'un gündem maddelerine ışık tutuyor.

Deklarasyonda, iklim değişikliğiyle mücadelede küresel bir seferberliğin gerekliliği vurgulanırken, düşük gelirli ülkelerin enerji dönüşümüne destek, yerli halkların ormanların korunmasındaki rolünün tanınması ve sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen finansal reformlar öne çıkıyor. Ayrıca açlık ve yoksullukla mücadele, yüksek gelir seviyelerinde vergi oranlarının artırılması, temel sanitasyon ve temiz suya erişim gibi konular da ilk kez bu kapsamda ele alındı.

Öte yandan 2026 yılında düzenlenecek COP31 zirvesi için Türkiye ve Avustralya arasındaki ev sahipliği yarışı sürüyor. Henüz bir uzlaşma sağlanamazken, nihai kararın 2025 yılının Haziran ayında Bonn'da düzenlenecek iklim görüşmelerinde alınması bekleniyor. Bonn'da bir uzlaşmaya varılmazsa, kararın COP30 zirvesinde verilmesi öngörülüyor.

Elektrikli araçların sayısı artıyor

2025 yılında, lityum-iyon bataryaların daha da geliştirilmesi ile elektrikli araçların menzilin daha da artırılması ve şarj sürelerini kısaltması bekleniyor. Kablosuz şarj teknolojisinin de daha yaygın hale gelmesi, elektrikli araçların benimsenmesini hızlandırabilir. Danışmanlık şirketi Gartner'ın araştırmasına göre, elektrikli araçların sayısının 2025'te yüzde 33 artarak yaklaşık 85 milyona ulaşması bekleniyor.

Gartner'ın verilerine göre, 2025'te yollarda olması öngörülen 85 milyon elektrikli aracın yüzde 73'ü bataryalı elektrikli araçlar (BEV) olacak.

Hibrid elektrikli araçların (PHEV'ler) pazar payının ise bu süreçte daha yavaş büyümesi bekleniyor. Raporla göre PHEV'lerin sayısının 2025 yılında bir önceki yıla göre yüzde 28 artarak 23 milyona ulaşması bekleniyor.

İklim finansmanı artıyor

2025'te iklim değişikliğinin fiziksel etkileriyle başa çıkma ihtiyacı, şirketleri iklim uyumu ve dayanıklılık önlemlerine daha fazla yatırım yapmaya zorlayacak. Altyapıların aşırı hava olaylarına dayanıklı hale getirilmesi ve uzun vadeli planlamalarda iklim risk değerlendirmelerinin entegre edilmesi maliyetler getireceği için finansman önem arz ediyor.

Bununla birlikte ülkelerin iklim uyumu ve finansmanı konularındaki çabaları da devam edecek. COP29'da öne çıkan iklim uyum finansmanı, COP30'un da önemli başlıklarından biri olacak. Öte yandan kalkınma bankaları da iklim uyum finansmanını artırmaya devam ediyor. Örneğin, Dünya Bankası Grubu (World Bank Group, WBG), iklim değişikliğine uyum ve dayanıklılığı artırmaya yönelik doğrudan finansmanı önemli ölçüde artırmayı hedefliyor. WBG'nin hazırladığı "2025 Eylem Planı" çerçevesinde 2025'te adaptasyon projelerine ayrılacak finansmanın 50 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

Tüketicilerin sürdürülebilir ürünlere yönelik ilgisi artmaya devam ediyor

Tüketicilerin sürdürülebilir ürünlere olan talebinin 2025'te de hızla artmaya devam etmesi bekleniyor. Dolayısıyla daha fazla şirket, ürün tasarımına ve pazarlamalarına sürdürülebilir uygulamaları entegre edecek. Bununla birlikte tedarik zinciri şeffaflığına yönelik artan talep de şirketleri çevresel ve sosyal etkiler konusunda daha fazla bilgi sunmaya zorlayacak.

Nitekim PwC'nin gerçekleştirdiği Küresel Tüketicinin Sesi Araştırması'na göre, tüketicilerin yaklaşık yüzde 80'i sürdürülebilir şekilde üretilen veya tedarik edilen ürünler için ortalama yüzde 9,7 daha fazla harcama yapabileceklerini belirtiyor. Araştırma, ürünlerin yerel, geri dönüştürülmüş veya çevre dostu malzemelerden yapılmış, daha düşük karbon ayak izine sahip bir tedarik zincirinde üretilmiş olması gibi belirli çevresel kriterlere sahip olmasının, tüketici tercihlerinde etkili olduğunu ifade ediyor.

Araştırma, tüketicilerin yüzde 85'inin, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerini günlük yaşamlarında doğrudan deneyimlediklerini ve sürdürülebilirlik odaklı uygulamaları içeren tüketim öncelik verdiklerini ortaya koyuyor. Tüketicilerin yüzde 46'sı ise çevre üzerindeki kişisel etkilerini azaltmak amacıyla halihazırda daha sürdürülebilir ürünleri tercih ettiklerini ifade ediyor.

Tüketicilerin yüzde 40'ı, üreticilerin sürdürülebilirlik uygulamalarını üretim yöntemleri ve geri dönüşüm üzerinden, yüzde 38'i çevre dostu paketleme üzerinden, yüzde 34'ünün ise doğa ve suyun korunması üzerinde olumlu etki yaratma gibi somut ölçütler üzerinden değerlendiriyor. ■

İKLİM KANUNU VE ULUSAL YEŞİL TAKSONOMİ YÖNETMELİĞİ 2025'TE HAYATA GEÇİRİLİYOR

Türkiye'de ise 2025 yılında İklim Kanunu'nun Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde onaylanarak yürürlüğe girmesi bekleniyor. İklim Kanunu, Türkiye'nin "2053 Net Sıfır Emisyon Hedefi" doğrultusunda atılacak adımların altyapısını oluşturacak.

Bununla birlikte Türkiye Yeşil Taksonomi Yönetmeliği'nin de 2025'te uygulanmaya başlanması planlanıyor. Yeni yönetmelikle sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu ekonomik faaliyetlerin desteklenmesi, sürdürülebilir yatırımlara finansman akışının teşvik edilmesi ve piyasada yeşil aklamaların (greenwashing) önlenmesi amaçlanıyor.

Sera Gazı Artışı Durmuyor İklim Krizi Derinleşiyor



Boğaziçi Üniversitesi İklim Değişikliği ve Politikaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof.

Dr. Levent Kurnaz, sera gazı emisyonlarının sürekli olarak arttığını ve atmosferin ısındığını, yapılan azaltım çağrılarının karşılık bulmadığını söyledi.

Dünya Meteoroloji Örgütü (WMO) tarafından yayımlanan Sera Gazı Raporu'na göre, 2023'te sera gazı konsantrasyonları rekor kırarken, son 20 yılda yüzde 11,4 artan atmosferdeki karbondioksit yoğunluğu hiç olmadığı kadar hızlı birikmeye devam etti. WMO'ya bağlı Küresel Atmosfer İzleme ağındaki uzun dönem gözlemlere dayanan veriler ışığında, geçen yıl küresel karbondioksit konsantrasyonu milyonda 420 parçacığa (ppm), metan konsantrasyonu milyarda 1934 parçacığa (ppb) ve azot oksit konsantrasyonu 336,9 ppb'ye ulaştı. Bu değerler, endüstri öncesi seviyelerin sırasıyla yüzde 151, yüzde 265 ve yüzde 125'i olarak hesaplandı.

İnsan faaliyetleriyle ilişkili en önemli sera gazı olarak bilinen ve küresel ısınma etkisinin yaklaşık yüzde 64'ünden sorumlu olan karbondioksitin atmosferdeki artışı üst üste 12'inci yılda 2 ppm'in üzerinde gerçekleşti.

Sera gazı emisyonlarının artmaya devam ettiği bir senaryoda, Türkiye'de aşırı hava olaylarının şiddetlenmesi ve sıklaşması gibi durumlarla karşılaşabileceğini dile

Sera gazı emisyonları 2023 yılında rekor seviyeye ulaştı.



Sera gazlarının ısınmadaki payı:



%64

Karbondioksit



%16

Metan



%6

Diazot monoksit



Son 20 yılda **%11,4** artan atmosferdeki karbondioksit yoğunluğu hiç olmadığı kadar hızlı biriktirmeye devam etti.



Son iki yüzyılda kömür, petrol ve doğal gaz yakarak atmosfere yayılan gazlar nedeniyle dünya **1,5 dereceye** yakın miktarda ısındı.



Türkiye; güneş, rüzgar ve jeotermal gibi **yenilenebilir enerji** kaynakları açısından çok avantajlı bir konumda.

Kaynak: Dünya Meteoroloji Örgütü

getiren Prof. Dr. Levent Kurnaz, "Konu, kuraklıkların artması ve göllerin kuruması olarak gündemimize geliyor. Gelecek yıllarda bu hızla devam edecek olursa salgın hastalıklardaki artış, deniz seviyesindeki yükselme ve kitlesel büyük göçler de bu sorunlara eklenecek. Sera gazı salımları konusunda ülkemizin güncel ve tarihsel rolü oldukça kısıtlı. Dolayısıyla ülke olarak bizim küresel ısınma nedeniyle başımıza gelecek felaketlere karşı önlem almaya başlamamız daha acil bir gereklilik" dedi. ■



Perfektüp Yeni Üretim Üssü Kırklareli'nde Çarklar Dönüyor...

İstanbul ve Avrupa arasında stratejik bir konumda bulunan Perfektüp Kırklareli Üretim Üssü 75.000 m² arsa ve 100.000 m² kapalı alana sahiptir. Çevresel etkiyi minimuma indirmek ve sürdürülebilirlik üzerine inşa edilen üssümüz LEED yeşil bina sertifikası almaya hak kazanmıştır. Üssümüzde üretimden kaynaklı ortaya çıkan gazlar arıtılmakta, hurdalar geri dönüşüme gönderilmekte, yağmur suları sulama ve yangınla mücadele için toplanmakta, güneş panelleri ile kendi enerjisinin önemli bir bölümünü karşılamakta ve üretimde kullanılan su arıtılarak tekrar kullanılmaktadır.

Perfektüp Kırklareli'de en son teknolojilerle donatılmış yeni aerosol kutu üretim hattımızın faaliyete başlaması ile aerosol kutu üretim kapasitemiz yıllık 240 milyona çıkmıştır. Dünyanın en büyük aerosol kutu üreticilerinden biri olarak müşterilerimizin ürünlerini mükemmel hale getiren ambalajlar üretmeye devam edeceğiz. Çünkü en iyi ürünler en iyi ambalajı, Perfektüp'ü hak eder.

DAVETLİSİNİZ
PARİS AMBALAJ
HAFTASINDA BİZE KATILIN

ADF Aerosol ve Dağıtım
Sistemlerinin Geleceği
Fuarı

PARIS
PACKAGING
WEEK 2025

**Yenilikçi ol.
Yaratıcı ol.
Sürdürülebilir ol.
Geleceği belirle.**

STAND NO V70

28 - 29 OCAK 2025

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

TOBB'dan RVM Systems Türkiye'ye “En Çevre Dostu Kadın Girişimci Şirketi” Ödülü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), TOBB Kadın Girişimciler Kurulu (KGK) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) iş birliğinde gerçekleştirilen Türkiye'nin Girişimci Kadın Gücü Yarışması'nın ödülleri sahiplerini buldu. Tüketicileri tek kullanımlık ambalajları geri dönüştürmeye teşvik ederek, atıkları azaltıp gelecek nesiller için çevreyi korumaya yardımcı olan ve dögüsel ekonomiye katkıda bulunan RVM Systems Türkiye, “Girişimci Kadın Gücü” kategorisinde “En Çevre Dostu Kadın Girişimci Şirketi” ödülüne layık görüldü.

İsveç merkezli lider geri dönüşüm otomat tasarımcısı ve üreticisi RVM Systems Türkiye'nin Yönetim Kurulu Üyesi Ayşegül Eroğlu, “Şirketimiz için büyük bir onur ve motivasyon kaynağı olan bu ödül, yıllardır süren özverili çalışmalarımızın ve sürdürülebilirlik alanındaki çabalarımızın takdir edilmesinin bir göstergesi. Çalışanlarımızın ve tüm paydaşlarımızın katkılarıyla, daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz” dedi. ■



Theca Karton Ambalaj Üretiminde Kahve Posasını Kullanarak Maliyetleri Düşürdü

theca

Denizli'de faaliyet gösteren ambalaj üreticisi Theca, kafelerden topladığı atık kahve posalarını koruyucu karton ambalaj üretiminde kullanarak maliyetlerini yüzde 30 azaltmayı başardı.

Theca, üç yıl önce yumurta viyolü üretimine başladı ve zamanla ürün yelpazesini genişletti. Pamukkale Üniversitesi'nin teknoloji geliştirme bölgesindeki ofisinde geri dönüşüm projeleri yürüten firma, Ar-Ge çalışmaları kapsamında kahve posalarındaki selülozu

değerlendirme fikrini hayata geçirdi. Kafelerde çöpe giden kahve posalarını toplayarak karton hamuruna karıştıran firma, bu yöntemle selüloz maliyetini yüzde 30 oranında azalttı.

Atık kağıt yerine kahve posası

Firmanın sürdürülebilirlik müdürü Eda Özay, günlük 6 ton selüloz kullanarak yaklaşık 15 bin adet viyolü ürettiklerini ve bu ürünlerin yalnızca iç piyasada değil, aynı zamanda İtalya ve Almanya gibi ülkelere ihraç edildiğini ifade etti. ■

BENZERSİZ BASKI KALİTESİ

YÜKSEK
KONTRASLI
GÖRÜNÜM

YÜKSEK
BASKI
TİRAJİ

TEMİZ
BASKIYA HIZLI
GEÇİŞ

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



LINKEDIN adresimizi
ziyaret edebilirsiniz.



BANYO YOK



KİMYASAL YOK



SU YOK



ATIK YOK

FUJIFILM

SUPERIA

ZX



TOMRA Gıdaya Uygun Yeni Plastik Ayıklama Çözümüyle Bir İlke İmza Attı



gıdaya uygun plastikleri gıdada kullanılmayan plastiklerden büyük hacimlerde hızlı ve verimli bir şekilde ayırmak ilk kez mümkün oluyor.

Gıdaya uygun ve gıdaya uygun olmayan ambalajlar, genellikle aynı malzemeden yapıldığı ve görsel olarak çok benzediği için bugün piyasada bulunan herhangi bir ayıklama sisteminin farkı algılaması ve ayıklaması güç oluyor. Bu nedenle gıdaya uygun ayıklama uygulamaları, şimdiye kadar sektörde büyük bir zorluk yaratıyordu. Ayrıca hijyen endişeleri ve her geçen gün daha büyük baskı yaratan yönetmelikler,

geri dönüşümde gıda atıklarının işlenmesini daha da zorlu hale getiriyor.

TOMRA, ayrıca şirketin mevcut GAINnext™ ekosistemini tamamlayan iki farklı uygulamayı da piyasaya sürüyor: bunlardan biri daha temiz kağıt akışları için kağıdın mürekkepten arındırılmasına yönelik bir uygulama, diğeri ise daha da yüksek saflıkta PET şişe akışları için bir PET temizleme uygulaması oluyor. ■

TOMRA Recycling, PET, PP ve HDPE için gıdaya uygun plastikleri, gıda sınıfı olmayan plastiklerden ayırmak üzere devrim niteliğinde üç uygulamanın lansmanını gerçekleştirdi.

TOMRA'nın şirketin dünyaca ünlü AUTOSORT™ ünitelerinde derin öğrenmeye dayalı ayıklama eklentisi olan GAIN için yaptığı kesintisiz yatırımlar sayesinde, PET, PP ve HDPE uygulamalarında

“Türkiye Çevre Etiketi” ile Çevre Duyarlılığı Tescilleniyor

Türkiye’de seramikten tekstile, deterjandan havlu kağıda 15 firmanın 572 ürününde “Çevre Etiketi Belgesi” bulunuyor. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, “Türkiye Çevre Etiketi ile çevre dostu markaların daha da görünür olmasını sağlıyoruz. Bu etiketle ürünlerin üretimden tüketime her aşamada çevreye duyarlılığını tescilliyoruz” dedi

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın, Çevre Etiketi Sistemi firmalardan ilgi görüyor. Gönüllülük esasına dayalı bu sistem ile Türkiye’de üretilen ürünler AB standartlarına uygun kriterleri yerine getirince Türkiye Çevre Etiketi ile ödüllendiriliyor. Bu etiket, çevreye daha az etkisi olan ve insan sağlığı açısından daha az zararlı, kimyasal içermediğini bilimsel olarak tespit edildiği bir tescil anlamına geliyor.

Türkiye Çevre Etiketi, dört yıl süreyle veriliyor. Etikete sahip firmalar, kriterlere uygunluk açısından her yıl denetleniyor. Üreticiler, imalatçılar, ihracatçılar, hizmet sağlayıcılar ve toptancı-perakendeci satıcılar etiketi almak için başvurabiliyor. Bu etikete sahip olan firmalar kendi sektörlerinde saygınlık kazanırken çevre dostu üretim de yaygınlaşmış oluyor.

İhracatta katma değer sağlıyor

Bu etikete sahip firmalar hem iç pazarda hem de Türkiye açısından önemli bir pazar olan AB ülkelerine ihracatta da katma değer elde ediyor. Ticaret Bakanlığı’nın kontrolünde yürütülen Yeşil Mutabakat Eylem Planı hedefleri kapsamında bulunan bu sistemin yaygınlaştırılması ve uluslararası iş birliği olanaklarının araştırılması için çalışmalar yürütülüyor. ■



X. Sürdürülebilir Finans Forumu İş Dünyasını Bir Araya Getirdi



Türkiye'nin sürdürülebilir finans konusundaki hedefleri ve sektörün yeni stratejileri, X. Sürdürülebilir Finans Forumu'nda masaya yatırıldı. "Üçü Dönüşüm Çağında Sürdürülebilir Finans: Dijitalleşme, Karbonsuzlaşma ve Sosyal Etki" temalı etkinlik, Borsa İstanbul'da düzenlendi.

X. Sürdürülebilir Finans Forumu'nda dijitalleşmenin yatırım süreçlerine ve sürdürülebilir finans araçlarına etkisi, karbon piyasaları ve yeşil tahviller gibi mekanizmalar aracılığıyla iklim krizine finansal çözümler bulunması ve sosyal etki yatırımlarının yaygınlaştırılması gibi konular gündeme taşındı.

SKD Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ediz Günsel, Türkiye'nin net sıfır hedeflerine ulaşmasında

finansmana erişimin önemini vurgulayarak "Sürdürülebilir çözümler için kamu politikaları kadar, özel sektör ve finans kuruluşlarının yenilikçi yaklaşımlarıyla süreci desteklemesi gerekiyor. Forumumuzun, yeni iş birliklerine kapı aralayacağına inanıyorum" dedi.

UN Global Compact Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Dördüncü ise etkinlikte yaptığı konuşmada, şu ifadeleri kullandı: "Yeşil tahviller, sürdürülebilir enerji projelerine yapılan yatırımlar ve enerji

dönüşümünün finansmanı, Türkiye'nin net sıfır hedefine ulaşmasında çok önemli bir rol üstlenecek. Bu dönüşümün başarıya ulaşması ise kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının ortak bir vizyonla hareket etmesine bağlı. Bu süreçte her bir paydaşa büyük sorumluluklar düşüyor." ■



Türkiye ve Fas'tan Akademisyenler Gıda Ambalajlarına Yenilikçi Çözüm Geliştiriyor

Karabük Üniversitesi'nden yapılan açıklamaya göre, TÜBİTAK ile Fas Ulusal Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Merkezi (CNRST) desteklenen proje kapsamında bir araya gelen Dr. Öğr. Üyesi Yasin Akgül ve Prof. Dr. Faissal Aziz, doğada çözünebilir ve gıdaların tazeliğini daha uzun süre koruyabilecek biyopolimer bazlı nanolif yapılar geliştiriyor.

Üniversitede oluşturulan laboratuvarında çalışan Akgül ve Aziz, ambalajların çevreye zararlı atık bırakmadan biyolojik olarak parçalanabilmesini, aynı zamanda

antimikrobiyel ve antioksidan özellikleri sayesinde gıdaların bozulmasının önlenmesini amaçlıyor.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Akgül, Karabük Üniversitesi ve Cadi Ayyad Üniversitesi ekiplerinin karşılıklı ziyaretler gerçekleştirdiğini belirterek, "FAS ekibiyle Avrupa Birliği PRIMA projesi üzerinde çalışmalar yürütmekteyiz. Bilimsel faaliyetlerimizle uluslararası dergilerde indeksli dört makale çalışmasını tamamlamış bulunmaktayız. Daha yüksek kapsamlı projelerle FAS ile üniversitemiz arasındaki iş birliğini büyütmeyi hedefliyoruz" değerlendirmesinde bulundu. ■

Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü Avrupa Konseyi Tarafından Onaylandı

Ambalajın azaltılmasına, geri dönüştürülmesine ve dögüsel ekonomiyi canlandırmaya yönelik hazırlanan AB mevzuatı parlamentonun ardından 16 Aralık'ta Avrupa Konseyi tarafından da kabul edildi.



-Önlemler, ambalajın tüm yaşam döngüsünü kapsıyor.
-Daha az ambalaj, daha az atık, belirli ambalaj formatlarında kısıtlamalar hedefleniyor.
-Belirli tek kullanımlık plastik ambalaj türleri 1 Ocak 2030'dan itibaren yasaklanacak.
-Her bir Avrupalı yıllık yaklaşık 190 kg ambalaj atığı üretiyor.

Avrupa Parlamentosu, 24 Nisan 2024'te AB'de ambalajlamayı daha sürdürülebilir hale getirmek ve ambalaj atıklarını azaltmak için yeni tedbirleri kabul etmişti. Avrupa Konseyi de 16 Aralık 2024'te söz konusu tüzüğü onayladı. Sürekli artan israfla mücadele etmek, iç pazar kurallarını uyumlu hale getirmek ve dögüsel ekonomiyi canlandırmak amacıyla hazırlanan tüzük, AB Resmi Gazetesi'nde yayımlanmasının ardından resmen yürürlüğe girecek.

Ambalajı azaltmak ve belirli türleri kısıtlamak:

Tüzük, ambalaj azaltma hedeflerini (2030'a kadar yüzde 5, 2035'e kadar yüzde 10 ve 2040'a kadar yüzde 15) içeriyor ve AB ülkelerinin özellikle plastik ambalaj atık miktarını azaltmasını gerektiriyor. Gereksiz ambalajı azaltmak için gruplanmış, nakliye ve e-ticaret ambalajları için maksimum yüzde 50 boş alan oranı belirlendi; üreticiler ve ithalatçılar ayrıca ambalajın ağırlığının ve hacminin en aza indirilmesini sağlamak zorunda kalacaklar.

Bazı tek kullanımlık plastik ambalaj türleri 1 Ocak 2030 tarihinden itibaren yasaklanacak. Bunlar arasında; işlenmemiş taze meyve ve sebzeler için ambalajlar, kafelerde ve restoranlarda doldurulup tüketilen yiyecek ve içecek ambalajları, tek porsiyonlar (örneğin; çeyniler,

soslar, krema ve şeker), minyatür seyahat ambalajları ve çok hafif plastik taşıma poşetleri (15 mikronun altında) yer alıyor. Olumsuz sağlık etkilerini önlemek için metinde, gıda ile temas eden ambalajlarda belirli eşiklerin üzerinde "kalıcı kimyasallar" (perflorlu ve poliflorlu alkil maddeler ya da PFAS'ler) kullanımının yasaklanması da mevcut.

Tüketiciler için yeniden kullanım ve yeniden

doldurma seçeneklerini teşvik etmek: Alkollü ve alkolsüz içecek ambalajları (örneğin; süt, şarap, aromalı şarap, alkollü içkiler hariç), nakliye ve satış ambalajları ile gruplandırılmış ambalajlar için özel 2030 yeniden kullanım hedefleri öngörülüyor. Üye devletler, belirli koşullar altında bu gerekliliklere beş yıllık bir istisna tanıyabilir. Ambalajlı içeceklerin ve gıdaların son distribütörleri, tüketicilere kendi kaplarını getirme seçeneğini sunmak zorunda kalacak. Ayrıca 2030 yılına kadar ürünlerin yüzde 10'unu yeniden kullanılabilir ambalaj formatında sunmaya çalışmaları gerekecek.

İyileştirilmiş toplama ve geri dönüşüm: Yeni kurallara göre, tüm ambalajlar (hafif ahşap, mantar, tekstil, kauçuk, seramik, porselen ve mum hariç), sıkı kriterleri karşılayarak, geri dönüştürülebilir olmak zorunda. Önlemler arasında; plastik ambalajlar için asgari geri dönüştürülmüş içerik ve ambalaj atığı ağırlığına göre asgari geri dönüşüm hedefleri de yer alıyor. 2029 yılına kadar tek kullanımlık plastik ve metal içecek ambalajlarının (üç litreye kadar) yüzde 90'ının ayrı olarak toplanması gerekecek (depozito-iade sistemleri ya da toplama hedefine ulaşılmasını sağlayan diğer çözümler aracılığıyla). Yeni kurallar inovasyonu teşvik ediyor ve mikro işletmeler için muafiyetler içeriyor. Gıda ambalajlarında sonsuza dek kimyasalların yasaklanması söz konusu. ■

Her türlü atık akışından
yüksek değerli
plastikleri geri
kazanın



Plastik geri dönüşümünde
kârlılığınızı artırmayı mı
hedefliyorsunuz?

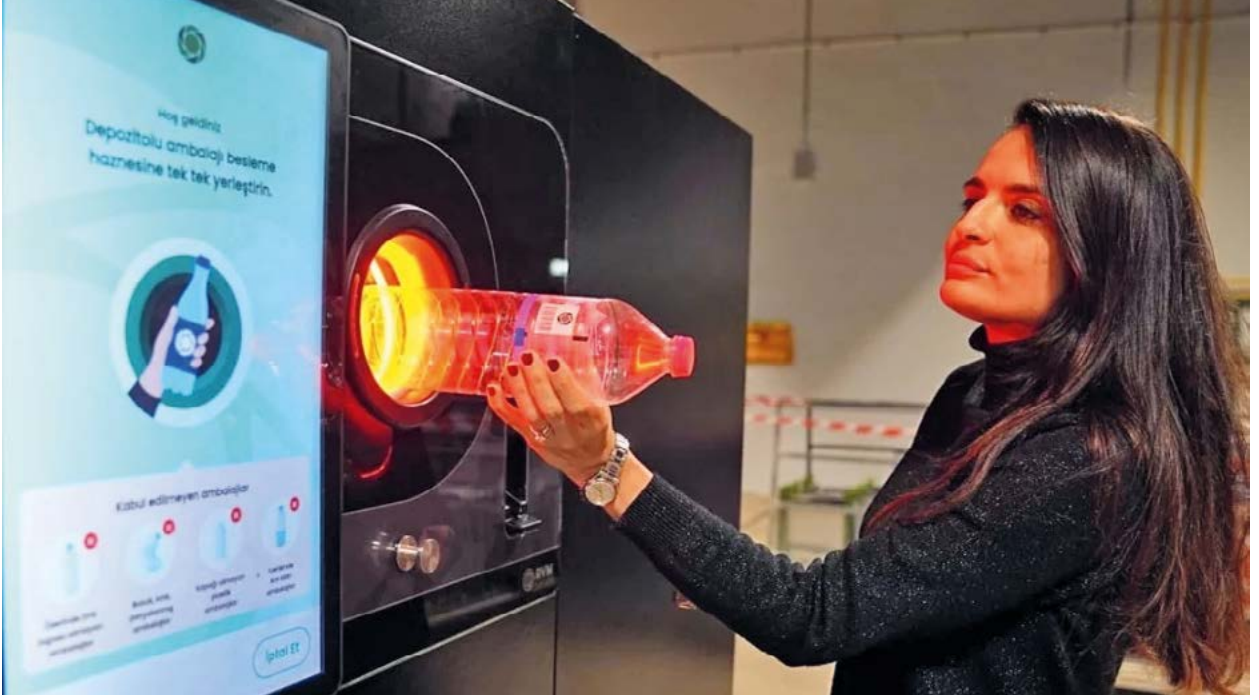
Dünyanın en güçlü, çok fonksiyonlu
ayıklama sistemi olan AUTOSORT™
ile çeşitli polimer ve renklerde daha
yüksek verimlilik ve olağanüstü saflık
seviyeleri elde edebilirsiniz. Kompakt
ve esnek tasarımı sayesinde hem
yeni hem de mevcut tesislerinize
entegrasyonunu en ideal şekilde
sağlayabilirsiniz.



Nasıl ayıklama
yapıldığını görün

Geri Dönüşümde Yeni Dönem: Depozito Yönetim Sistemi Hem Çevreye Hem Ekonomiye kazandıracak

Depozito Yönetim Sistemi (DYS) ile 25 milyar cam, pet ve alüminyum içecek ambalajının dönüştürülmesi bekleniyor.



Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından 2025'te devreye alınması planlanan Depozito Yönetim Sistemiyle, 0,1- 3 litre hacme sahip ambalajların geri dönüşümü için şişe ve kutu başına depozito bedeli ödenecek. Yazılımı yerli mühendisler tarafından yapılan makineye, ambalajlı atıkların barkodu okutulacak. Makineler atıkları, cam şişe, pet ve alüminyum ambalajlı ürün olarak kategorilere ayıracak ve ilgili atık haznesine yönlendirecek. Ambalajlı ürünler, makineye atıldıktan sonra karşılığında şişe başına e-cüzdan vasıtasıyla ücret alınacak ve bu ücret alışverişte kullanılabilecek.

Türkiye genelinde 2025 yılında 5 bin, 2028'e kadar da 30 bin noktaya geri dönüşüm makinesinin kurulması hedeflenirken, bu makineler ilk etapta AVM ve marketlere kurulacak.

“Cari açığın azalmasına katkı sunacak”

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) ve Yeşil Dönüşüm ve Teknoloji Derneği (PAGÇEV) Başkanı Yavuz Eroğlu da Türkiye'de yıllık 11 milyon tonluk plastik üretimi (ambalaj, oyuncak, beyaz eşya vb) gerçekleştiğini, bunun ham maddesinin sadece yüzde 12'sinin burada üretildiğini söyledi.

Eroğlu, “Depozito Yönetim Sistemi geldiğinde yurt dışından ham madde ithal etmek yerine toplanmış

plastikleri geri dönüştürüp onları kullanacağız. Ham madde ithalatı azalacak ve cari açığa ciddi bir katkı sunacak. İkincisi bu ürünlerin çevreye atılmasını engellemek. Tüketici, bunun bir değeri olduğunu bildiğinde kullanılmış ambalajı götürüp geri dönüşüm noktasına atacak” diye konuştu. ■



AB Pazarına Girmek için Yeni Kriterler: Eko Tasarım Tüzüğü



Avrupa Birliği (AB), sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda önemli bir adım atarak Sürdürülebilir Ürünler için Eko Tasarım Tüzüğü'nü 28 Haziran 2024 tarihinde yürürlüğe koydu. Tüzük, AB pazarına sunulacak ürünlerin çevresel etkilerini en aza indirirken, döngüsel ekonomi ilkelerine uygun üretimi zorunlu hale getiriyor.

Yeni düzenleme, ürünlerin dayanıklılığı, yeniden kullanılabilirliği, tamir edilebilirliği ve enerji verimliliği gibi kriterleri içeriyor. Ayrıca karbon ayak izi, geri dönüştürülmüş içerik kullanımı ve ürünlerin yaşam döngüsü boyunca izlenebilirliğini sağlayan Dijital Ürün Pasaportu (DPP) gibi yenilikçi kavramları öne çıkarıyor.

Sektörel eko-tasarım kuralları

Avrupa Komisyonu, 2024-2027 döneminde demir-çelik, alüminyum, hazır giyim ve ayakkabı gibi sektörlerde ürün bazlı eko-tasarım kuralları geliştirmeyi planlıyor. Bu kurallar, tekstil, mobilya, lastik, kimyasal ürünler ve enerji yoğun cihazlar gibi farklı alanlarda uygulanacak. Amaç, üretim süreçlerini daha sürdürülebilir hale getirerek çevresel etkileri en aza indirmek.

Geçiş süreci ve zorunluluklar

Tüzüğe uyum sağlamak için üreticilere 18 aylık bir geçiş süresi tanındı. Bu süre boyunca şirketlerin, yeni standartlara uygun üretim süreçlerini hayata geçirmesi bekleniyor. AB pazarında varlık göstermek isteyen üreticiler için bu düzenlemelere uyum kritik bir zorunluluk haline geldi.

Küresel etkiler ve dönüşüm

AB'nin bu tüzüğü, sadece Avrupa içinde değil, küresel tedarik zincirlerinde de dönüşüm yaratma potansiyeline sahip. AB pazarına ihracat yapan ülkeler ve şirketler, yeni kurallara uyum sağlamak için üretim süreçlerinde köklü değişikliklere gitmek zorunda

kalacak. Bu durum, sürdürülebilirlik konusundaki yaklaşımları yeniden şekillendirebilir.

Dijital Ürün Pasaportu: Şeffaflık ve izlenebilirlik

Tüzük kapsamında öne çıkan Dijital Ürün Pasaportu (DPP), ürünlerin ham madde tedarikinden geri dönüşümüne kadar olan tüm aşamalarını belgeleyerek, izlenebilirliği artırmayı hedefliyor. Bu yenilikçi

uygulama, tüketicilere daha bilinçli seçimler yapma imkânı sunarken, ürünlerin çevresel ve sosyal etkilerini şeffaf bir şekilde ortaya koyacak.

Sürdürülebilir gelecek için önemli bir adım

AB'nin Sürdürülebilir Ürünler için Eko Tasarım Tüzüğü, çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sağlarken, döngüsel ekonomi modelini hızlandırmayı amaçlıyor. Bu düzenleme, AB pazarına ürün sunan şirketler için bir uyum zorunluluğu olmakla birlikte, sürdürülebilir ekonomik yapıların oluşmasında da kritik bir rol oynuyor. ■



Tasarist Kurucusu ve Yaratıcı Direktörü Musa Çelik: “Geleceğin Ambalaj Trendleri: Cesur Renkler, Sürdürülebilirlik ve Minimalizm”



Ambalaj tasarımı, markaların tüketiciyle kurduğu ilk temas noktası ve en güçlü iletişim araçlarından biri. Günümüz dünyasında, sürdürülebilirlikten yapay zekaya, estetikten bilimsel analizlere kadar pek çok dinamik bu tasarımların temelini şekillendiriyor. Tasarist Kurucusu ve Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, ambalaj tasarımının marka kimliği üzerindeki etkisini, duygusal bağ kurmadaki önemini ve geleceğin tasarım trendlerini bütüncül bir bakış açısıyla değerlendiriyor. Çelik, sürdürülebilir tasarımlar ve yapay zeka entegrasyonu gibi alanlarda markaların nasıl fark yaratabileceğini kendi yenilikçi yöntemleriyle anlatırken, ambalajın bir hikaye anlatıcısı olarak konumlanmasının önemine dikkat çekiyor.

Ambalaj tasarımının marka kimliği üzerindeki etkisini, duygusal bağ kurmadaki önemini ve geleceğin tasarım trendlerini bütüncül bir bakış açısıyla değerlendiren Tasarist Kurucusu ve Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, sürdürülebilir tasarımlar ve yapay zeka entegrasyonu gibi alanlarda markaların nasıl fark yaratabileceğini kendi yenilikçi yöntemleri üzerinden anlattı.

Ambalaj Dünyası olarak Tasarist Kurucusu ve Yaratıcı Direktörü Musa Çelik ile gerçekleştirdiğimiz söyleşiyle ambalaj tasarımının hem markalar hem de tüketiciler için stratejik önemini ve ambalaj tasarımına dair 2025 yılına damga vuracak trendleri daha yakından keşfedeceksiniz.

Ambalaj tasarımının marka kimliğindeki rolünü nasıl tanımlıyorsunuz? Bir ambalajın tüketiciye duygusal bir bağ kurması neden önemli?

Ambalaj tasarımı, marka kimliğinin en görünür ve en güçlü unsurlarından biridir. Marka kimliği, tüketicinin zihninde yer etmek, markayı hatırlanabilir kılmak ve duygusal bir bağ oluşturmak için hayati önem taşır. Günümüzde, mesaj kirliliğinin olduğu bir dünyada, bu bağın ne kadar güçlü olduğu bir markanın başarısını belirleyen önemli bir faktör haline gelmiştir.

*Ambalaj tasarımının bu bağlamdaki rolü ise iki yönlüdür: hem bir pazarlama aracı hem de bir hikaye anlatıcısıdır. Tüketici, ürüne fiziksel olarak temas etmeden önce ambalajla karşılaşır. Ambalajın dokusu, rengi, tasarımı ve görsel unsurları, ürünün vaat ettiği deneyimi adeta bir ön izleme gibi sunar. Bu yüzden birçok kategoride, ambalaj tasarımı, ürünün kendisi kadar, hatta bazen daha fazla önem taşır.

Coca-Cola örneği: Marka ikonu olarak ambalaj

Bugün “kola” dediğimizde zihnimizde beliren ilk şey, Coca-Cola’nın kıvrımlı şişesi ve ikonik kırmızı-beyaz logosudur. Siyah, gazlı bir içecek değil; o tasarımın yarattığı çağrışımlar gelir aklımıza. Bu, Coca-Cola’nın ambalaj tasarımının markanın kimliğine ne kadar güçlü bir şekilde entegre edildiğini ve bu tasarımın bir simgeye dönüştüğünü gösterir.

Ambalaj ve duygusal bağ kurma

Ambalaj tasarımı, yalnızca ürünün işlevselliğini veya estetiğini temsil etmekle kalmaz; aynı zamanda

tüketicide bir duygusal bağ kurar. Örneğin, lüks bir çikolata markasını düşünelim. Sadece çikolatanın tadıyla değil, ambalajın sunduğu premium hisle de bağ kurarız. Yıldızlı, zarif ve kaliteli bir ambalaj, çikolatayı bir hediyeye dönüştürür. Yine aynı şekilde, çevre dostu bir marka, geri dönüştürülebilir ambalajlarla tüketicilere yalnızca ürün değil, bir değer de sunar. Bu, tüketicinin kendini daha bilinçli bir birey olarak hissetmesine yardımcı olur ve marka ile arasında daha derin bir bağ oluşturur.

Rekabet avantajı sağlama

Günümüzde, raflardaki yüzlerce ürün arasında sıyrılmak zorlaştı. Ancak güçlü bir ambalaj tasarımı, tüketicinin dikkati yakalamakla kalmaz; aynı zamanda markanın hikayesini ilk bakışta anlatır. Oreo'nun renk paleti, Apple'ın minimalist kutuları ya da Tiffany & Co.'nun ikonik mavi kutusu, hepsi güçlü birer marka kimliği aracıdır. Tüketici ambalaja dokunduğunda, markanın kalite, güven veya keyif vaat ettiğini hisseder.

Ambalaj tasarımı, tüketici ile marka arasındaki ilk etkileşimdir ve bu etkileşim, sadece bir alışveriş deneyimi değil, bir ilişki inşa eder. Güçlü bir marka kimliği yaratmak için, ambalaj tasarımını yalnızca estetik bir unsur değil, bir stratejik iletişim aracı olarak görmeliyiz.

Tasarist olarak, ambalaj tasarımında benimsediğiniz temel yaklaşım nedir?

Tasarist olarak, ambalaj tasarımına yaklaşımımız, estetiği bilimsel metotlarla buluşturan bir anlayışa

dayanıyor. Bizim için bir ambalaj sadece güzel bir obje değil, aynı zamanda stratejik bir iletişim aracıdır. Tasarımlarımızın yalnızca göz alıcı değil, aynı zamanda yüksek performanslı olmasını hedefliyoruz. Bu yaklaşım hem tüketicinin görsel dikkatini çekmek hem de markanın ticari hedeflerini desteklemek üzerine kuruludur.

Bilimsel ve teknik yaklaşım

Ambalaj tasarımı, günümüzde yalnızca yaratıcı bir süreç değil, aynı zamanda teknik bir disipline dönüşmüş durumda. Tasarist olarak, projelerimizi geliştirirken 5'li Raf Etkisi adını verdiğimiz metodolojiyi uyguluyoruz. Bu metodoloji, tasarımın rafta nasıl bir performans göstereceğini daha proje aşamasındayken öngörmemize yardımcı oluyor. Tasarladığımız ambalajların raflardaki başarısını, tüketicilerin algı ve dikkat sürelerini analiz ederek destekliyoruz. Sonuç olarak, bu bilimsel yaklaşım sayesinde projelerimiz raf performansı açısından güçlü bir konum elde ediyor.

Yapay zeka destekli ölçüleme

Ambalaj tasarımında başarı yalnızca estetikle değil, aynı zamanda performansın doğru bir şekilde ölçülmesiyle mümkün olur. Araştırmalar, her üç yeniden markalama projesinden ikisinin başarısızlıkla sonuçlandığını ve bu durumun genellikle tasarımın değil, ölçüleme eksikliklerinin bir sonucu olduğunu gösteriyor. Tasarist olarak, bu sorunu çözmek için yapay

TASARIST





zeka destekli görsel dikkat analiz araçları kullanıyoruz. Bu araçlar, tasarımlarımızın tüketicilerin dikkatini nasıl çektiğini ve mesajlarımızı ne kadar etkili iletebildiğini daha rafa çıkmadan değerlendirmemize olanak tanıyor.

Performans odaklı estetik

“Güzellik bakanın gözlerindedir” derler, ancak bizim işimiz, güzelliğin evrensel unsurlarını performans verileriyle buluşturarak tüm hedef kitlelere ulaşabilen ambalajlar yaratmaktır. Her bir tasarımı, yalnızca estetik bir değer değil, aynı zamanda marka için ticari bir araç olma özelliği taşır. Tüketicinin zihninde ve kalbinde yer edinecek ambalajlar yaratırken, aynı zamanda markaların pazardaki rekabet gücünü artırmayı hedefleriz.

Tasarist olarak, ambalaj tasarımında inovasyon, bilimsel yöntemler ve estetik değerleri bir araya getiren bütüncül bir yaklaşımı benimsiyoruz. Bu sayede tasarımlarımız hem tüketicinin dikkatini çekiyor hem de markanın başarısına doğrudan katkı sağlıyor.

Sürdürülebilir ambalaj tasarımı, markalar için bir tercih mi yoksa zorunluluk mu?

Sürdürülebilir ambalaj tasarımı, günümüz koşullarında markalar için bir tercih olmaktan çıkıp uzun vadede bir zorunluluk haline geliyor. Her ne kadar ülkemizdeki zorlu ekonomik koşullar tüketicilerin sürdürülebilirliğe olan ilgisini azaltmış gibi görünse de bu konu, markalar ve tasarımcılar için bir etik sorumluluk olmaya devam ediyor. Çünkü sürdürülebilirlik yalnızca bugünün tüketicisi için değil, geleceğin dünyası için de bir yatırım niteliğinde.

Kısa vadeli eğilimler vs. uzun vadeli değerler

Ekonomik zorluklar nedeniyle tüketicilerin sürdürülebilir ürünlere olan hassasiyetinde bir düşüş gözlemleniyor.

Bu durum, markalar üzerindeki sürdürülebilirlik baskısını bir nebze azaltmış olabilir. Ancak bu geçici bir eğilimdir. Dünyada iklim krizi ve çevresel sorunlar giderek büyürken, sürdürülebilir ambalaj çözümleri uzun vadede bir standart haline gelecektir. Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat politikaları, karbon ayak izi ölçüm zorunlulukları ve yeni regülasyonlar, markaların bu alanda daha fazla adım atmasını zorunlu kılacaktır.

Etik zorunluluk

Sürdürülebilirlik, yalnızca yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda etik bir sorumluluktur. Tasarımcılar, ambalaj üreticileri ve markalar, çevresel etkilerini azaltmak ve daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için bu konuda sorumluluk almalıdır. Plastik atıkların okyanusları kirlettiği, karbon emisyonlarının hızla arttığı bir dünyada, sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştirmek, bir seçeneğin ötesinde bir gereklilik haline gelmiştir. Bu tür projelere imza atan markalar, tüketici gözünde daha saygın bir yer edinmekte ve uzun vadeli bir güven ilişkisi kurmaktadır.

Markaların örnekleri

Dünyada sürdürülebilirlik konusunda öncü olan markalar, bu yaklaşımın hem çevre hem de iş sonuçları açısından nasıl bir değer yarattığını kanıtlamaktadır. Örneğin, IKEA, ambalajlarını daha az malzeme kullanarak ve tamamen geri dönüştürülebilir hale getirerek tüketicilerin hem cebine hem de çevreye katkıda bulunuyor. Bu markalar, çevre dostu yaklaşımlarını yalnızca etik bir sorumluluk değil, aynı zamanda ticari bir fırsat olarak konumlandırıyor.

Geleceğe yatırım

Bugün sürdürülebilir ambalaj tasarımına yatırım yapan markalar, geleceğin tüketicilerinin sadakatini kazanma

ÜRETİMİN HER AŞAMASINDA ÇEVREYE SAYGILI



Respecting The
Environment At Every
Stage Of Production

polipakplastik.com

100% Recycled PET Bottle Flakes,
High Technology Recycling

%100 Geri Dönüşümlü Pet Şişe Kırıklarından,
Yüksek Teknolojili Dönüşüm

polipak[®]

Plastik Ambalaj Sanayi Limited Sirketi

yolunda önemli bir adım atıyor. Gen Z ve milenyum kuşağı gibi genç nesiller, çevresel ve etik değerlere daha fazla önem veriyor. Sürdürülebilir ambalaj kullanımı, bu nesillerle duygusal bir bağ kurmanın en etkili yollarından biri olabilir.

Sonuç olarak, sürdürülebilir ambalaj tasarımı, bugünün ekonomik koşulları ne olursa olsun, bir lüks değil, bir zorunluluktur. Markalar, bu alanda aldıkları sorumlulukların uzun vadede kendilerine müşteri sadakati, itibar ve pazar avantajı olarak döneceğini unutmamalıdır. Tasarımcılar ve üreticiler olarak, bu dönüşümün öncüsü olmak bizim elimizde.

Tasarımda yapay zekanın yaratıcı rolü hakkında ne düşünüyorsunuz? İnsan dokunuşunu nasıl tamamlayabilir?

Yapay zeka, tasarım süreçlerinde yaratıcılığı güçlendiren

Ayrıca yapay zeka, tasarımların görsel performansını ölçümleme konusunda da devrim niteliğinde bir araç. Tasarımın tüketici üzerindeki etkisini analiz etmek ve marka yatırımlarının geri dönüş oranını artırmak, iş sonuçları açısından hayati bir değer taşıyor. Yani yapay zeka, insan dokunuşunu tamamlayan ve onu daha stratejik bir seviyeye taşıyan bir teknoloji olarak tasarım dünyasında yerini sağlamlaştıırıyor.

AI teknolojisinin ilerlemesiyle ambalaj tasarımına ilişkin mesleki bir dönüşüm bekliyor musunuz?

Yapay zeka teknolojisinin ilerlemesiyle birlikte, ambalaj tasarımında zanaatkarlığın yerini daha çok strateji ve yaratıcılık alacak. Rutin ve teknik görevler yapay zeka tarafından hızla üstlenilirken, tasarımcıların pazarlama ve tüketici davranışlarını anlamaya yönelik yetkinlikleri daha da önem kazanacak.

Bu dönüşüm, tasarımcıları yalnızca estetik çözümler üreten bireyler olmaktan çıkarıp, markalar için stratejik ortaklara dönüştürecek. Yaratıcı fikirlerin, markaların hikayesiyle ve pazarlama hedefleriyle uyumlu bir şekilde hayata geçirilmesi, geleceğin ambalaj tasarımcılarının en büyük yetkinliği haline gelecek.

Sonuç olarak, zanaatkarlık azalırken, yaratıcılık ve strateji, ambalaj tasarımı mesleğinin temel taşları olmaya devam edecek.

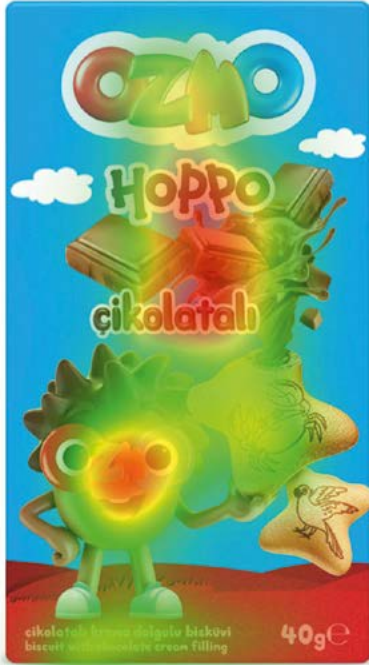
2025 ve ötesi için öne çıkan ambalaj tasarım trendleri nelerdir?

2025 ve sonrasında, markalar için en büyük zorluk olan görünürlük problemi, ambalaj tasarımında cesur ve dikkat çekici trendleri ön plana çıkarıyor. "Cesur renkler" bu dönemde öne çıkan en güçlü eğilimlerden biri. Fosforlu, parlak ve

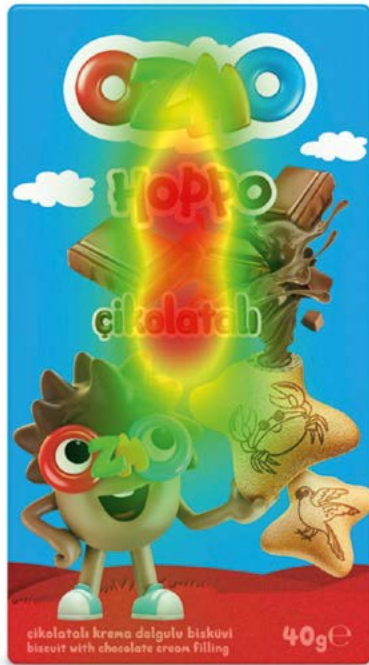
kontrastı yüksek renklerin kullanıldığı ambalajlar, yoğun ürün çeşitliliği arasında fark edilme şansını artırıyor.

Bunun yanı sıra, minimalist tasarımlar ve net mesajlar, tüketicilerin bilgiye hızlı erişimini sağlayarak tercihlerini yönlendirmede etkili olacak. Çevre dostu malzemelerle üretilmiş sürdürülebilir ambalajlar, yalnızca bir trend değil, aynı zamanda markaların değerlerini vurgulamak için önemli bir araç haline geliyor.

Cesur renkler, sürdürülebilirlik ve minimalizm, 2024 ve sonrasında markaların hem raflarda fark edilmesini hem de tüketiciyle daha güçlü bağlar kurmasını sağlayacak temel trendler arasında yer alacak. ■



Bize Bakan Maskot



Lezzet Görseline Yönlendiren Maskot

ve tasarımcıların potansiyelini artıran bir araç olarak karşımıza çıkıyor. Tasarımcı olarak, yapay zekayı iş süreçlerimize entegre eden öncü ajanslardan biriyiz. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz Endemic Verse projesi, dünyada yapay zeka ile tasarlanan ilk ambalaj ve marka tasarımı olma özelliği taşıyor. Bugüne kadar yüzlerce yapay zeka destekli proje hayata geçirdik.

Bu süreçlerde, yapay zekanın tasarımcılara inanılmaz fırsatlar sunduğunu gözlemledik. Örneğin, aklınızdaki bir fikri görselleştirmek için saatler harcamak yerine, bu görselleri hızlıca üretmek artık mümkün. Büyük bütçeler gerektiren prodüksiyonlarda dahi erişilemeyen seviyede görsel kaliteye ulaşabiliyor.



Ürünlerimizde en yüksek kaliteyi sağlayarak son kullanıcıya özen gösteriyoruz.

Çevreye ve faaliyet gösterdiğimiz topluluklara özen gösteriyoruz, önemsiyoruz.

Müşterilerimizin iç lojistiğini optimize ederken dış lojistik süreçlerini iyileştirmek için katkıda bulunuyoruz.

Müşterilerimizin üretim verimliliklerini garanti altına almak için mekanizasyon çözümleri sunuyoruz.

Ambalajımız, tüketici için çekici ve perakendeci için verimli raf alanı garanti eder.

Hizmet verdiğimiz markaların pazarda konumlandırılmasına değer katıyoruz.



WE CARE, WE VALUE, WE CHALLENGE

Organize Sanayi Bölgesi
11. Cadde No:5 26110
Eskişehir (TR)
Tel No: +90 222 236 0811

Psikolojik ve Sosyolojik İyilik Hali (veya Ödömoni)



PROF. DR. ACAR BALTAS

Ödömonik boyutta yer alan sağlığın, hayatına anlam katan ve bir amaç sahibi kişilerde daha yüksek olduğu gözlemlenmiştir. 132 ülkeden 254 bin 914 kişi üzerinden yapılan değerlendirme hayatına değer katan bireylerin nihai mutluluğunun, hayatına bir değer (amaç) katmayan bireylere göre daha yüksek olduğunu göstermiştir.

Bir yılı daha geride bırakırken yeni yılın eşliğinde, mutluluk konusundaki kabullerimizi gözden geçirmek ve görüşlerimizi genişletmek iyi bir fikir olabilir. Çok sayıda bilim insanı mutluluğu iyilik hali başlığı altında ele almayı tercih etmektedir. İyilik hali konusunda iki temel anlayış öne çıkmaktadır. Modeller ne kadar karmaşık olursa olsun, birbiriyle ilişkili olan iki kavram hedonizm ve ödömonizmdir. Hedonik görüşe göre iyilik hali, iyi hissetmeyi hazla ve bireysel mutlulukla ilişkilendirir. Buna karşılık MÖ 384 yılında doğan Aristoteles'in ilk kez dile getirdiği ödömonik yaklaşım iyilik halini, kişinin güçlü yönlerini gerçekleştirme, kendinden daha büyük bir amaca hizmet etmesi, değerleriyle uyumlu bir yaşam sürmesi ve potansiyelini hayata yansıtarak anlamlı bir hayat sürmesi olarak değerlendirir. Ödömonik yaklaşım bu yönüyle kişinin çevresine yaptığı katkıyı da içine alır. Bu yazıda araştırma verilerinden yola çıkarak, erken yaşlardan itibaren anlamlı bir hayat yolculuğunu oluşturan özellik ve nitelikler incelenmiştir. Kasser ve Ryan insanlarda bulunan yedi temel hayat amacını araştırmıştır.¹ Dış dünyaya

(başkalarının görüşlerine) bağlı olan servet, şöhret, imaja bağlı beklentiler yerine; gelişim, bağlılık, topluma hizmet ve sağlık gibi iç değerlendirmeye bağlı beklentiler geliştirenler arasındaki farkı incelemiştir. İç değerlendirmeye bağlı amaçlar taşıyanların, kendini gerçekleştirme, olumlu duygu durumu, enerjik olmak gibi çok daha yüksek psikolojik iyilik haline sahip oldukları görülmüştür. Bu gruptakilerin aynı zamanda depresyon, olumsuz duygu durumu, kaygı ve bedensel semptomlar gibi hastalık belirttiklerinden uzak oldukları bulunmuştur. Ödömoni duygusu yaşayanlar, kendilerini sadece iyi hissedenlere kıyasla daha az yetersizlik, kalp hastalığı ve kronik bedensel hastalık yaşarlar.

Bilim insanları bir başka araştırmalarında 18 yaşındaki kentli gençleri incelemiştir.² Annenin şefkati ve psikolojik ihtiyaçların karşılanmasına dayanan bir çevrede yetişenlerin daha otonom oldukları, daha sıcak ilişkiler kurdukları, daha az maddi hedefler peşinde oldukları, sosyal sorumluluk etkinliklerine katıldıkları ve daha iyi akıl ve ruh sağlığına sahip olduklarını bulmuşlardır. Otonomi ve ilişki kurmak konusundaki bu desteklerin, dış değerlendirme





yerine iç değerlendirmeye dönük hedefler geliştirmeyi sağladığı düşünülmüştür. Temel psikolojik ihtiyaçların desteklendiği çocuklar ödömonik bir hayat tarzı geliştirmeye yatkın olur. Buna karşılık sıkı denetim altında büyüyen, anne-babaları veya bakıcıları tarafından reddedilen çocukların daha güvensiz ve düşük özsaygıya sahip oldukları ve dış değerlendirmeye açık hedefler koydukları görülmüştür. Bu çocuklar kendilerini değerli hissetmek ve sevilmek için dış değerlendirmeye dönük hedefler seçmektedirler.

166 ülkede nihai mutluluk indeksi

Bilimsel araştırmaların ortaya koyduğu bulgular dışında, hayat üzerinde düşünen çoğu insan, maddi zenginliğin özümüzde aradığımız mutluluğu bulmak için amaç olmadığını fark etmiştir Güney Kore'deki Keimyung Üniversitesi'nden Mohsen Joshanloo, 166 ülkede Gallup Dünya Araştırması'nın verilerinden yararlanarak yaklaşık 1,8 milyon kişi ile 12 yıl süren çalışmasında;3 nihai mutluluğu ölçmüştür. Mutluluk araştırmalarında genelde kişilerin refahı, GDP (gayri safi milli hasıla) ve ekonomik refah çerçevesinde değerlendirilir. Ancak bu araştırma nihai mutluluğu ölçümlemek için daha farklı ve kapsamlı bir yaklaşım getirmiştir ve yedi anahtar boyutu dikkate almıştır: Öğrenme, sosyal destek, saygı, özyeterlilik (self-efficacy), özgürlük, yardımseverlik ve gönüllülük.

Nihai mutluluk ölçümlemesinde Kanada, Norveç ve Avustralya yedi ölçüt temelinde en yüksek

puanları almışlardır. Araştırmada uygulanan ölçümleme tekniği sayesinde, ülkenin refah seviyesinin, düşünülen aksine nihai mutlulukta mutlak bir rol oynamadığı görülmüştür. Sosyo-ekonomik sınıfların nihai mutluluk ölçümlemesinde yüzde 14 etkisi olduğu gözlemlenmiştir. Daha açık bir ifadeyle, nihai mutlulukta sosyo-ekonomik sınıf düşünülmediği kadar etkin değildir (Sınıflar arası korelasyonun hayat tatmini üzerindeki etkisi 21 olarak bulunmuştur).

Ödömonik boyutta yer alan sağlığın, hayatına anlam katan ve bir amaç sahibi kişilerde daha yüksek olduğu gözlemlenmiştir. 132 ülkeden 254 bin 914 kişi üzerinden yapılan değerlendirme hayatına değer katan bireylerin nihai mutluluğunun, hayatına bir değer (amaç) katmayan bireylere göre daha yüksek olduğunu göstermiştir. Aynı zamanda özgürlük ve güven hislerinin yüksek ölçüde nihai mutluluğu etkilediği görülmüştür. Nihai mutluluk ölçümlemesinin en önemli bireysel belirleyicileri; herhangi bir alanda olumlu etki yapmak, hayat standartlarından duyulan tatmin ve eğitim olarak sıralanmıştır.

Cinsiyet bağlamında bakıldığında ise erkeklerin hayattaki nihai mutluluk oranlarının kadınlara göre daha yüksek olduğu görülmüştür. Ayrıca araştırma sonuçları, nihai mutluluğun yaş aldıkça düştüğünü göstermektedir. Buna karşılık bazı ülkelerde U şeklinde bir örüntü gözlemlenmiştir (nihai mutluluk çocukluk ve ileri yaş dönemlerinde daha yüksekken erişkinlik

döneminde daha düşüktür). İleri yaşlarda nihai mutluluğun düşük çıktığı ülkelerde, bu sonuç kişilerin yapabileceği aktivitelerin (gönüllülük, sosyalleşme, vb. kısıtlılığına ve ekonomik yetersizliğe bağlanmıştır).

Sonuç

“Hayatta en önemli şey kazanmaktır” (Winner takes it all) ve pazar ekonomisi anlayışının egemen olduğu ortamlar, başkalarını düşünmek (altruizm) ve topluma hizmet etmek düşüncesini ortadan kaldırmaktadır. Psikolojik ve sosyal iyilik halini esas alan bir hayat anlayışına kıyasla, bireyciliğin hâkim olduğu ve herkesin kendi çıkarını düşündüğü bir kültürde, zevk ve hazzaya dayalı kendini iyi hissetme anlayışı kapitalist etikle uyumlu gözükmemektedir. Ancak bu anlayışla yaşayanlar, paranın satın alabileceği maddi değerlerin peşinde koşarak mutlu olacakları yanılgısına yaşar ve deniz suyu içerek susuzluklarını gidermeye çalışır. Yine bu anlayışla yetişen çocuklar, kendi kendine yetmekten uzak, dış değerlendirmelere bağımlı olarak mutsuz bir yaşam süren ve giriştikleri işlerde kişisel çıkarlarını toplumun önüne koyan yetişkinlere dönüşmektedir. Bu da büyük çoğunluğun memnun olmadığı, kendini iyi hissetmediği ve şikayet ettiği bir toplum yaratmaktadır Bilimsel müktesebat (bilgi birikimi) mutluluk ve iyilik hali üzerinde dış kaynakların etkisinin sınırlı olduğunu ancak bireysel yetkinliklerle buna ulaşılabileceğini açık biçimde göstermiştir. ■

(*) Bu yazı “Hayatın Hakkını Vermek” kitabından değiştirilerek alınmıştır.

Kaynakça:

1. Kasser T, Ryan RM. Further examining the American dream: Differential correlates of intrinsic and extrinsic goals. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 1996; 22, 280-287.
2. Kasser T, Ryan RM, Zax M, Sameroff AJ. The relations of maternal and social environments to late adolescents' materialistic and prosocial values. *Developmental Psychology*, 1995; 31: 907-914.
3. Joshanloo M. Optimal human functioning around the world: a new index of eudaimonic well-being in 166 nations. *British Journal of Psychology* 2018; 109(4): 637-655.

“Beyin Çürümesi” Fantezi Bir Kavram Değildir

Sözlüklerde “çürüme”, bitki ve hayvanların herhangi bir kısmının, türlü etkilerle veya en çok mikropların etkisiyle, kimyasal değişikliklere uğrayarak bozulup dağılmasıdır. Sağlamlığını, dayanıklılığını yitirmesi; vurulma ya da ezilme nedeniyle yapının bozulması ve işlevsiz hale gelmesi, yıpranma diye tanımlanıyor. Düşünce ve inanç bağlamında da temelsiz ve kanıtsız kalma anlamına geliyor.

Biraz daha değişik açıdan bakarsak; varlığın, nesnenin, metodun, düşünmenin ya da eylemin bileşen ve bağlarının çözülmesi diye de algılayabiliriz. Ayrıca, temel yapının bozulması, işlevlerin aksamaması, varlığı ve akli korumaktan uzaklaşılması, nesli, düşünceyi ve inancı sürdürme ve kendini yeniden üretme yeteneğinin yitirilmesi anlamına da gelir.

Çürüme, birikim yeteneğini korumaktan uzaklaştıran, uzun dönemli geleceği tehlikeye sokan, esneklik ve dayanıklılığın yitirilmesine yol açan, üretme, değişim-dönüşüm, ayıklama, yalıtım ve iş birlikleri süreçlerini aksatan olgulardan biridir.

Çürümenin etkileri

Oxford Sözlüğü “yılın sözcüğü” seçimini yaptı: “Beyin çürümesi”.

Neden “beyin çürümesi” olgusu insanlığın gündeminde? Sorunun yanıtını küresel ölçekte yaşanan, kendini her geçen gün daha da

hissettiren “eğilimler odağı”ndan bakarak değerlendirmeliyiz.

İletişim ve etkileşim tekniklerinin gelişmesi, ulaşılabilirlik ve erişilebilirliklerin artması insan doğasının önemli özelliklerinden birini, sürekli sorgulayarak ve deneyimlerle düşünce geliştirme yetkinliğini zayıflatıyor. İnsan doğasında bireyler, topluluklar ve toplumlar erişebildikleri malumatları daha önceki birikimleriyle benzeştirerek bir kaniye ulaşıyor; algı oluşturuyordu. İçinden geçtiğimiz süreçte, öylesine bir “malumat tufanı” oluştu ki, “deneyime dayalı algı oluşması yerine, duyuma dayalı algı oluşturma” alabildiğine yaygınlaştı. Dilimizde “kulak kirliliği” diye tanımlanan bu olgu, insanlar arasındaki “sosyal mesafe ayarlarını” bozan; ilişki dengelerini yok eden, gücü öne çıkaran, eşitsizliği artıran sonuçlar yaratıyor. Yeni oluşum, dirlik ve düzeni, kardeşlik ve dayanışmayı bozucu, adaletsizlikleri artırıcı, yapıcı olmayan ve yıkıcı olan etkileri çoğaltan, “kendimizi inkar” noktasına doğru sürükleyen bir yol izliyor.

Normal bir beyin, temel amaç olan maddi ve kültürel zenginlikler üretmek için yaşamı kolaylaştıran kararlar üretmeli, kurumlar oluşturmalı.

Algılarımız, “yaşamı kolaylaştırma yerine zorlaştırmaya” destek olacak davranışlardan yana duruyorsa, arka planda “beyin çürümesini” aramamız gerekir.



RÜŞTÜ BOZKURT

**Normal bir beyin,
temel amaç olan
maddi ve kültürel
zenginlikler
üretmek için yaşamı
kolaylaştıran
kararlar üretmeli,
kurumlar
oluşturmalı.**

**Algılarımız, “yaşamı
kolaylaştırma yerine
zorlaştırmaya”
destek olacak
davranışlardan
yana duruyorsa,
arka planda
“beyin çürümesini”
aramamız gerekir.**



Toplumun dirlik ve düzenini sağlamak, refahını yükseltmek için “öngörme-önlem alma” disiplininin beslenmesi; “gözetim ve denetim” disipliniyle etkinleşen “beklenti yönetimi kalitesini artıran” davranışların yaygınlaşması gerekiyor.

Teknolojideki gelişmeler daha çok katmanlaşıyor; teknolojiyi anlamak ve anlamlandırmak daha derin bilgi ve uzmanlık gerektiriyor. Teknolojinin yarattığı karmaşa ve belirsizliği “kavrayışa dönüştürmek” derin bilgiyle analiz yapılırsa mümkün olabiliyor. Bu çok açık ve net ihtiyaç ortadayken, kısa mesaja dayalı iletişimin alabildiğine yaygınlaşması, dikkat süresinin kısılması, okuma ve sorgulama merakının seviye yitirmesi, tehlikeli bir beyin çürümesi sürecinin kanıtı.

Merkantilist algı

Ekonomi tarihinde “merkantilist” düşünce, dünyanın zenginliklerini ülkenize taşıyın, anlayışının beslenme kaynağıydı. Batıda merkantilist düşünce alabildiğine yaygınlaşırken, aşırı özgüven ya da üretim yetersizliği nedeniyle “kapitülasyon” uygulayan ülkelerin çoğunun başının beladan kurtulmadığına tarih tanıklık ediyor. Merkantilist uygulamalar karşısında kapitülasyonların yaratacağı etkiyi göremeyenler nasıl bir “beyin çürümesi” yaşamışsa, günümüzde de “kısa mesajla iletişim kurabilirsiniz ama asla derin düşünce geliştiremezsiniz” anlatımıyla yapılan uyarıyı görmezden gelenler de benzer sonuçlarla yüzleşecek. Kısa mesaja, deneyimden çok duylara dayalı, merak enerjisinden uzak, sığılık ve vasatlık peşinde sürüklenen kitlesel algıların sapmaları “beyin çürümesi” yaratıyor.

Veri derlemeyi önemsemeli, veriyi malumata dönüştürmeyi ciddiye almalıyız. Malumattan bilgi üretme ve netleştirme özeni göstermeliyiz. Tutarlı modeller, sorgulanmış varsayımlarla analiz yapmalıyız. Bilgileri projelere dönüştürmeliyiz. Projelerden de maddi ve kültürel zenginlik üreterek yaşamı zenginleştirmeliyiz. İzleyeceğimiz bu yol, dirlik ve düzeni, refahı artırır; tersini yaparsak çürüttüğümüz beyinle hem kendimize hem de insana ve insanlığa zarar veririz.

İstihbarat

Ülke ölçeğinde güvenliği sağlamak, işyerleri ölçeğinde rakibin strateji, taktik ve operasyonlarını kavramak

için “istihbarat” önemli araçlardan biri. İstihbaratın güzel yüzü, tehlike kapıya dayanmadan önlem almamızı sağlaması. Çirkin yüzü de derlenen bilgileri yaşamı kolaylaştırma yerine, başkalarını ezme için kullanılması. İstihbaratın çirkin yüzünün tuzaklarına düşmemek için “açık sorgulama” yaparsak, beyni diri tutar; beynin anlamlı işlevine uygun sonuçlar üretmesinin önünü açabiliriz.

“Beyin çürümesi” göstergelerinden biri de her düzlemde “sorgulamadan” uzaklaşarak, “tek tip düşünce” tuzaklarına düşmedir. Tek tip düşünce, tek seslilik, tek kişiye aklı emanet etme tam anlamıyla beyin çürümesidir; doğanın bize sunduğu en önemli varlığımız olan aklın öldürülmesidir.

**“Beyin çürümesi”
olgusunun orta
ve uzun dönemde
yaratacağı tahribatı
önlemek için
zihinlerimizi diri
tutmamız. Net bilgiye
dayalı düşünce ve
kavrayış oluşturmayı
önemsemeliyiz.**

Çağımızda “beyin çürümesi” yaratan bileşen ve bağlamlar konusunda net bilgi sahibi olursak, çürümeyi önleyecek “bilinç düzeyi” yaratmaya katkı yapabiliriz. Birçok konuda olduğu gibi, sorumluluk üstlenmeden “bekle gör” anlayışının kuyruğuna takılırsak, “. . .miş gibi” yapanlar kervanına katılır; kendimizi kandırmayı sürdürür, beyin çürümesine katkı yapanlar kervanına katılmış oluruz. Beyin çürümesi kervanına katılmak “insan olma” kavramına yüklediğimiz anlamın tersini yapmaktır.

“Beyin çürümesinin” insanlığı tehdit eden önemli eğilimlerden biri olduğunun kanıtı, Oxford Sözlüğü’nün “yılın sözcüğü” seçmesi. Oxford Sözlüğü her yıl bir sözcük çekerek sözcükten üretilen kavramların ve terimlerin sorgulanmasına, anlamlar

yeni değerler eklenmesine, anlamlar yüklenmesine katkı yapıyor. Oxford Sözlüğü’nün “yılın sözcüğü” seçiminin tetiklediği sorgulama ortamına kavram ve terimlere yüklediğimiz değeri ve anlamı netleştirmenin önünü açtığı için yararlı bir geleneğe dönüştü.

Daha önce, “beyin çürümesini” hızlandıran “malumat tufanının” etkilerine, “deneyime” dayanmayan, “duyusal algı” sapmalarına, “kısa mesaja” dayalı “kulak kirliliğinden” beslenen sığ düşünmenin zararlarına, “istihbaratın çirkin yüzünün” beslediği olumsuzluklara değinildi. Sıra, “beyin çürümesini hızlandıran fetişleştirme olgusuna” geldi.

Fetişleştirme nedir?

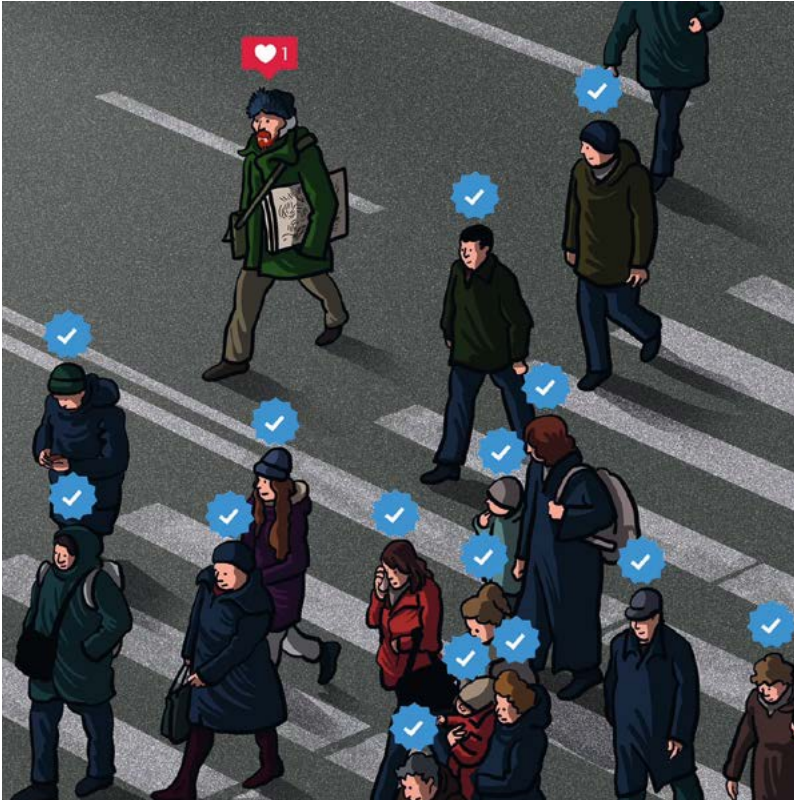
Genel çizgileriyle sözlüklerde ve kimi akademik çalışmalarda, Fransızca kökenli “fetiş” sözcüğüne değişik anlamlar yükleniyor: Put, uğurlu sayılan şey, taparcasına sevgi, saplantılı coşku uyandıran nesne gibi. . . Bir başka pencereden bakanlar, öznenin kısırlaşma kaygısına karşı kendini savunma yollarından biri olduğunu belirtir. Savunma duygusu, kişinin eksikliğini hissettiği boşlukları doldurma, yok edilmeye karşı direnme, kaygıyı azaltma, simgesel işlevi nedeniyle geçici çözüm ve rahatlatma gibi algılandığına da gönderme yapılır. Nesnelere arasında özel bir ilişki ve etkileşim biçimi, gerçekte var olmayan şeylere insanı özellikler atfetme, doğa gücü karşısında dinsel ve büyüsel pratiklerle nesnelendirilmesinden ortaya çıkan iradi karar, anlayış biçimi ve tutum tanımlaması da yapılır.

Bizim bakış açımıza göre fetişleştirme, aşırı ve noksan değerlendirmelerin yarattığı sapmadır.

Oxford Sözlüğü’nün seçiminden çok önceleri ülkemizde, “makroiktisadi fetiş”, “rakam fetiş”, “yerli-millî fetiş”, “eğitim fetiş”, “siyaset fetiş”, “ahlak fetiş”, “futbol fetiş” gibi bir dizi alanda değerlendirmelere tanıklık ettik. Sözcük, kavram ve terimlerin içeriğinin aşırı ya da noksan değerlendirilmesinin düşünce sistemini bozucu etkileri sorgulandı. Fetişleştirme eğiliminin sağlıklı karar üretilmesini zorlaştırıcı ve toplumsal enerjiyi israf edici etkileri üzerinde tartışmalar yapıldı.

Kolaycılık tehlikesi

“Fetişleştirmeyi” ve ona bağlı olarak “beyin çürümesini”



hızlandıran etkenler arasında önemli bulduklarımız üzerinde düşündüklerimizi paylaşmak, gelişim ve dönüşümün nicelik ve niteliklerini sorgulamak hepimizin ortak yararınıdır.

Daha önce belirtilenler ötesinde, beyin çürümesini hızlandıran bir başka etken, üzerinde çalıştığımız, söz söyleme hakkımız olduğunu düşündüğümüz, başkalarını etkileyerek bize katılmalarını istediğimiz olguların “bileşen ve bağlamları” hakkında “ayrıntı bilgisi olmadan” genellemeler yapmadır. Bileşen ve bağlam bilgisinin eksikliği, iç ve dış dinamikleri kavramayı engeller. İç ve dış dinamikler hakkında net bilgi ve açık bir fikre sahip olmadığımız zaman, çevreden gelebilecek yanlış telkinlere açık dururuz; çoğu zaman temel amacımıza hizmet etmeyen akımların peşinde sürükleniriz.

İç ve dış dinamikler hakkında net bilgi eksikliği bizi “olanak ve kısıtlarımızı” değerlendirirken “aşırı ve noksan değerlendirme” yapmaya götürebilir. Kendimizi olduğumuzdan fazla görme -abartı- ne denli sakıncalı bir yolsa, kendimizi olduğumuzdan küçük görme -övgüven eksikliği- de girişimcilik yanımızı körleştirdiği ve edilgen hale getirdiği için o denli sakıncalı yoldur. Dengeli, geliştirici ve

ilerletici gelişme yaratmayı engelleyen aşırı ve noksan değerlendirmeler akıl gözümüzü körleştirir; yaratmak istediğimiz sonuca giden yollardan saptırır.

Herhangi bir alanı, irdelediğimiz konuların ileriye ve geri bağlantılarını sorgulamadan “sığınma alanı” haline getirdiklerimiz ve “fetişleştirdiğimiz” zaman ciddi beyin çürütme süreci başlayabilir. Fetişleştirme “doğru bildiğimiz yanlışları” artırır; sorunlarımızı azaltma yerine, çoğaltarak büyütür.

Birey, topluluk, toplum, kuruluş ve kurumlarda “fizibilite bilinci” gerektiği gibi gelişmemişse “aklı emanet etme” yaygınlaşır; fetişleştirme kolaycılığına sığınma başlar ve “beynin çürütmesi süreci” hız kazanır.

Ne yapmalı?

“Beyin çürütmesi” olgusunun orta ve uzun dönemde yaratacağı tahribatı önlemek için zihinlerimizi diri tutmalıyız.

Net bilgiye dayalı düşünce ve kavrayış oluşturmayı önemsemeliyiz. İktisadın temeli olan neler üreteceğimiz, nasıl üreteceğimiz ve nasıl paylaşacağımız konusunun önemini kavrar; sorunları maddi ve kültürel zenginlik üreterek yaşamı kolaylaştırma ölçüsüne

vurarak değerlendirsek beyinlerimizi diri tutabiliriz.

“Etkin koordinasyon bilinci”ni yükseltir; uzun vadeli planları önemser, öngörme-önlem alma, gözetim-denetim disiplinlerinden ödün vermez, kaynakların etkin verimli kullanılması konusuna özen gösterirsek beyin diriliğini ve canlılığını koruruz.

Her şeyi yapmaya çalışarak, her şeyi yarım ve eksikli yapma yerine, önceliklerimizi belirleyerek, en iyi yapabileceğimiz işlere odaklanır; en etkin ve en verimli sonuçlara yönelirsek; beynimizin analitik yetkinliğini güçlendiririz.

Gelecekle ilgili beklentilerimizi yönetirken, belirlediğimiz “hedefler” ile “yaratılan sonuçlar” arasındaki etkileşimi ölçer; belirlediğimiz sapmaları düzelterek ilerlersek beynimizin canlılığını ve diriliğini sürdürürüz.

Son çözümlenmede belirlediğimiz “inisiyatifleri” yaşama yansıtığımızda, birikim yeteneğimizi koruyarak, uzun dönemli geleceğimizi güven altına alıp olmadığımızı sürekli ölçer; sürdürülebilirliği sağlayabiliriz.

Yanılabilmek özgürlüğünü kullanmalı, ama “yanılma insana özgüdür, aynı yanlışları tekrarlamak ise şeytana özgüdür!” uyarısını akıldan hiç çikarmamalıyız.

Bir insanın kendi yanılmazlığına inanması kadar tehlikeli bir silah yoktur, anlatımı binlerce yılın gözlem ve deneyimlerinin sonucudur. Kendi yanılmazlığımıza inanma ne denli zararlı ise; bağlantı, iletişim-etkileşim, rekabet dinamiklerine ve iş birlikleri dinamiklerine dayalı “akıl gücü” kullanmanın üretkenlik ve verimlilik etkileri de o kadar yararlıdır.

Bir toplumun gücünün oluşumunda “seçkin azınlıkların katkıları” önemlidir; ama azınlıklar ne denli yetenekli olursa olsun, kitle desteği arkalarına almadan da ciddi ve kalıcı işler başaramazlar gerçekliği de unutulmamalı. Seçkin azınlıkların “derin düşünce üretilmesine” katkıları kitleler tarafından benimsenirse gerçek yaratıcı ve yapıcı güç ortaya çıkar. Büyük gelişmeleri yaratan, olgunlaştıran ve çoğaltan “kitle desteğinin” varlığıdır.

İnönü ve Acemoğlu'nun saptamaları

"Beyin çürümesi" toplumsal hastalığa dönüşmesin istiyorsak, İsmet İnönü'nün bir siyasi idam tartışması nedeniyle gençlik örgütü liderlerine söylediklerini alıcı bir ruhla okumalıyız: "Siyasette haklı ve haksız yoktur; güçlü ve güçsüz vardır. Güçlü olanlar haklı gibi görünür; ama güçlü olanlar kendilerine ilke ve yasalarla sınır çizmezlerse, kendi güçleri içinde boğulur. Biz, bu nedenle en güçlü olduğumuz bir dönemde 1924 Anayasasını yürürlüğe koyduk. Siyasette bugün 'hain' ilan ettikleriniz yarın 'kahraman' olabilir. O nedenle siyasette iki binde bir ihtimal olsa bile tamiri imkansız hata yapmamak gerekir."

Birikimli devlet insanı İnönü'nün sözleri, gücümüzün sınırlarını bilmeyen, gücü kullanma zamanını iyi hesaplamayan ve gücü kullandıktan sonra bize nasıl geri döneceğini hesaplamayan ne denli önemli olduğunu anlatır.

Çoklu düşünce "diri beyin" oluşturur İnsanları yanılabilme özgürlüğünü kullanmaktan uzaklaştıran her yol, her yöntem, her tutum ve davranış "beyin çürümesi" sürecini hızlandırır.

Gücün, "beyin çürümesi" yaratarak bir toplumsal hastalığa dönüşmemesi için, ilke ve kurala uyulmasını her koşulda zorlamalı; denge-denetim süreçlerinin işlemesi için tavır geliştirilmeli, kritik kitle oluşturmaya katkı yapmalıyız.

İsmet İnönü'nün 1960'lı yılların başlarında yaptığı uyarıyı, Daron Acemoğlu, Oksijen'in 185'inci sayısındaki yazısında "servetin yarattığı statü" ile "ikna gücü" analizi odağından bakarak da okuyabiliriz.

Statünün güç kaynağı olması durumundaki eşitsiz dağılıma dikkat çeken Acemoğlu; bu alanda yapılan yatırımların sıfır toplamı olduğunu belirtiyordu; sıfır toplamı yatırımların, sıfır toplamı olmayan yatırımlara göre daha verimsiz olduğu uyarısını yapıyordu. Acemoğlu, "Hesap vermeyen milyarlar halihazırda çok fazla sosyal kültürel ve siyasi nüfuzla sahipse onlara kamuoyu önünde daha fazla söz hakkı vermek en son isteyeceğimiz şey olmalı", diyordu. Sonra da atılması gereken adımı tanımlıyordu: "Neye değer

vermemiz gerektiğini ve büyük servet sahibi olmayanların katkılarını görüp ödüllendirme konusunda ciddi bir diyalog başlatmalıyız." Yazısının merkez düşüncesini de "Topluma katkı vermenin çok farklı yolları olduğunu ve insanın seçtiği meslekte başarılı olmasının bireysel tatmin veya saygı uyandıracak bir şey olduğunu çoğumuz kabul ederiz. Gelgelelim bu ilkeyi görmezden geliyoruz, hatta tamamen unutmaya riskiyle karşı karşıyayız, bu da sorununun semptomlarından biri" genellemesiyle paylaşıyordu.

İlkesiz gücün her dönemde ve her koşulda "beyin çürümesi" araçlarından birine dönüştüğünü

Beyin çürümesinin toplumsal bir hastalığa dönüştüğü yerler, kayıt ve envanter, veriye erişme ve bilgiye dönüştürme, net bilgi ve anlama, anladığımızı anlamlandırma konusundaki zincirin halkalarının zayıf ve kopuk olduğu yerlerdir.

İnönü'nün 1960'lı yılların başında, Acemoğlu'nun bugünün koşullarında yaptıkları değerlendirmeler kanıtlamıyor mu?

Beyin çürümesinin toplumsal bir hastalığa dönüştüğü yerler, kayıt ve envanter, veriye erişme ve bilgiye dönüştürme, net bilgi ve anlama, anladığımızı anlamlandırma konusundaki zincirin halkalarının zayıf ve kopuk olduğu yerlerdir.

Ortak ihtiyaçların belirlenmesi

Ölçme, kayıt, envanter, sayısallaştırma, görselleştirme ve kavramlaştırmaya gerekli önem verilmediği zaman,

beyin çürümesinin ölçeği büyür; toplumun tümünü olumsuz yönde etkileyen gelişmeler hızlanır. Olumsuz gelişmelerin en önemlisi, veri eksikliği nedeniyle "ortak ihtiyaçlar ve öncelikleri" nesnel biçimde belirlenmediği için tutarlı planlar, etkili öngörüler, sistemli gözetim ve denetimleri yapabilecek "beyin diriliğinin" yitirilmesidir.

Temel gücün içimizde yaratıldığı gerçekliğinden yola çıkarsak, sahip olduğumuz "olanak ve kısıtları sürekli sorgulayan" mekanizmalara izin vererek, "beyin diriliğini" güçlendirmeliyiz. Bu konuları ilgi menziline tutarsak, "beyin çürümesinin" yaygınlaşmasını ve derinleşmesini önler; toplumsal hastalığa dönüşmesine izin vermeyebiliriz.

Çıkış yolu nedir?

Yaşamın birçok alanında olduğu gibi, olumlu anlamda "güçlü gelenekler" oluştursak, başka sağlıklı gelişmelerde olduğu gibi "beyin çürümesinin" de bir toplumsal hastalığa dönüşmesini engelleyebiliriz. Bizim burada kastettiğimiz olgu şudur: Hedefler ile ulaştığımız sonuçları analiz edip saptamaları belirlediğimizde; hangi bileşen ve bağlamların gelişmeyi güçlendirdiği, hangilerinin gelişmeye engel olduğunun kavradığımızda çeri üretilecektir. Süreçlerin gözlenmesi, ölçülmesi, sayısallaştırılması, görselleştirilmesi ve kavramlaştırılması gelişmenin hayati işlevleridir. Bu zihinsel değer yaratma zincirini halkaları güçlendirilirse, "beyin çürümesini" de önleriz.

Beyin çürümesini önleyici bir sonraki adım "ortak bir tarih anlatımı ve birlikte gelecek yaratma hikayemizin" olmasıdır. Büyük kitleleri kapsayan fikir ve projelerin çevresinde birleştirecek, güç yaratır; sorunları çözeriz.

Ortak gelecek hikayesinin ayaklarının yere sağlam basması, uzun vadeli bir planı beslenmesine, stratejileri kurgulamaya, projeler üretmeye, uygulamalar yapmaya ve sonuçları da açıkça paylaşmaya bağlıdır.

"İnsan akli sorun çözmek için vardır" gerçekliğinden yola çıkarak; büyük kaygılardan biri haline gelmeye aday olan "beyin çürümesi" karşısında hep birlikte direne biliriz. ■

29. Avrasya Ambalaj Fuarı 131 ülkeden 77 Binden Fazla Ziyaretçiyi Ağırladı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve RX TÜYAP iş birliğinde; Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 29'uncu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı rekor bir katılıma sahne oldu. 130 ülkeden 77 binden fazla katılımcının yer aldığı fuar, İstanbul'un ambalajda Avrasya'nın merkezi olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Fuara gösterilen ilginin kendilerini çok mutlu ettiğini ve sektöre büyük bir moral verdiğini söyleyen Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "29. Avrasya Ambalaj Fuarı, 2030 için belirlediğimiz 10 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşma konusunda inancımızı daha da kuvvetlendirdi. Ambalaj sektörü olarak ülkemiz için çalışmaya ve katma değer yaratmaya devam edeceğiz" dedi.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ile RX TÜYAP Fuarcılık A.Ş. iş birliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile organize edilen ve 23-26 Ekim tarihleri arasında düzenlenen fuarda 1.200'ü aşkın yerli ve yabancı firma ve firma temsilcisi yer aldı. 16 salonda birden gerçekleştirilen fuar, yaklaşık 64 bin yerli ziyaretçinin yanı

sıra, 130 ülkeden gelen 14 bine yakın uluslararası ziyaretçi ile toplamda 77 bini aşkın ziyaretçi ağırlayarak yeni bir rekora imza attı.

Avrupa'da her yıl düzenlenen fuarlar arasında ise ilk sırada yer alan 29'uncu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda ambalaj ürünlerinden ambalaj makinelerine, gıda işleme makinelerinden ambalaj baskı ve konvertिंग teknolojilerine kadar geniş bir yelpazede ürün ve çözümler tanıtıldı. Avrasya Ambalaj Fuarı'nın 30'uncusu ise önümüzdeki sene 22-25 Ekim 2025 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.



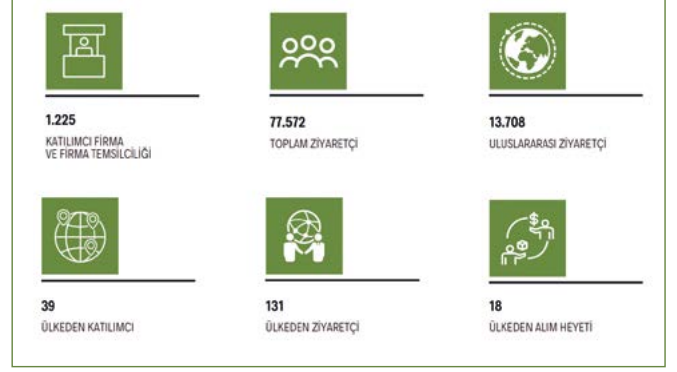
“İstanbul ambalajda Avrasya’nın merkezi konumunda”

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, fuara yalnızca Türkiye’den değil, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra ABD’den ve ayrıca Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar gibi Körfez ülkeleri ve Orta Doğu ülkeleri ile Türkiye Cumhuriyetleri’nden de büyük ilgi olduğuna dikkat çekti. Fuara gösterilen ilginin kendilerini çok mutlu ettiğini ve sektöre büyük bir moral verdiğini söyleyen Zeki Sarıbekir, İstanbul’un ambalaj sektöründe Avrasya’nın merkezi olduğunu tüm dünyaya bir kez daha gösterdiklerini belirtti.

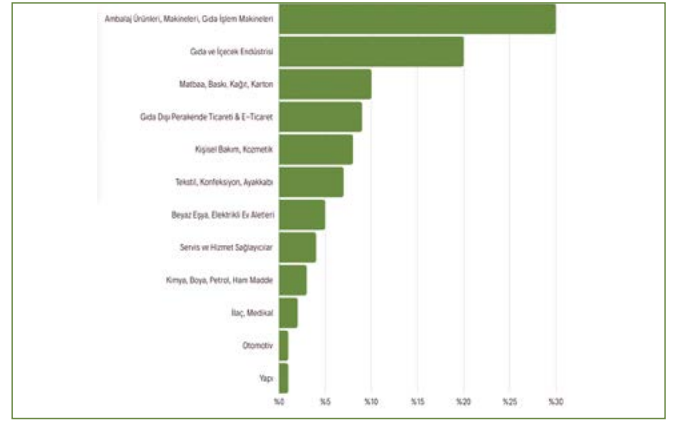
Türk ambalaj sektörünün sadece kalitesi ile değil aynı zamanda sürdürülebilirlik odaklı çözümleri ve inovasyon yetenekleri ile de dünyada çok önemli bir yerde olduğuna işaret eden Zeki Sarıbekir, “29’uncu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’ndaki iş birlikleri ve yapılan anlaşmalar sektörümüzün gücünü daha da artırırken, 2030 için belirlediğimiz 10 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşma konusunda inancımızı da kuvvetlendirdi. Gelecek yıl 22-25 Ekim tarihlerinde 30’uncusunu düzenleyeceğimiz fuarımıza şimdiden daha fazla ülkeden çok daha fazla sayıda katılımcı beklediğimizi söyleyebiliriz. Türkiye’nin üretim gücünü ve avantajlı jeopolitik konumunu arkamıza alarak her sene dış ticaret fazlası veren bir sektör olarak ülkemiz için çalışmaya ve katma değer yaratmaya devam edeceğiz” dedi. ■



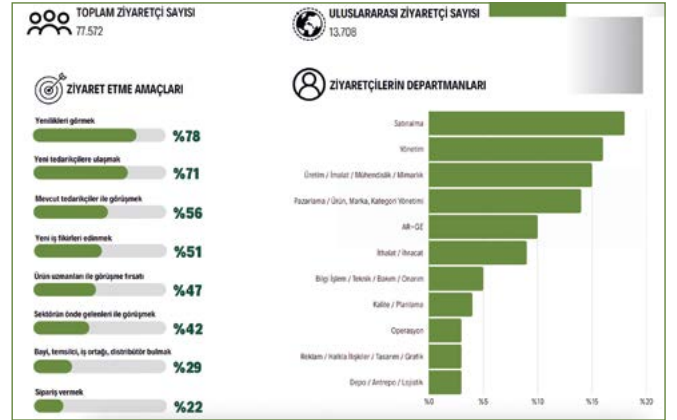
29. Avrasya Ambalaj Fuarı



Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı



Ziyaretçi Bilgileri



Ziyaretçilerin Coğrafi Dağılımı



Google Yenilenebilir Enerjiye 20 Milyar Dolarlık Yatırım Yapacak

Google, yapay zeka veri merkezlerini desteklemek için 20 milyar dolarlık yenilenebilir enerji ve altyapı yatırımı yapacağını açıkladı.

Teknoloji devleri, yapay zeka teknolojilerinin gereksinimlerini karşılamak için yeni enerji kaynaklarına yöneliyor. Google, bu doğrultuda Intersect Power ve TPG Rise Climate ile iş birliği yaparak, birkaç gigawatt ölçeğinde veri merkezi güç ihtiyacını karşılayacak projeler başlatıyor. Bu kapsamda 20 milyar dolarlık bir yatırım planlanırken, Intersect Power ilk projeyi finanse etmeye başladı.

Bu projeler, rüzgar, güneş enerjisi ve batarya depolama çözümleriyle entegre çalışacak. Bloomberg'in raporuna göre, 1 gigawatt'lık bir veri merkezi için eşdeğer kapasitede yenilenebilir enerji altyapısı oluşturulacak. Google, ayrıca gerekli şebeke yükseltmelerinin maliyetini üstlenecek.

Google'in yenilenebilir enerji yatırımları, hızla artan enerji talebine yanıt vermek için tasarlandı. Şirket, 2026'da ilk fazı devreye almayı ve 2027'de projeyi tamamlamayı planlıyor. Şebeke bağlantılarının hızlandırılması amacıyla veri merkezleri ve yenilenebilir enerji parklarının aynı bağlantı noktasında birleştirilmesi hedefleniyor. ABD'de 11 bin 860 aktif enerji üreticisi bağlantı talebi bulunuyor ve toplamda 2,05 terawatt kapasite şebekeye



bağlanmayı bekliyor. Google ve Intersect'in bu süreci hızlandıracak çözümler sunması, projelerin etkinliğini artırabilir.

Google'in yenilenebilir enerji projelerinin hızla devreye alınması, nükleer enerji sektörü üzerinde baskı oluşturuyor. Microsoft'un Three Mile Island reaktörünü yeniden başlatma çalışması 2028'i, Google'in Kairos ile yürüttüğü küçük modüler reaktör projesi ise 2030'u hedefliyor. Ancak nükleer projelerdeki gecikmeler, yenilenebilir enerjiyi daha cazip bir seçenek haline getiriyor.

Google'in bu hamlesi, teknoloji dünyasında yapay zekaya dayalı veri merkezlerinin enerji ihtiyaçlarını karşılamada yenilenebilir enerjinin öncelikli bir çözüm olabileceğini gösteriyor. ■

Meta Nükleer Enerji Geliştiricileri Arıyor

Facebook, Instagram ve WhatsApp'ın sahibi Meta, yapay zeka ve sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında, 2030'ların başında devreye girecek sistemler için nükleer enerji geliştiricileri aradığını açıkladı.

Meta'dan yapılan açıklamada hem şirketin veri merkezlerini hem de bunların etraflarındaki toplulukları çalıştıran elektrik şebekelerinin büyüme ihtiyaçlarını desteklemek için nükleer enerjinin önemine işaret edildi.

Elektrik şebekeleri büyüyen enerji ihtiyaçlarını karşılamak üzere genişlerken, temiz enerjinin geliştirilmesini desteklemenin bir öncelik olmaya devam etmesi gerektiği vurgulanan açıklamada,

"Meta'da, nükleer enerjinin daha temiz, daha güvenilir ve çeşitlendirilmiş bir elektrik şebekesine geçişte önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz" ifadesine yer verildi.

Teknoloji şirketleri artan enerji talebiyle nükleere yöneliyor

Meta'nın nükleer enerji geliştiricileri aradığını duyurması, veri merkezlerinden gelen artan enerji talebini karşılamak için nükleere yönelen şirketlere yeni bir örnek oldu.



Microsoft, Eylül ayında, Three Mile Island enerji santralinde operasyonları tekrar başlatmak için anlaşma imzalamıştı. Amazon ise Ekim ayında karbonsuz enerjiye geçiş planının bir parçası olarak SMR anlaşmaları yapmıştı. ■



Üretken Yapay Zeka Değişim Dalgasının Baş Aktörü

2024 Küresel Teknoloji Raporu ile yapay zeka yatırımlarının 2027 yılına kadar 780 ile 990 milyar dolar arasında olacağını ve büyüme oranının yüzde 40 ile yüzde 55 arasında değişeceğini duyuruldu. Üretken yapay zekanın mevcut değişim dalgasının baş aktörü olacağını belirten Bain & Company İstanbul Ortağı Armando Guastella, “Şirketler deneme aşamasının ötesine geçiyor ve üretken yapay zekayı kurumsal ölçekte kullanmaya başlıyorlar. Bu sadece bir trend değil; iş modelleri ve süreçlerinde köklü bir değişim” değerlendirmesinde bulundu.

Bain & Company’nin 2024 Küresel Teknoloji Raporu, yapay zeka odaklı teknoloji yatırımlarının 700 milyar doları aştığını ortaya koymakla birlikte teknoloji sektöründeki yapay zekanın hızlı yükselişine ve bu alandaki yeniliklerin birçok sektörde dönüşümlere yol açtığına vurgu yaptı. Raporda, 2027 yılına kadar donanım ve yazılım dahil olmak üzere yapay zeka pazarının 780 milyar ila 990 milyar dolar büyümesinin beklendiği belirtildi. Bu rakamların pazarın yüzde 40 ile yüzde 55 arasında bir büyüme oranına işaret ettiğini ve bu sonucun yapay zeka çözümlerinin iş süreçlerine entegrasyonu ile sektörler genelinde verimliliğin artacağına dikkat çekildi.

“Bir trend değil köklü bir değişim”

Bain & Company İstanbul Ortağı Armando Guastella, “Üretken yapay zeka, mevcut değişim dalgasının baş aktörü. Ancak bu durum küreselleşme sonrası değişimlerin ve iş süreçlerinin değerini artıracak şekilde uyarlama ihtiyacı yaratıyor. Bu da durumu karmaşık hale getiriyor” dedi. Guastella, “Şirketler deneme aşamasının ötesine geçiyor

ve üretken yapay zekayı kurumsal ölçekte kullanmaya başlıyorlar. Bu süreçte, CIO’ların, şirketlerin hızla değişen bir ortamda başarılı olabilmeleri için üretim seviyesinde yapay zeka çözümlerini sürdürebilmeleri gerekecek. Bu sadece bir trend değil; iş modelleri ve süreçlerinde köklü bir değişim. Tüm sektörleri yeniden şekillendirecek ve hızlı davranarak öne çıkanlar için önemli fırsatlar yaratacak” diye konuştu.

Yöneticiler sonraki potansiyel krize hazırlanmaya başladı

Rapor, yarı iletkenlerin hassas bir dengede olduğunu, bu dengenin hızla bozulabileceğini belirtti ve pandemi nedeniyle yaşanan çip kıtlığı geçmişte kalmış olsa da yöneticiler yapay zekanın neden olabileceği bir sonraki potansiyel krize hazırlanmaya başladıklarını vurguladı. Raporda ayrıca, “yapay zekanın hızlı benimsenmesi, büyük dil modellerini geliştirmek ve çalıştırmak için bilgi işlem kaynaklarına olan talebi artıracaktır. Bu yüksek talebin tedarik zinciri kısıtlarıyla karşılanması, veri merkezleri için grafik işlemci ünitelerinin (GPU) tedarikini de zorlaştıracaktır” denildi.

Ayrıca, rapor, yapay zeka destekli cihazların yayılmasının yeni kişisel bilgisayar ve akıllı telefon pazarında bir satın alma dalgası yaratabileceğini ve bunun geniş yarı iletken tedarik zinciri üzerinde önemli etkileri olabileceğini belirtti. Bain & Company Kıdemli Müdürü Turgut Özal konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede, “Dünya genelinde hükümetler, egemen yapay zeka projelerine milyarlarca dolar harcıyor. Türkiye, yerel yapay zeka altyapısını güçlendirmek için stratejik bir fırsata sahip, bu da işletmelere ve politika yapıcılara önemli avantajlar sağlayacaktır” dedi. ■

Atık Ürünlerin Sanat Eserine Dönüştüğü Sergi: 0 Zero Point

Sürdürülebilir Sanat Evi'nin Kurucusu görsel sanatçı Deniz Sağdıç'ın, atık ürün ve objeleri sanat eserine dönüştürdüğü "0 Zero Point" adlı sergisi Ankara'da açıldı.



plastik, ilaç, tekstil, deri gibi insan üretimi atık nesnelere dönüştürdüğü 13 farklı eserin yer aldığını anlattı.

Aslında birer ham madde olan atıkların, doğru ayrıştırılması halinde değerlendirme kültürüne hizmet edeceğini göstermeye çalıştığına dikkati çeken Sağdıç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bugün burada farklı yaş ve cinsiyette birçok portreyi göreceksiniz. Bunun da amacı zaten derdimiz insanı insana anlatmakla ilgili. Bütün portreler de sizi izler, sizi takip eder ve size aslında 'bu atıkları atmayın değerlendirin' sorusunu sordurmaya çalışır. Aslında bütün çevre kirliliğini ve sorunları çıkartan insan, çözümünü de bulacak olan insan. Birçok insan portresi ile karşılaşma anı yaratmaya çalışıyorum. Eserlerime uzaktan baktığınızda onları standart bir algı ile yağlı boya zannedersiniz ama yaklaştıkça sizin attığınız bir nesne olduğunu fark edersiniz."

Deniz Sağdıç, 2010'dan bu yana sürdürülebilirlikle ilgili projeler yaptığını ifade ederek, 50'den fazla yurt dışında, 200'den fazla da Türkiye'de sergi açtığını kaydetti. ■

Atıklara yeniden hayat veren yaratıcı bir dönüşüm hikayesi sunan görsel sanatçı Deniz Sağdıç, sürdürülebilir sanatı, doğa dostu fikirlere ilham vermesi açısından ortaya koyarak, katılımcılarda farkındalık yaratmaya çalıştığını söyledi. Sağdıç; sergide, karton,



İstanbul'un Değişimini Anlatan "Yüzyılın İstanbul'u" Kitabı Yayımlandı



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**
— 1882 —

İTO tarafından hazırlanan eserde ekonomi ve siyasetin biçimlendiği İstanbul'un geçirdiği son asır, farklı boyutlarıyla yansıtılarak yaşanan olaylara ve değişimlere ışık tutuluyor. Çalışmada İlber Ortaylı, Sadettin

Ökten, Nazan Ölçer, Çoşkun Yılmaz, Akansel Yalçınkaya, Hasan Büyükdede, Rahmi Deniz Özbay, Azmi Özcan, Berat Özipek, Sinan Genim, Mahmut Ak, Mustafa Gündüz, Necdet Subaşı, Mario Levi, Celile Eren Ökten, Arif Bilgin, İsrail Kuralay, Nedret İşli, Önder Küçükerman, Çiçek Derman, Uğur Derman, Bülent Katkak, Alim Kahraman, Abdulhamit Avcı, İhsan

Kabil ve Murat Salim Tokaç'ın kendi uzmanlık alanında şehrin kimliğine etki eden faktörleri değerlendirdiği yazıları yer alıyor.



Dört ana başlıktan oluşuyor

"Tarihi İstanbul ve Arkeoloji", "Ekonomik ve Siyasi Hayat", "Şehir ve Sosyal Hayat" ile "Kültürün Başkenti" adlı dört ana başlıkta hazırlanan kitap, İstanbul'a geniş bir perspektiften bakış açısı sunuyor. Kitapta; siyaset, ticaret ve ekonomi, sağlık, arkeoloji ve müze, sahaf, sanayi, spor, turizm, asırlık markalar, belediye ve şehircilik, radyo, televizyon ve sinema, gelenekli sanatlar ve İstanbul mutfağı gibi pek çok alanda yaşanan süreç, değişimin aktörleriyle analiz ediliyor. ■

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



DURST
HAWK AI™

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK AI™**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY
///// TO ///
PRINT/////



KJET XJET



Etiket ve
ambalaj
sonlandırma
çözümleri



Lazer
etiket
sonlandırma
çözümleri



Robotik
malzeme
kesme
sistemleri

TARİH	FUAR ADI VE İÇERİĞİ	ŞEHİR / ÜLKE	WEB
14-16 Ocak 2025	GULF PRINT & PACK SAUDI Uluslararası Baskı Teknolojileri Fuarı	Riyad / SUUDİ ARABİSTAN	https://www.gulfprintpack.com/riyadh/
21-24 Ocak 2025	RUPLASTICA 2025 Uluslararası Plastik ve Kauçuk Fuarı	Moskova / RUSYA	https://ruplastica.ru/en/visitors
21-23 Ocak 2025	DAIRYTECH 23. Uluslararası Süt ve Süt Ekipmanları Fuarı	Moskova / RUSYA	https://dairytechexpo.com/
3-7 Şubat 2025	PRODEXPO 2025 32. Uluslararası Gıda, İçecek ve Gıda Ham Maddeleri Fuarı	Moskova / RUSYA	https://www.prod-expo.ru/en/
17-21 Şubat 2025	GULFOOD 2025 Uluslararası Gıda Fuarı	Dubai / BAE	https://www.gulfood.com/
10-12 Mart 2025	PACK EXPO SOUTHEAST Ambalaj İşleme Fuarı	Atlanta / ABD	https://www.packexposoutheast.com/
18-20 Mart 2025	PROPAK VIETNAM 2025 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Ho Chi Minh City / VIETNAM	https://propakvietnam.com/
7-10 Nisan 2025	DJAZAGRO Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Cezayir / CEZAYİR	https://www.djazagro.com/en
8-10 Nisan 2025	WARSAWPACK Uluslararası Ambalaj Teknolojileri ve Bitmiş Ambalajlar Fuarı	Varşova / POLONYA	https://warsawpack.pl/en/
15-18 Nisan 2025	CHINAPLAS 2025 Uluslararası Plastik ve Kauçuk Endüstrileri Fuarı	Şenzen / ÇİN	https://www.chinaplasonline.com/
8-10 Mayıs 2025	REPLAST EURASIA Plastik Geri Dönüşüm Teknolojileri ve Ham Maddeleri Fuarı	İstanbul / TÜRKİYE	https://replasteurasia.com/
27-30 Mayıs 2025	IPACK-IMA 2025 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Milano / İTALYA	https://www.ipackima.com/
2-4 Haziran 2025	PROPAK MENA 2025 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Kahire / MISIR	https://www.propakmena.com/en/home.html
10-12 Haziran 2025	EAST PACK NEW YORK 2025 Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Fuarı	New York- Philadelphia / ABD	www.eastpackshow.com
10-12 Haziran 2025	EXPO PACK GUADALAJARA 2025 Ambalaj Teknolojileri ve Gıda, İçecek İşleme Fuarı	Guadalajara / MEKSİKA	https://www.expopackguadalajara.com.mx/
11-14 Haziran 2025	PROPAK ASIA Uluslararası Ambalaj İşleme Fuarı	Bangkok / TAYLAND	https://www.propakasia.com/ppka/2025/en/
17-20 Haziran 2025	ROSUPACK 2025 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Moskova / RUSYA	https://rosupack.com/en/
19-21 Haziran 2025	ETHIOPIA PLASTPRINTPACK Plastik, Baskı, Ambalaj Fuarı	Addis Ababa / ETİYOPYA	https://www.ppp-ethiopia.com/
31 Temmuz – 2 Ağustos 2025	PACKPLUS 2025 Uluslararası Ambalaj, İşleme ve Tedarik Zinciri Fuarı	Yeni Delhi / HİNDİSTAN	https://www.packplus.in/
9-11 Eylül 2025	PAPER-MIDDLE EAST Uluslararası Kâğıt, Karton ve Oluşlu Karton Fuarı	Kahire / MISIR	https://www.papermiddleeast.com/eg/
9-11 Eylül 2025	PROPAK WEST AFRICA 2025 Uluslararası Ambalaj, İşleme, Baskı ve Plastik Endüstrisi Fuarı	Lagos / NİJERYA	https://www.propakwestafrica.com/
10-12 Eylül 2025	PLASPRINTPACK Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Lahor / PAKİSTAN	https://www.plasprintpack.com/
16-18 Eylül 2025	PROPAK INDIA 2025 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Mumbai / HİNDİSTAN	https://propakindia.com/
16-19 Eylül 2025	WORLD FOOD MOSKOVA 34. Uluslararası Gıda, İçecek ve Ambalaj Fuarı	Moskova / RUSYA	https://expoworldfood.com/

TARİH	FUAR ADI VE İÇERİĞİ	ŞEHİR / ÜLKE	WEB
17-20 Eylül 2025	PACK PRINT INTERNATIONAL 2025 Asya Uluslararası Ambalaj ve Baskı Fuarı	Bangkok / TAYLAND	https://www.pack-print.de/
23-25 Eylül 2025	FACHPACK 2025 Uluslararası Ambalaj ve Ambalaj Teknolojileri Fuarı	Nürnberg / ALMANYA	https://www.fachpack.de/en
29 Eylül-1 Ekim 2025	PACK EXPO LAS VEGAS 2025 Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Fuarı	Nevada/ ABD	https://www.packexpolasvegas.com/
4-8 Ekim 2025	ANUGA 2025 Uluslararası Gıda Fuarı	Köln / ALMANYA	https://www.anuga.com/
8-15 Ekim 2025	K 2025 Uluslararası Plastik ve Kauçuk Fuarı	Düsseldorf / ALMANYA	https://www.k-online.com/
22-25 Ekim 2025	AVRASYA AMBALAJ FUARI 2025 30. ULUSLARARASI AMBALAJ ENDÜSTRİ FUARI	İSTANBUL / TÜRKİYE	https://www.packagingfair.com/
4-6 Kasım 2025	GULFOOD MANUFACTURING 2025 Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Dubai / BAE	https://www.gulfoodmanufacturing.com/
4-7 Kasım 2025	ECOMONDO 2025 Yeşil Teknoloji Fuarı	Rimini / İTALYA	https://en.ecomondo.com/
11-13 Kasım 2025	PAPERWORLD MIDDLE EAST 2025 Kağıt ve Ambalaj Fuarı	Dubai / BAE	https://paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en.html
12-14 Kasım 2025	QAZPACK - KAZUPACK 2025 22. Uluslararası Ambalaj, Baskı ve Etiketleme Fuarı	Almati / KAZAKİSTAN	https://qazpack.kz/index.php/en/
12-14 Kasım 2025	FOODEXPO KAZAKHSTAN 2025 27. Orta Asya Uluslararası Gıda Endüstrisi Fuarı	Almati / KAZAKİSTAN	https://foodexpo.kz/en/
17-19 Kasım 2025	PAPER-MIDDLE EAST SAUDI ARABIA Kağıt, Karton ve Oluklu Karton Fuarı	Cidde / SUUDI ARABİSTAN	https://www.papermiddleeast.com/ksa/
18-20 Kasım 2025	UZPRODEXPO 2025 Uluslararası Gıda Endüstrisi İhtisas Fuarı	Taşkent / ÖZBEKİSTAN	https://www.ieg.uz/en/uzprodexpo
23-26 Kasım 2025	ALL4PACK PARIS 2025 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Paris / FRANSA	https://www.all4pack.com/en
3-6 Aralık 2025	PLAST EURASIA 2025 Uluslararası Plastik Endüstrisi Fuarı	İstanbul / TÜRKİYE	https://plasteurasia.com/
17-29 Şubat 2026	PACK EXPO EAST Ambalaj İşleme Fuarı	Philadelphia / ABD	https://www.packexpoeast.com/
31 Mart – 2 Nisan 2026	GULF PRINT & PACK 2026 Uluslararası Baskı Teknolojileri Fuarı	Dubai / BAE	https://www.gulfprintpack.com/
5-8 Mayıs 2026	METPACK 2026 Uluslararası Metal Ambalaj Fuarı	Essen / ALMANYA	www.metpack.de/
7-13 Mayıs 2026	INTERPACK 2026 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Düsseldorf / ALMANYA	https://www.interpack.com/
2-5 Haziran 2026	EQUIPLAST 2026 Uluslararası Plastik ve Kauçuk Fuarı	Barselona / İSPANYA	https://www.equiplast.com/en/
12-16 Ekim 2026	FAKUMA 2026 Uluslararası Plastik Fuarı	Friedrichshafen / ALMANYA	https://www.fakuma-messe.de/en/
17-21 Ekim 2026	SIAL 2026 Uluslararası Gıda Endüstrisi Fuarı	Paris / FRANSA	https://www.sialparis.com/
18-21 Ekim 2026	PACK EXPO INTERNATIONAL Ambalaj İşleme Fuarı	Illinois /ABD	https://www.packexpointernational.com/
27-29 Ekim 2026	PROPAK CAPE 2026 Ambalaj, İşleme, Baskı ve Plastik Endüstrisi Fuarı	Cape Town / GÜNEY AFRİKA	https://www.propakcape.co.za/

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCTS	WEB SİTESİ / WEBSITE
ABY PLASTİK AMBALAJ VE ENERJİ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.kimpack.com.tr
ACEMOĞLU GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.oncusalca.com.tr
ADAKA ADANA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.adaka.com.tr
AKDOĞAN PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.akdoganplastik.com
AKKİM MATBAACILIK VE KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MÜREKKEP INK	www.akkimmat.com
AKM MATBAACILIK VE PLASTİK AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK, KARTON AMBALAJ FLEXIBLE, CARDBOARD PACKAGING	www.akgrup.com
AKPA KİMYA AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.akpakimya.com
AKSEDEF PLASTİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.aksedefplastik.com.tr
AKSOY PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK HAM MADDE PLASTIC RAW MATERIALS	www.aksopplastik.com.tr
AKZO NOBEL SERVER BOYA SAN. TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.akzonobel.com
AL-CAP AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK VE METAL KAPAK PLASTIC & METAL CAP	www.al-cap.com
ALFA MATBAACILIK KAĞITÇILIK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ CARDBOARD PACKAGING	www.alfamatbaa.com
ALMELEK MATBAA MÜR. BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.almelek.com
ALPLA PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ VE KAPAK RIGID PLASTIC PACKAGING & CAP	www.alpla.com.tr
ALTAR ENDÜSTRİ ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.altareu.com.tr
ALTINTAŞ AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK VE METAL KAPAK PLASTIC & METAL CAP	www.altintas-goldcap.com.tr
AMCOR FLEXİBLE İSTANBUL AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.amcor.com
ANKUTSAN ANTALYA KUTU SAN. OLUKL. MUK. KAĞIT TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.ankutsan.com
APEL ORMAN ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	AHŞAP PALET WOODEN PALLET	www.apel.com.tr
ARMASAN AMBALAJ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.armasan.com
ARSLAN MATBAACILIK ETİKET REKLAM HİZM. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ CARDBOARD PACKAGING	www.arslanmatbaa.com
AS KAPAK KALIP AMBALAJ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.askapak.com
AS SİLVERCUP PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.asplastik.com
ASE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.asepack.com
ASPAK AMBALAJ GIDA VE SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.aspak.com.tr
ATAK AMBALAJ SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.atakambalaj.com.tr
ATEA AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TORBA BIG BAG	www.atea.com.tr
AVC BASIM VE AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ CARDBOARD PACKAGING	www.avcambalaj.com
AYKUT GIDA AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	BANT BAND	www.aykutgida.com.tr
AYMAKSAN AYLAKİNE A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.aymaksan.com
AYPEK OTOMOTİV PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ENDÜSTRİYEL PLASTİK AMBALAJ INDUSTRIAL PLASTIC PACKAGING	www.aypek.com.tr
AYPLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ayplastik.com
B.A.G AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.bag.com.tr
BAK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.bakambalaj.com.tr
BAREM AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	KARTON AMBALAJ CARDBOARD PACKAGING	www.baremambalaj.com
BASF TÜRK KİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	HAM MADDE RAW MATERIALS	www.basf.com.tr
BAŞTÜRK CAM SAN. A.Ş.	CAM AMBALAJ GLASS PACKAGING	www.basturkcam.com.tr
BATI KRAFT TORBA VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL PLASTİK AMBALAJ INDUSTRIAL PLASTIC PACKAGING	www.batikraft.com.tr
BEKAP METAL İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.bekap.com
BENNA PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL PLASTİK AMBALAJ INDUSTRIAL PLASTIC PACKAGING	www.bennaplastik.com
BENO PLASTİK AMBALAJ VE KALIP SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ENDÜSTRİYEL PLASTİK AMBALAJ INDUSTRIAL PLASTIC PACKAGING	www.benoplast.com
BERİCAP KAPAK SAN. A.Ş.	PLASTİK KAPAK PLASTIC CAP	www.bericap.com
BETAPAK MAKİNE A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.betapak.com
BİL PLASTİK AMBALAJ VE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK POŞET ÇANTA	www.bilplastik.com
BİRLİK KLİŞE VE GRAFİK A.Ş.	KLİŞE CLICHE	www.birlikklise.com.tr
BMCOLOR MATBAA MÜREKKEPLERİ LTD. ŞTİ.	MÜREKKEP INK	www.bm-color.com
BOBST İSTANBUL AMBALAJ A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.bobst.com
BOETTCHER MATBAA MALZEMELERİ TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.boettcher.de
BÜLENT KLİŞECLİK GRAFİK SAN. VE TİC. A.Ş.	KLİŞE CLICHE	www.bulentklise.com.tr
CAN HASSAS KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.canpas.com
CEM OFSET MATBAACILIK SAN. A.Ş.	KARTON AMBALAJ CARDBOARD PACKAGING	www.cemofset.net
CEVHER PLASTİK İNŞ. EĞİTİM TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	DİĞER PLASTİK AMBALAJ OTHER PLASTIC PACKAGING	www.patpat.com.tr
CHEMPLAST AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.chemplast.com.tr
CHS AMBALAJ SAN. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.chs-group.com
CMF PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	PLASTİK AMBALAJ PLASTIC PACKAGING	www.cmfplastik.com
CONTITAL TURKEY ALÜMİNYUM VE PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.contital.com.tr
CROWN BEVCAN TÜRKİYE AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.crowncork.com.tr
ÇAKIRLAR MATBAACILIK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK KARTON AMBALAJ RIGID PLASTIC, CARDBOARD PACKAGING	www.cakirlar.com
ÇEKMEZ PLASTİK VE KAĞITÇILIK LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.cekmezplastik.com
DANTEL AMBALAJ VE BASKILI KAĞIT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.dantelambalaj.com
DELTA ROLL KAUKÇUK MERDANE SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	MAKİNE, AMBALAJ YARDIMCI MALZEME MACHINERY, PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.deltaroll.com
DERELİ GRAPHIC MATBAA MALZEMELERİ SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.deregraphic.com
DEREN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL SERT PLASTİK AMBALAJ INDUSTRIAL RIGID PLASTIC PACKAGING	www.deren.com.tr

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCTS	WEB SİTESİ / WEBSITE
DOĞA ETİKET AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.dogaetiket.com
DOĞAN PLASTİK VE PETROKİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.doganplastik.com
DURAN DOĞAN BASIM VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.	KARTON AMBALAJ CARDBOARD PACKAGING	www.ddpack.com.tr
ECO ETİKET MATB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ETİKET LABEL	www.eco.com.tr
ECOPLAST PLASTİK AMBALAJ SAN. TİC. VE A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ecoplast-film.com
EGEMEN HEDİYELİK EŞYA OYUNCAK ZÜC. ELEKTRONİK GIDA TEKS. İNŞ. AMB. MED. ÜRÜN. SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.egemen-group.com
EKERLER KAĞIT TORBA VE POŞET AMB. SAN. TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.ekerler.com
EKTAM MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.ektam.com
ELBA BANT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	BANT ADHESIVE TAPE	www.elbabant.com
ELEKTROMAG MAK. SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.elektromag.com.tr
ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.elif.com
EMİNİŞ AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK, METAL AMBALAJ RIGID PLASTIC, METAL PACKAGING	www.eminisambalaj.com
ENMAK END. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.enmak.com.tr
ERDA BİLİMSEL ARAŞTIRMA EĞİTİM HİZMETLERİ A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.erdacom.tr
EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI T.A.Ş.	METAL HAM MADDE METAL RAW MATERIALS	www.erdemir.com.tr
ERENSOY GIDA VE AMB. MAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.erensoy.com
ERSAN ENDÜSTRİYEL TASARIM KONVEYÖR MAKİNE MÜHENDİSLİK İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.ersanmakine.com.tr
ERUSLU TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	STREÇ FİLM STRETCH FILM	www.eruslustretch.com
ERZE AMBALAJ VE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.erze.com
ESKA AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.eskaambalaj.com
ETAPAK BASKI - AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK SERT PLASTİK AMBALAJ FLEXIBLE RIGID PLASTIC PACKAGING	www.etapak.com.tr
EVIOSYS TURKEY AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.eviosys.com
FEREKŞ DERİ VE PLASTİK MAM. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.efereks.com
FİTPAK AMBALAJ VE KİMYA SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ftpak.com.tr
FOLYOTERM AMBALAJ PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.folyoterm.com.tr
FOODPAK PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.foodpak.com.tr
FTK PLASTİK AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ, ETİKET FLEXIBLE PACKAGING, LABEL	www.ftkambalaj.com.tr
GEDİZ AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.gedizambalaj.com
GEDİZ PLASTİK PETROL TURİZM TAŞ. SAN. TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.gedizplastik.com.tr
GÖKSU KAĞIT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.goksu.com.tr
GÖRSEL PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.gorselplastik.com.tr
GREIF MİMAYSAN AMBALAJ SAN. A.Ş.	METAL ENDÜSTRİYEL AMBALAJ METAL INDUSTRIAL PACKAGING	www.greif.com.tr
GREINER AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.greiner-gpi.com/en/
GRUPAK PLASTİK MAK. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.grupak.com
GÜLER FLEXIBLE AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.gulerpack.com
GÜLER SENTETİK ÇUVAL TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	DİĞER PLASTİK AMBALAJ OTHER PLASTIC PACKAGING	www.gulercuval.com
GÜNCAN PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.guncanplastik.com.tr
GÜROK TURİZM VE MADENCİLİK A.Ş.	CAM AMBALAJ GLASS PACKAGING	www.gca.com
GÜRSA OLUKLU MUKAVVA VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.gursa.com.tr
HARMAN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	KARTON AMBALAJ CARDBOARD PACKAGING	www.harmanambalaj.com
HUBERGROUP MATBAA MALZ. ÜRETİM VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.	MÜREKKEP INK	www.hubergroup.com
INDORAMA VENTURES ADANA PET SAN. A.Ş.	PLASTİK HAM MADDE PLASTIC RAW MATERIALS	www.indoramaventures.com
İŞİK PLASTİK SAN. VE DIŞ TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.isikplastik.com.tr
İŞIKLAR AMBALAJ PAZARLAMA A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.isiklarambalaj.com.tr
İKON AMBALAJ OFSET MATBAA VE İNŞ. SAN. TUR. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ikonambalaj.com.tr
İLKE AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.ilkeambalaj.com
İMAJ BASKI AMBALAJ MATB. SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.imajambalaj.com.tr
İNPAK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.inpak.com.tr
İNTERKAP AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.interkap.com
İNTERMAT AMBALAJ VE MATB. SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.intermatambalaj.com
İRFAN ETİKET BASKI VE AMB. SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.irfanetiket.com
İSPAK ESNEK AMBALAJ SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ispak.com
İSTANBUL KRAFT TORBA AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL KAĞIT AMBALAJ INDUSTRIAL PAPER PACKAGING	www.istanbulkraft.com
İŞBİR SENTETİK DOKUMA SAN. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL AMBALAJ INDUSTRIAL PACKAGING	www.isbirsentetik.com
İZ BASKI SAN. TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.izbaski.com
İZMİR KRAFT TORBA AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.izmirkraft.com
İZVAR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL AMBALAJ INDUSTRIAL PACKAGING	www.izvar.com
JETRON MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.jetron.com.tr
JOKEY TURKEY AMBALAJ SAN. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.jokey.com
KAPLAMIN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.kaplaminambalaj.com.tr
KAR AMBALAJ VE MATBAACILIK TİC. VE SAN. ŞTİ.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.karambalaj.com
KARAMAN DORA AMBALAJ GIDA İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.doraambalaj.com

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCTS	WEB SİTESİ / WEBSITE
KAYAPLAS KAYALAR PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.kayalarplastik.com
KERAMİK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.keramik.com.tr
KIRIKTAŞ PLS. VE AMB. MALZ. GIDA TEM. ÜR. İNŞ. SAN. VE LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.kiriktas.com.tr
KLÖCKNER PENTAPLAST GEBZE AMBALAJ MADDELERİ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.kpfilms.com/en
KONTENSAN KONYA TENEKE KUTU AMB. VE MAK. SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.kontensan.com.tr
KOROZO AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.korozo.com.tr
KORSİNİ-SAF AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.korsini.com
KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK HAM MADDE & SERT PLASTİK AMBALAJ PLASTIC RAW MATERIAL & RIGID PLASTIC PACKAGING	www.koksan.com
KRCPACK AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.krcpack.com
KRONORM MAKİNA AMBALAJ SAN. VE LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.kronorm.com
LARPLAST PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.larplast.com
LİDER MATBAA MÜREKKEPLERİ VE KİMYASALLARI AMB. SAN. TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.liderpack.com.tr
LİDERSAN SAĞLIK VE GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.altunkaya.com
LİGUM KAUCUK MERDANE ÜRETİMİ SAN. VE TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.orhancakil.com
LOHMANN TURKEY YAPIŞTIRICI BANTLAR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	BANT BAND	www.lohmann-tapes.com
MAKPLAST MAKİNE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.makplast.com.tr
MARMARA PET LEVHA VE PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.marmarapetlevha.com
MAT AMBALAJ ÇÖZÜMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	DANIŞMANLIK CONSULTANCY	www.matpack.net
MATSET MATBAA MAKİNE VE MAZLEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.matset.com.tr
MAUSER AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL SERT PLASTİK AMBALAJ INDUSTRIAL RIGID PLASTIC PACKAGING	www.mausergroup.com
MAYA PLASTİK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.mayaplastik.com.tr
MAZER MAKİNA POLİÜRETAN KAROSER SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.mazermakina.com.tr
MELTEM KİMYA VE TEKS. SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK HAM MADDE PLASTIC RAW MATERIALS	www.meltemkimya.com.tr
MERŞET AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.merset.com
METE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.meteplast.com
MİKROPAK MİKRO OLUKLU MUKAVVA VE KUTU PAKETLEME AMB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.mikropak.com.tr
MİMSAN İTH.İHR. KONVEYÖR BANT VE KAYIŞ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.mimsanbant.com.tr
MONDİ KALE NOBEL AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.mondigroup.com
MONDİ TURKEY OLUKLU MUKAVVA KAĞIT VE AMBALAJ SAN. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA, KAĞIT CORRUGATED CARDBOARD, PAPER	www.mondigroup.com.tr
MPS METAL PLASTİK SAN. ÇEMBER VE PAKT. SİS. İMLT. VE TİC. A.Ş.	METAL YARDIMCI MALZEME METAL AUXILIARY MATERIAL	www.mpsmetal.com.tr
NAPLAST KİMYA SANAYİİ	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.naplast.com
NET AMBALAJ VE MADENCİLİK LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.netambalaj.com
NETPAK AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	TORBA BAG	www.netpakambalaj.com
NURPET AMBALAJ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.nurpet.com.tr
OBA PLASTİK KİMYA VE GIDA SAN. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.obaplastik.com.tr
ODAK KİMYA ENDÜSTRİSİ ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE, MÜREKKEP MACHINERY, INK	www.odakkimya.com.tr
OĞUZ OLUKLU MUKAVVA VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.oguzambalaj.com
OMAKS AJANS VE MATBAACILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ CARDBOARD PACKAGING	www.omaks.com
OMPAK OLUKLU MUKAVVA KUTU VE AMB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.ompak.com.tr
ONARE ENDÜSTRİYEL AMBALAJLAMA A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.onare.com
ONUR PLASTİK AMBALAJ İMALAT TAAH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.onurambalaj.com.tr
ONURCAN AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.onurcanambalaj.com
OPAK MAKİNE KALIP AMBALAJ OTO. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.opackmakine.com
OPAL AMBALAJ İNŞ. MAD. İÇ VE DIŞ TİC. SAN. A.Ş.	PLASTİK AMBALAJ PLASTIC PACKAGING	www.opalambalaj.com.tr
OPTİMUM SÜREÇ TASARIMI VE UYGULAMALARI A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.optimak.com.tr
OREGO AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.orego.com.tr
ÖMÜR BASKI AMBALAJ A.Ş.	ESNEK AMBALAJ, ETİKET FLEXIBLE PACKAGING, LABEL	www.omur.com.tr
ÖNERSAN AMBALAJ MAKİNALARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.onersan.com.tr
ÖZERPLAST PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ozerplast.com
ÖZGE PLASTİK AMBALAJ SANAYİ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.ozgeplastic.com
ÖZLER PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.ozlerplastik.com
ÖZTAŞ AMBALAJ SANAYİ VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.oztasambalaj.com.tr
PACCOR TURKEY AMBALAJ SAN. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.paccor.com
PAKSET PLASTİK AMBALAJ KALIP İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.pakset.com.tr
PAKTÜRK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ CARDBOARD PACKAGING	www.pakturkambalaj.com.tr
PAL PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.palplastik.com
PAN - PEN GÜLOĞLU PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.guloglu.com.tr
PANDORA PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.pandoraplastik.com.tr
PAPİKS PLASTİK SAN VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.papix.com
PAPİRUS KAĞIT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.papirus.com.tr
PARK CAM SAN. VE TİC. A.Ş.	CAM AMBALAJ GLASS PACKAGING	www.parkcam.com.tr
PERFEKTÜP AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.perfektup.com
PETEK KALIP AMBALAJ MAKİNELERİ PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.petekplastik.com
PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.	PLASTİK HAM MADDE PLASTIC RAW MATERIALS	www.petkim.com.tr
PİLEPAK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.pilenpak.com

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCTS	WEB SİTESİ / WEBSITE
PLASKO PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.plasko.com.tr
PLASTAŞ KALIP VE PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	PLASTİK AMBALAJ PLASTIC PACKAGING	www.plastas.com.tr
PLAŞ PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.plas.com.tr
POLİNAS PLASTİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.polinas.com
POLİNER PLASTİK AMBALAJ GERİ DÖNÜŞÜM VE DERİ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.poliner.com.tr
POLİPA PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK AMBALAJ PLASTIC PACKAGING	www.polipa.com
POLİPAK PLASTİK AMBALAJ SAN. LTD. ŞTİ.	PLASTİK AMBALAJ PLASTIC PACKAGING	www.polipakplastik.com
POŞETSAN AMBALAJ SAN VE TİC. A.Ş.	ASEPTİK, ESNEK, KAĞIT AMBALAJ ASEPTIC, FLEXIBLE, PAPER PACKAGING	www.posetsan.com
PROJE AMBALAJ SANAYİ TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.projepack.com
PRO-PACK PLASTİK AMB. VE MAKİNA SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.pro-pack.com.tr
RESLAN ETİKET BASKI VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.reslan.com.tr
ROBATECH TUTKAL TEKNOLOJİLERİ SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.robatech.com
ROTAPAK KAĞIT AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.rotapakambalaj.com.tr
SAICA PACK TURKEY AMBALAJ SAN. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.saica.com
SANAT AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK ENDÜSTRİYEL AMBALAJ FLEXIBLE INDUSTRIAL PACKAGING	www.sanatabalaj.com
SARİBEKİR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.saribekir.com.tr
SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL, SERT PLASTİK AMBALAJ, KAPAK METAL, RIGID PLASTIC PACKAGING, CAP	www.sarten.com.tr
SAUERESSİG BASKI ÖNCESİ HAZIRLIK SİST. SAN. TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.saueressig.com/en
SCA ESNEK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.scaambalaj.com
SEDAT TAHİR TÜKETİM MADDELERİ SAN. A.Ş.	KAĞIT, PLASTİK AMBALAJ PAPER, PLASTIC PACKAGING	www.cook.com.tr
SEM PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.semplastik.com.tr
SENAPA STAMPA AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.senapastampa.com
SEPAŞ PLASTİK A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.sepasplastik.com
SERDAR PLASTİK VE AMBALAJ SAN. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.serdar-plastik.com
SEZERSAN MATBAACILIK VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.sezersan.com.tr
SIEGWERK BASKI MÜREKKEPLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.siegwerk.com/en/company/locations/turkey.html
SİNANLI AMBALAJ SAN. VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.sinanli.com.tr
SONÇAĞ TARIM VE ORMAN ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.	AHŞAP PALET WOODEN PALLET	www.soncag.net
STAR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.starambalaj.com
SUN CHEMICAL MATBAA MÜREKKEPLERİ VE GEREÇLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.sunchemical.com
SUNPET AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.sunpet.com.tr
SÜMER PLASTİK VE KAĞIT SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.sumerplastik.com.tr
SÜPER FİLM AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.superfilm.com
ŞİMŞEK PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.simseplastik.com
TAMTAŞ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.tamtas.net
TAYF MATBAA MÜREKKEPLERİ A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.tayf.biz
TEKNO FİLM AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.teknofilm.com
TEKNOPAK PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.bergamaplastik.com
TEKNOVA MATBAACILIK KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.teknova.com.tr
TEKO ALÜMİNYUM SANAYİ A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.teko.com.tr
TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.	METAL HAM MADDE METAL RAW MATERIALS	www.tosyalitoyo.com.tr
TOYO MATBAA MÜREKKEPLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.toyoink.com.tr
TULİPACK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.tulipack.com.tr
TURAN PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.turanambalaj.com
TÜPYAP ALÜMİNYUM TÜP SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.tupyap.com.tr
TÜRK HENKEL KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.	YAPIŞTIRICI ADHESIVE	www.henkel.com.tr
TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.	CAM AMBALAJ GLASS PACKAGING	www.sisecam.com.tr
UMAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.umar.com.tr
UMUR BASIM SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.umur.com.tr
UNİPRINT BASIM SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.apa.com.tr
UPM - KYMMENE KAĞIT ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.upm.com
UR-SA PLASTİK AMBALAJ VE TEKSTİL A.Ş.	TARIMSAL, ENDÜSTRİYEL AMBALAJ AGRICULTURAL, INDUSTRIAL PACKAGING	www.ursa.com.tr
UZE AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	AMBALAJ MALZEMESİ PACKAGING MATERIAL	www.uzemballaj.com.tr
UZEL PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.uzelplastik.com.tr
VAMATCO MÜREKKEP SİYIRMA BİÇAKLARI SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.vamatco.com
VATAN PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.vatanplastik.com
VE-GE HASSAS KAĞIT VE YAPIŞTIRICI BANT SAN. VE TİC. A.Ş.	BANT BAND	www.ve-ge.com.tr
VETAŞ PLASTİK VE AMBALAJ SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.vetasplastik.com
VİRTUS AMBALAJ ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL HAM MADDE METAL RAW MATERIALS	www.virtussteel.com
WINDMÖLLER & HOLSCHER DİŞ TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.wuhtr.com
WİPAK LTD.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.wipak.com
WİPF DOYPAK PAKETLEME SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.wipfdoypak.com
YENİPAK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.yenipak.com
YILCAP AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.yilcap.com
YÖMSER AMBALAJ SAN. TİC. VE PAZ. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.yomser.com
ZA METAL KUTU AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.zaambalaj.com.tr

We Innovate for People And The Planet

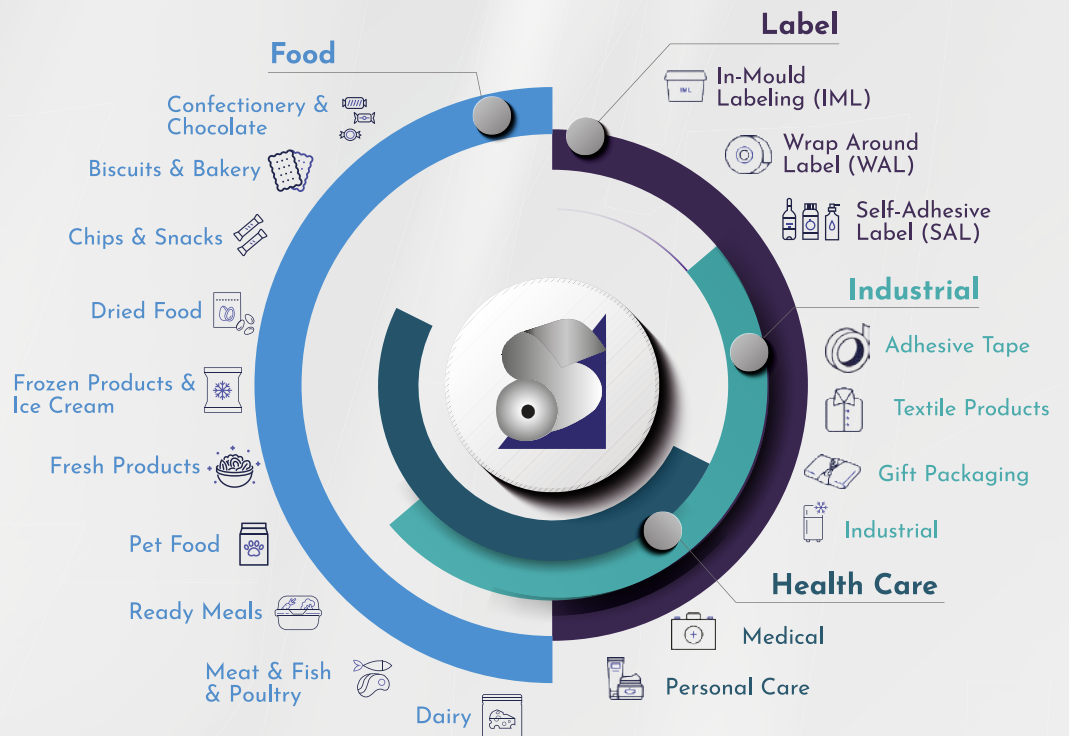
We are growing with firm steps with our deep-rooted history, wide product portfolio and sustainable principles.



Total film capacity
184.000 tons/year

Gaziantep film production capacity
124.000 tons/year

Luleburgaz film production capacity
60.000 tons/year



AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

30
yıl

AVRASYA

AMBALAJ[®] İSTANBUL 2025

Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

22-25 Ekim 2025



- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Ambalaj Baskı ve Konverting



Daha fazla bilgi için QR kodu okutun!

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE İSTANBUL

www.PackagingFair.com

f | i | packagingfair | in | y | Eurasiapackagingfair

İş birliği ile...



Destekleri ile...



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

3 Katlı Şişirme Plastik Palet



%70

ALAN
TASARRUFU

750-6000kg.

YÜK
KAPASİTESİ

10 kat

FAZLA
KULLANIM ÖMRÜ



3 katmanlı özel üretim teknolojisi ile ürettiğimiz paletleri recycle malzeme kullanarak, **karbon ayak izimizi azaltıyoruz!**



3 katlı şişirme plastik paletler:

İç içe geçebilmesi özelliği ile %70 stok alanı ve lojistik tasarrufu sağlar.

Kullanım ömürleri ahşap paletlere göre 10 kat daha uzundur.

Geri dönüştürülerek tekrar üretilirler.



“Hayat Şekillendirmeye Değer!”

Since 1951

www.ozlerplastik.com